

вень якості, який залежить від особистих якостей менеджера, а також формалізації процесів взаємодії з клієнтами.

Здійснення інноваційної діяльності банками об'єктивно пов'язано зі значним ризиком, який є стримуючим чинником для реалізації вказаних інноваційних стратегій. Але й відмова від інновацій пов'язана з ризиком невикористаних можливостей банків. Тому, не відмовляючись від інновацій, банкам потрібно вивчати, аналізувати й оцінювати найбільш прийнятні в поточному інтервалі інноваційні стратегії, керуючись мотивом підвищення якості банківських послуг і продуктів. Практичне застосування інноваційних стратегій незалежно від особливостей конкретного банку дає високі результати.

Список літератури

1. Современные проблемы предпринимательской деятельности / Под общ. ред. проф. Л.В. Дикань. — Харьков: Гриф, 2000. — 380 с.
2. *Merton Robert C.* Financial Innovation and Economic Performance // Journal of Applied Corporate Finance. — 1992. — № 4. — P. 12—22.
3. *Новиков А.* Информационные технологии и будущее российских банков [Електронний ресурс] / А. Новиков // Аналитический банковский журнал. — 2011. — №1(187). — Режим доступа: <http://www.abajour.ru/journals.php?abs=187>.
4. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: монографія / За ред. М.П. Денисенка, Л.І. Михайлової. — Суми: Університетська книга, 2008. — 1050 с.

УДК 336.71

В. С. Котковський,

к. е. н., доцент, завідувач кафедри банківської справи,
Криворізький економічний інститут
ДВНЗ «Криворізький національний університет»

ІННОВАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ

Основна перевага активного залучення банківського кредитування у процесі інноваційного розвитку є очевидною. Суб'єкти інноваційної діяльності отримують можливість у будь-який момент оперативно мобілізувати додаткові грошові ресурси, необхідні для вирішення поточних і довгострокових господарських

потреб, що, у свою чергу, дозволяє кредиторам перетворити вільні кошти в дохідні активи [1].

Наукові дослідження з питань сутності банківських інновацій та інноваційної діяльності банків знайшли висвітлення в роботах закордонних науковців — В. Аньшина, Л. Гохберга, П. Друкера, С. Ільєнкової, Э. Харгадона, Й. Шумпетера. Цим напрямком також цікавляться і вітчизняні науковці — Л. Антонюк, Н. Краснокутська, М. Крупка, Т. Майорова, П. Микитюк, С. Онишко. Проте в роботах зазначених вчених відсутнє комплексне дослідження інноваційних можливостей банківського кредитування, особливо кредитних інновацій.

Практика комерційних банків України свідчить, що домінуюче місце серед банківських продуктів посідають кредитні продукти. Цей факт необхідно враховувати в процесі визначення впливових чинників на склад інноваційного продуктового ряду комерційного банку. Водночас активні операції банку повинні бути пов'язані з інвестиційним перерозподілом вільних ресурсів на грошових ринках і ринках капіталів з метою створення й одержання чистих вигод у довгостроковому періоді.

Отже, продуктовий ряд комерційного банку можна розглядати як об'єднання двох складових, одна з яких є підмножиною множини кредитних вкладень банку (складовою кредитного портфелю), а друга — підмножиною множини інвестиційного портфелю банку (складовою інвестиційного портфеля). Вирішення завдань удосконалення банківських продуктів і послуг забезпечується ефективністю управління кредитною та інвестиційною діяльністю [2].

Вирішення проблеми вибору шляхів структурного вибору банківських продуктів пов'язане не тільки з ефективним сполученням складових кредитного та інвестиційного портфелів банку, а й з адаптацією існуючих методів і підходів до умов господарювання в Україні. З метою підвищення прибутковості продуктового ряду комерційного банку і зниження ступеня його ризику необхідно мати кілька варіантів проектів банківських продуктів і послуг [3].

