

допостачання та водовідведення, а також реконструкції гідротехнічних споруд в зоні осушувальних меліорацій та активного ведення зрошуваного землеробства. Розглядається також варіант отримання фінансових ресурсів для модернізації меліоративних та іригаційних систем шляхом отримання цільового іпотечного кредиту на основі надання під заставу сільськогосподарських угідь нероздільно з водогосподарськими об'єктами та гідротехнічними спорудами, які потребують оновлення.

Нарощення потенціалу власних коштів суб'єктами водогосподарської та водоохоронної діяльності пов'язується з розширенням спектра надання водогосподарських та екосистемних послуг на платній основі. В першу чергу це стосується надання послуг для суб'єктів аграрного підприємництва щодо проведення берегоукріплювальних робіт і меліоративних заходів, спрямованих на покращення гідрологічного режиму ведення сільськогосподарського виробництва, попередження шкідливої дії вод, створення умов для розвитку рибиництва.

Література

1. Голян В. А. Державно-приватне партнерство в інституціональній архітектоніці водокористування: світовий досвід та вітчизняні реалії / В. А. Голян // Агросвіт. — 2009. — №5. — С. 8–15.

Гринько Т. В.,

д.е.н., доцент,

Дніпропетровський національний університет
імені Олеся Гончара

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ

За сучасних умов більшість суб'єктів господарювання зіткнулися з проблемами функціонування і розвитком кризових ситуацій. В цих умовах традиційні методи управління стають не ефективними, оскільки орієнтовані на стабільні умови функціонування. удосконалення системи управління обумовлює появу та актуальність концепції антикризового управління. Сьо-

годні не існує єдиного підходу до визначення поняття «антикризове управління». На думку одних науковців, антикризове управління починається лише після ініціювання процедури банкрутства, на думку інших, антикризове управління включає в себе елемент передбачення і запобігання кризових для підприємства ситуацій [1]. Термін «антикризове управління» пов'язаний з самоорганізацією системи на базі активного, кваліфікованого, наперед внутрішньо організаційного менеджменту [2].

Функції антикризового управління — це види діяльності, які відповідають на питання: що робити, щоб керувати успішно напередодні, в процесі і наслідках кризи? Дослідники виділяють у цьому зв'язку шість функцій: передкризове управління; управління в умовах кризи; управління процесами виходу з кризи, забезпечення; мінімізація втрат і втрачених можливостей; своєчасне прийняття рішень.

Суть антикризового управління виражається в таких положеннях: а) кризи можна передбачати, очікувати і викликати; б) кризи у визначеній мірі можна прискорювати, випереджати, відсувати; в) до криз можна і необхідно готуватися; г) кризи можна пом'якшувати; д) управління в умовах кризи вимагає особливих підходів, спеціальних знань, досвіду і мистецтва; е) кризові процеси можуть бути до певної межі керованими; ж) управління процесами виходу з кризи здатне прискорювати ці процеси і мінімізувати їхні наслідки [3].

Виділяють такі види антикризового управління: стратегічне управління як реакція на кризу стратегії; операційне управління як реакція на кризу результатів і неефективні заходи стратегічного антикризового управління; фінансове управління як реакція на кризу ліквідності; і зовнішнє управління як реакція на банкрутство. Антикризове управління в загальному вигляді — це політика уряду, спрямована на захист підприємств від кризових ситуацій та на запобігання їх банкрутства. Антикризове державне регулювання необхідно як на макро-, так і на мезорівнях. У цьому напрямку державні органи здійснюють: правове; інформаційне економічне та адміністративне, організаційне, соціальне та екологічне регулювання діяльності. Антикризове управління має базуватися на виявленні пріоритетів розвитку як суб'єктів господарювання, так і соціально-економічних пріоритетів розвитку держави в цілому та передбачувати механізми, інструменти, методи та шляхи досягнення стратегічних цілей.

Криза на підприємстві — це процес зміни, руйнування сформованої структури зв'язків, відносин, виходом з якого може стати

або заново сформована структура зв'язків, відносин або ліквідація підприємства [4].

Для подолання кризової ситуації необхідно розробляти антикризову стратегію, яка є інструментом виходу з кризи та спрямована на пошук шляхів виходу з ситуації, що склалася з найменшими втратами і витратами. Розробка стратегії подолання кризи та антикризового управління можлива тільки на основі формування дієвих механізмів реалізації. Механізм антикризового управління має забезпечувати підвищення ефективності функціонування підприємства, мотивування персоналу, економію ресурсів, нарощування стратегічного потенціалу, зростання ділової активності. Формування антикризової стратегії підприємства можливо тільки у площині стратегічного планування та включає стандартні процедури, що дозволяють подолати або спрогнозувати кризи, враховуючи вплив внутрішніх факторів і факторів зовнішнього середовища. Головною проблемою при формуванні антикризової стратегії є велика кількість змін, що відбуваються на ринках. Ціллю антикризової стратегії є відмовитися від неперспективних напрямів діяльності та визначити найперспективніші напрями діяльності, що забезпечують зростання підприємства. При цьому методи антикризового управління мають бути системними, а інструменти — активними. Таким чином, антикризове управління підприємством має здійснюватися на мікро-, мезо- та макрорівнях і спрямовано на підвищення стійкості розвитку і гнучкості управління.

Література

1. Шевчик Е. В. Інформаційні стратегії реалізації управлінських рішень в інфраструктурному середовище: алгоритми і технології підприємства [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.dissercat.com/content/informatsionnye-strategii-realizatsii-upravlencheskikh-reshenii-v-infrastrukturnoi-srede-alg#ixzz2iZTlzE2c>.
2. Дейнега В. Г. Про розробку стратегії антикризового управління науково-виробничих підприємств в умовах конкурентних ринків підприємства [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/management-and-marketing-411/production-management-and-development-company-411/11424-411-0297>.
3. Загальні риси антикризового управління підприємства [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://vsempomogu.ru/economika/antikrizis/765-20.html>.
4. Кац І. Антикризове управління підприємством підприємства [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/13_2_03.htm.