

тності КУА, її фактичних власників та інформації щодо менеджменту компанії.

Дослідження інформаційної прозорості на українському ринку перебувають на початковій стадії. Найвагомим дослідженням у цій сфері був спільний проект Служби рейтингів корпоративного управління міжнародної рейтингової компанії «Standard&Poor's» та Агентства фінансових ініціатив, що досліджував інформаційну прозорість банків України та був проведений у 2006 році, а надалі продовжений також у 2007—2008 роках [2]. Також у 2010 та 2011 роках дослідження прозорості компаній з управління активами було проведено спеціалізованим українським рейтинговим агентством «Кредит — Рейтинг» і засвідчило про досить низький рівень розкриття інформації. Так, у 2011 р. у середньому вітчизняними КУА розкривається не більше 26 % потенційно можливої до розкриття інформації. Проте маємо й позитивний тренд, оскільки аналогічний показник попереднього року був нижчим і незначно перевищив рівень 20 % [3].

Список літератури

1. Камінський, А.Б. Інформаційна прозорість діяльності ІСІ: теоретичне обґрунтування і практика реалізації / А. Б. Камінський // Фінанси України. — 2010. — №11. — С. 60—70.
2. Камінський, А.Б., Соломка, Я.В. Дослідження інформаційної прозорості інститутів спільного інвестування / А.Б.Камінський, Я.В.Соломка // Фінанси України — 2010. — №3. — С. 74—81.
3. Сайт рейтингового агентства “Кредит-рейтинг”. — Режим доступу: <http://credit-rating.ua/>

УДК 336.221.4

Г. М. Яренко,

юрист міжнародна юридична група «AstapovLawyers»,
здобувач кафедри фінансів,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПОДАТКУ НА БАГАТСТВО В УКРАЇНІ

На сучасному етапі у багатьох країнах світу посилюється інтерес до податків на багатство, що в основному зумовлено світовою фінансово-економічною кризою. На сьогодні можна спо-

стерігати значне розшарування населення. За даними дослідницького інституту швейцарського фінансового конгломерату Credit Suisse, серед дорослого населення світу найбагатший прошарок складає нині лише пів-відсотка, але саме йому належить 36 % сукупного світового багатства. Разом з тим, 50 % дорослого населення планети володіє лише 2 % світового багатства [1].

У країнах, де податки на багатство вже існують, умови оподаткування стають жорсткішими, а інші країни, в яких поки немає такого податку, розробляють проекти законів з метою якнайшвидшого їх запровадження. В Російській Федерації, наприклад, серед основних напрямків податкової політики держави на 2013—2015 роки розглядається можливість оподаткування предметів розкоші. Разом з тим, питання їхнього оподаткування розглядається у рамках оподаткування нерухомості [2].

У нашій країні також ця тема не залишена осторонь: у Верховній Раді України на сьогодні знаходяться на розгляді два законопроекти щодо оподаткування предметів розкоші фізичних осіб. В одному з законопроектів запропоновано до об'єктів оподаткування віднести тільки транспортні засоби [3], в іншому — доповнено нерухомим майном, одягом, виробами з дорогоцінного каміння та металів [4]. Тим не менш, зазначені законопроекти потребують доопрацювання. Це, зокрема, стосується визначення бази оподаткування. Так, згідно з підходами Організації економічного співробітництва та розвитку, оподатковуватись має не вся вартість «багатства», а лише його чиста вартість, тобто вартість за вирахуванням існуючих у власника боргових зобов'язань по такому «багатству». Крім того, з метою мінімізації витрат на адміністрування податку на багатство варто оподатковувати те майно, яке легко обліковується та контролюється і яке важко сховати від податкових органів (наприклад, нерухомість, транспортні засоби, цінні папери, банківські вклади). Разом з тим, як показує світова практика, введення податку на багатство насправді може не дати очікуваного ефекту, а навпаки — спричинити значні витрати на його адміністрування. Тому до його введення має бути проведені ґрунтовні дослідження, наприклад, щодо розподілу населення країни за рівнем багатства та доходів, щоб оцінити реальні можливості потенційних платників сплачувати такі податки, а також має бути введено належний контроль з боку держави, який зміг би забезпечити жорсткий контроль за майном, віднесеним до багатства, яке вивозиться поза межі України з метою його подальшого належного адміністрування.

Таким чином, ефективність впровадження податку на багатство в Україні має спиратися на ґрунтовні дослідження, детальне вивчення світового досвіду та принципів, розроблених міжнародними організаціями.

Список літератури:

1. Credit Suisse Research Institute. Global Wealth Databook. Switzerland, October 2010. P.20-23.

2. Проект Министерства финансов Российской Федерации «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2012/04/ONNP_2013-2015.pdf

3. Проект Закону про внесення змін до Податкового кодексу України (щодо оподаткування окремих транспортних засобів, що можуть бути віднесеними до предметів розкоші) від 10.01.2013 за №1230.[Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webprac4_1?pf3511=45406.

4. Проект Закону про внесення змін до Податкового кодексу України щодо оподаткування предметів розкоші від 20.02.2013 за № 2343.[Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webprac4_1?pf3511=45814.

УДК 336.713

А. В. Ярова,

старший викладач кафедри банківської справи,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університету імені Вадима Гетьмана»

ПИТАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ

Одним із перспективних напрямків у діяльності сучасного комерційного банку є розвиток новітніх банківських продуктів, зокрема які використовуються для залучення заощаджень населення. Поряд з існуючими, традиційними способами залучення заощаджень, такими як депозити, банки успішно впроваджують банківські продукти, які ґрунтуються на використанні платіжних карток, цінних паперів. При цьому банки широко використовують новітні інформаційні технології та канали реалізації банківських послуг, зокрема Інтер-