Функціями розвитку інноваційних можливостей банківського кредитування є:

- аналіз інноваційної привабливості ринку;
- обґрунтування доцільності трансформації продуктового ряду банку;
- розробка інноваційної стратегії, узгодженої із загальною, кредитною та інвестиційною стратегіями банку;
- формування трансформованого продуктового ряду банку;

- забезпечення диверсифікації трансформованого продуктового ряду банку;
- реалізація проекту трансформації банківських продуктів і послуг;
- аналіз ефективності трансформації продуктового ряду комерційного банку.

Підприємствам систематично необхідно залучати позиковий капітал, тому що у будь-який момент воно має можливість за рахунок банку поповнити свої обігові кошти, яких бракує для проведення поточних розрахунків. Незважаючи на те, що основу будь-якого бізнесу становить власний капітал, для поповнення фінансових ресурсів підприємства всіх галузей економіки активно залучають позикові кошти.

Протягом останнього часу підприємства України визначають роль новітніх технологій та інновацій як головну передумову їх подальшого економічного розвитку та добробуту, активно проводять інноваційну політику покликану створити найкращі рамкові умови для інновацій. Сталий перехід до економічних моделей, що базуються на знаннях, відкоригував стратегії свого розвитку у напрямку активізації створення, поширення та вдосконалення наукових та технологічних знань та інтелектуальних активів, котрі використовуються як засоби для стимулювання економічного зростання та продуктивності [4].

Загальновизнаним є той факт, що створення знань і досліджень є життєво важливим для здатності країни до інноваційної діяльності. Одночасно важливим є не тільки здатність генерувати нові знання, що є важливим для інновацій і зростання, але також і те, яким чином вони фінансуються. Це означає, що інноваційні можливості банківського кредитування на загальнодержавному та регіональному рівнях відіграють найважливішу роль у створенні економічного зростання.

Список літератури

1. Бушуєв В.Л. Банківське кредитування як інструмент фінансового забезпечення інноваційного розвитку підприємства / Матеріали V научно-практичної конференції «Донбасс-2020: перспективи розвитку глазами молодых ученых», 27-27 травня 2010 р. — Донецьк: ДНТУ, 2001.

2. Вікіпедія: вільна енциклопедія: Офіційний сайт [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org>.

3. *Онишко С.В., Паєнтко Т.В., Шваблій К.І.* Фінансове забезпечення інноваційної діяльності: [навчальний посібник]. — К.: КНТ, 2008. — 256 с.

4. *Єгоричева С.Б.* Банківські інновації: [навч. посіб.]. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 208 с.

УДК 336.71

І. І. Коцюба,

аспірант кафедри менеджменту банківської діяльності,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

АКТУАЛЬНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ БАНКУ

Прискорення циклічності розвитку і закономірностей фінансово-економічних криз підвищують значення розробки фінансової стратегії банку (ФСБ), що володіє універсальним характером і представляє найважливіший аспект будь-якої стратегії. В умовах посилення динамізму і зростання невизначеності змін головне завдання менеджменту комерційної організації — стійко зберегти стратегічний вектор розвитку, концентруючи зусилля і ресурси не лише на нейтралізації виникаючих загроз, а й на використанні нових можливостей. Глобалізаційні тенденції не дали позитивних результатів при виникненні кризи, навпаки. Багато кризових ситуацій можна було б нівелювати ще на локальному рівні (брак ліквідності в окремих країнах і регіонах, надмірні цінові стрибки на енергетичні ресурси тощо). Тому сучасні умови потребують розробки нової схеми — моделі взаємодії суб'єктів фінансового ринку. Це стосується більшості традиційних механізмів та інструментів, методів і моделей.

Фінансова стратегія банку (ФСБ) покликана забезпечити позиціонування банку в довгостроковому аспекті, як надійного, стабільного партнера здатного до розширення та оптимізації взаємозв'язків із зовнішнім середовищем, яка сприятиме формуванню та ефективному використанню фінансового ресурсного потенціалу та його консолідації.

Фінансова стратегія банку являє собою складну багатофакторно орієнтовану модель дій і заходів, необхідних для досягнення поставлених перспективних цілей у загальній концепції розвитку в області формування і використання фінансово-ресурсного потенціалу.