

- аналітичний проект (аналітичний огляд). Проект, який ґрунтується на роботі з літературними джерелами, де студент вибірково читає матеріал на тему, яка його цікавить. Працюючи над таким проектом, студенти розвивають навички роботи з різноманітними літературними джерелами, з довідковою літературою, каталогами бібліотеки тощо.

Усі різновиди проектів сприяють вивченню української мови як іноземної, а також формують навички роботи з науковою літературою, закладають основи для самостійної наукової роботи студентів.

*Постригань А.В.*, викл.  
кафедри німецької мови

## **ОСНОВНІ СПРЯМУВАННЯ ПРИ ВИКЛАДАННІ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

Швидкі зміни у європейських суспільствах, у їх політичному, економічному та культурному житті змушують вносити зміни в освітні системи. Ці перетворення спонукають дослідників і викладачів шукати нові підходи для активізації навчальної діяльності студентів вищих навчальних закладів.

Особливого значення на сучасному етапі набуває вивчення іноземної мови фахівцями різних спеціальностей. Процеси Європейської інтеграції зробили іншомовну підготовку студентів немовних спеціальностей одним із найважливіших компонентів вищої освіти. Досконале володіння іноземними мовами студента ВНЗ сприяє мобільності та збільшенню шансів на працевлаштування, ефективному міжнародному спілкуванню й доступу до інформації.

Головна мета навчання іноземної мови у немовних ВНЗ полягає у формуванні в студентів комунікативної компетенції — умінь і навичок здійснювати спілкування в усній і писемній формі у межах професійної сфери і тематики, визначених програмою для кожного фаху, дотримуючись традицій і норм, утверджених у країні, мова якої вивчається. Особливістю викладання німецької мови за професійним спрямуванням є фаховий контекст обраної спеціальності, а основним актуальним завданням — оволодіння знаннями фахової терміносистеми і набуття вмінь використовувати вузькоспеціалізовану лексику для виконання професійно орієнтованих завдань, спрямованих на подальше спілкування у виробничих ситуаціях.

При викладанні професійно орієнтованої німецької мови необхідним є формування іншомовної соціокультурної компетенції студентів нефілологічних спеціальностей. Це передбачає використання спеціальних технологій і підходів, які мають полегшити засвоєння навчального матеріалу.

Значний обсяг інформації, що збільшується щодня в певній галузі науки і техніки, з одного боку, і невелика кількість годин аудиторних занять з іноземної мови, з іншого, виводить комп'ютерні та інформаційні технології на перше місце.

Значно збільшує мотивацією до вивчення іноземних мов використання ресурсів Інтернету. Основою всесвітньої мережі є спілкування, і перевагою є також безпосередній зв'язок з носіями іноземної мови. Використання інформаційних технологій у навчальному процесі позитивно впливає на характер навчально-пізнавальної діяльності студентів, активізує самостійну роботу з різними електронними засобами навчального призначення.

Ще однією тенденцією у використанні нових інформаційних технологій є створення компакт-дискових (мультимедійних) систем і їх застосування у навчальному процесі. З такими системами стає можливим поєднання звукової, текстової інформації, різноманітного ілюстративного матеріалу, їх перетворення, організація роботи студентів в інтерактивному режимі.

Отже, основними особливостями викладання професійно орієнтованої іноземної мови у ВНЗ є постановка принципу комунікативності на перший план, надання значної уваги оволодінню соціокультурними нормами професійного спілкування. Виконати такі завдання можна за допомогою поєднання традиційних і новітніх інформаційних технологій (використання Інтернету, компакт-дискових систем, комп'ютерних програм), які дозволяють студентам самостійно працювати над вивченням матеріалу, поповнювати свої знання з фаху; а також при зміні ролі викладача, який перетворюється з єдиного джерела знань на наставника і консультанта, що керує навчально-пізнавальною діяльністю студентів і добирає найраціональніші методи і засоби навчання.