

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

Банщикова П.Г., к.е.н., доцент,
Скитьова Г.С., ст.викладач,
Кубарева І.В., ассистент,
кафедра стратегії підприємств

ДОСВІД РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ТРЕНІНГ-КУРСУ З ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ 1С:УНФ

Конкуренція на ринку праці, в тому числі і серед фахівців економічних спеціальностей, особливо гостро проявляється для студентів, які щойно закінчили ВНЗ. Це обумовлене тим, що випускники не мають практичного досвіду роботи. Адже саме практичні навички дають економісту комплексне та системне розуміння процесів, які відбуваються на підприємстві. В цих умовах набуття практичних навичок у процесі навчання дозволять студентам-майбутнім економістам у повному обсязі володіти всіма необхідними компетенціями та бути конкурентоздатними здобувачами посад.

У 2012-2013 навчальному році командою викладачів-тренерів кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима гетьмана» у складі П.Г. Банщикова, О.О. Кизенко, Г.С. Скитьовою, І.В. Кубаревою розроблено нову інноваційну дисципліну «Тренінг-курс з формування та використання інформаційно-аналітичної бази підприємства в системі 1С:УНФ» і розпочато навчання студентів третього курсу бакалаврату факультету «Економіки та управління».

Тренінг-курс спрямований на інтеграцію знань з економіки та управління підприємством, здобутих студентами під час вивчення дисциплін I–III курсів, а також отримання студентами знань і практичних навичок з формування бази первинних документів на підприємстві та її використання для проведення аналітичної роботи в компанії. Особливість курсу полягає у використанні сучасної інформаційної системи 1С:УНФ (Управління невеликою фірмою) як для документації всіх бізнес-процесів, так і для їхнього аналізу на підприємстві.

Для досягнення цілей і завдань тренінгової дисципліни розроблено оригінальну модель її проведення. Для кожного студента створено індивідуальну базу даних, що відтворює інформаційну модель віртуального підприємства. Всі тренінгові завдання з оперативного управління та аналізу виконуються кожним студентом на матеріалах однієї і тієї ж «своєї компанії» протягом 60 аудиторних годин виключно на комп'ютерах з інстальованою програмою 1С:УНФ 8.2. Всі завдання впливають одне на інше, й у своїй сукупності відбивають повний цикл управління підприємством протягом кварталу.

Такий формат реалізації тренінг-курсу обумовив наступні переваги для різних категорій зацікавлених сторін навчання — студентів, викладачів і бізнесу.

Переваги проведення Тренінг-курсу для студентів. При проходженні тренінг-курсу студенти:

- отримують навички створення інформаційної бази підприємства, знайомляться із документообігом на підприємстві, мають можливість отримати певний досвід виконання функціональних обов'язків робітниками різних підрозділів підприємства;
- отримають реальний досвід використання програми 1С, яка де-факто є стандартом для багатьох компаній малого та середнього бізнесу;
- розвивають аналітичні навички, працюючи із звітами програми 1С, вивчають процеси управління персоналом, ресурсами, витратами, фінансами, виробництвом на підприємстві;
- формують навички майбутніх управлінців/керівників через синтез інформації про основні процеси управління на підприємстві, відповідні управлінські задачі та інструменти їх реалізації в 1С:УНФ.

Переваги проведення Тренінг-курсу для викладачів та університету. При впровадженні у навчальну програму студентів економічних спеціальностей і впровадженні Тренінг-курсу:

- викладач має можливість налаштувати функціонал програми 1С:УНФ на особливості організації управління та обліку в компаніях різного масштабу та типу відповідно до задач фахових дисциплін, що викладаються. Це забезпечує можливість "швидкого запуску" Тренінг-курсу, а також зручність щоденної роботи зі студентами в аудиторії;

- розроблені навчально-методичні матеріали для студента і викладача (набір Технологічних карт та Інструктивний матеріал на кожне тренінгові заняття) дають можливість максимально зрозуміло, наочно та покроково проводити тренінгові заняття в комп'ютерному класі у тісній взаємодії студентів і викладача-тренера;

- компанія 1С та її представники надають потужну підтримку у налаштуванні програми та підготовці користувачів та тренерів, а також надають гнучку систему знижок для вищих навчальних закладів, зокрема нашого Університету;

- реалізація такого курсу в рамках навчальної підготовки студентів підвищує конкурентоспроможність Університету на ринку освіти та покращує його імідж у вітчизняному бізнес-середовищі.

Переваги проведення Тренінг-курсу для бізнесу:

- навички та вміння з управлінської та планово-аналітичної роботи в системі 1С:УНФ, здобуті на Тренінг-курсі, допомагають підвищити ефективність роботи компанії, надаючи власникам і керівникам широкий спектр інструментів для управління, а співробітникам — нові можливості для продуктивної щоденної роботи;

- Тренінг-курс дає практичні навички прийняття та аналізу рішень щодо управління невеликим бізнесом, а при зміні масштабів бізнесу, підходів до управління або організації робіт — можливості переналаштувати організацію управлінської та аналітичної роботи компанії без великих витрат часу і грошей;

- співробітники компанії, які пройшли навчання на Тренінг-курсі, можуть працювати в єдиному інформаційному просторі з однаковими вимогами до підготовки таблиць, документів і звітів у єдиній інформаційній базі, й потребують меншого періоду на адаптацію до роботи.

На наш погляд, піонерне впровадження Тренінг-курсу з формування та використання інформаційно-аналітичної бази підприємства в системі 1С:УНФ вимагає його *подальшого розвитку* у наступних напрямках:

- 1) синтез та аналіз бази даних реальної діяльності підприємства, яка постійно наповнюється та оновлюється, для реалізації аналітичної частини проходження виробничої практики бакалаврів,

- 2) підготовка курсових робіт з економіки підприємства, курсової-роботи есе та міждисциплінарної курсової роботи,

- 3) виконання індивідуальних і групових аналітично-розрахункових завдань на дисциплінах фахового спрямування студентів бакалаврського та магістерського рівнів.

*Батенко Л.П., к.е.н., доцент, професор
кафедри стратегії підприємств*

ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ГРУПОВИХ ФОРМ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Пам'ятаю, як спочатку розчарували, далі здивували, потім збентежили і наприкінці захопили двотижневі «розваги» (бо в основному це відбувалось на свіжому повітрі, одного разу — високо в горах), метою яких було навчити учасників міжнародної програми підготовки викладачів з економіки і менеджменту працювати над опануванням нових дисциплін не поодиночки, що було звичною для нас формою набуття і оцінки знань, а в міні-групах. Велика кількість вправ і досить тривалий час, що був присвячений цим заняттям, пояснюється, з одного боку, тим значенням, що приділяється на заході груповим формам роботи, а з іншого — різноманітним підходів до організації роботи в командах залежно від змісту конкретного завдання. Слід також підкреслити, що для закордонних навчальних закладів традиційним є у складі підсумкової оцінки за курс виділяти окремо бали за виконання групових і індивідуальних завдань.

На програмі «Менеджмент проектів і консалтинг» уже традиційним стало виконання групових проектів по курсу «Управління проектами». Накопичений досвід показує, що така форма навчання дозволяє стимулювати розробку інноваційних ідей щодо сутності проектів, підвищує якість обґрунтування його змісту, сприяє обміну знаннями і кращому засвоєнню матеріалу курсу. Публічні презентації групових проектів із використанням програмного забезпечення, не тільки