

Таким чином, ефективність впровадження податку на багатство в Україні має спиратися на ґрунтовні дослідження, детальне вивчення світового досвіду та принципів, розроблених міжнародними організаціями.

Список літератури:

1. Credit Suisse Research Institute. Global Wealth Databook. Switzerland, October 2010. P.20-23.

2. Проект Министерства финансов Российской Федерации «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2012/04/ONNP_2013-2015.pdf

3. Проект Закону про внесення змін до Податкового кодексу України (щодо оподаткування окремих транспортних засобів, що можуть бути віднесеними до предметів розкоші) від 10.01.2013 за №1230.[Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webprc4_1?pf3511=45406.

4. Проект Закону про внесення змін до Податкового кодексу України щодо оподаткування предметів розкоші від 20.02.2013 за № 2343.[Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webprc4_1?pf3511=45814.

УДК 336.713

А. В. Ярова,

старший викладач кафедри банківської справи,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університету імені Вадима Гетьмана»

ПИТАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ

Одним із перспективних напрямків у діяльності сучасного комерційного банку є розвиток новітніх банківських продуктів, зокрема які використовуються для залучення заощаджень населення. Поряд з існуючими, традиційними способами залучення заощаджень, такими як депозити, банки успішно впроваджують банківські продукти, які ґрунтуються на використанні платіжних карток, цінних паперів. При цьому банки широко використовують новітні інформаційні технології та канали реалізації банківських послуг, зокрема Інтер-

нет. Тому актуальним залишається питання залучення грошових заощаджень від населення одночасно кількома різними шляхами. Саме цьому може посприяти розвиток дистанційного обслуговування клієнтів, яке відповідає сучасним вимогам.

Безумовним лідером в інноваційному обслуговуванні клієнтів є Інтернет-банкінг і мобільний банкінг, а також управління коштами по телефону. В Україні достатньо поширені програми окремих банків, «VAB банк» і «Приватбанку», зокрема «VAB—24», «Приват—24».

Використовуючи такі види послуг, можна витратити гроші навіть не залишаючи дому, що дозволяє заощаджувати час і не стояти в черзі до банківської каси. Крім того, такі послуги звичай дешевші, ніж традиційне розрахунково-касове обслуговування в банку, оскільки клієнт фактично «обслуговує» себе сам, і банк економить на витратах, зокрема зарплата працівників та інших операційних витратах. Безумовно, для впровадження таких послуг потрібні значні капіталовкладення, серед яких чітка формалізація процесів, потужне інформаційно-технічне забезпечення і адекватна система управління супутніми ризиками. Ці та інші чинники впливають на те, що такі послуги поки що недоступні широкому загалу клієнтів значної кількості банків. Найбільш поширеними і привабливими для клієнтів мають стати такі види дистанційного обслуговування:

- інтернет-банкінг, який завдяки впровадженню спрощених мобільних версій тепер доступний через звичайний мобільний телефон незалежно від класу телефону. Інтернет-банкінг, як традиційний, так і мобільний, дозволяє дивитися залишки коштів на рахунках, а також здійснювати будь-які платежі, для чого раніше необхідна була особиста присутність клієнта в банку;

- мобільний банкінг, який останнім часом виріс із звичайного одностороннього інформаційного сервісу в повноцінний цикл управління власними та позиковими коштами. Клієнт може дізнатися баланс на карті, поповнити банківський рахунок, рахунок мобільного телефону, переказати гроші з картки на картку і керувати функцією інформування про операції на рахунку навіть за відсутності Інтернету за допомоги обміну спеціальними кодовими запитами і підтвердженнями у формі sms-повідомлень;

- здійснювати платежі можна просто з використанням стаціонарного телефону через контакт-центр банку, пройшовши спеціальну процедуру ідентифікації і повідомивши необхідні реквізити та суму платежу. Так само клієнт може контролювати стан рахунку і користуватися іншими банківськими послугами.

У рамках дистанційного обслуговування за необхідності є можливість клієнтам замовити оригінали платіжних та інших документів, зокрема довідку про залишок на рахунку, погашенні кредиту або наявності коштів на кредитних картах і отримати такі документи електронною поштою або кур'єром.

Сьогодні кожен другий банк пропонує клієнтові пакетне обслуговування, в рамках якого, крім традиційних банківських сервісів, можливе отримання платіжних карток для членів сім'ї та укладання договорів страхування на пільгових умовах, участь у спеціальних розіграшах призів і бонусних системах, купівля товарів і оплату послуг у кредит, значні знижки в магазинах за використання для розрахунків платіжних коштів банку та ін.

УДК 06.047

Л. И. Черномордов,

к.е.н., доцент кафедры бухгалтерского учёта,

Северо-Кавказского федерального университета

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Система финансового контроля развивается и совершенствуется по мере развития рыночных отношений в России. Естественно, усложняются и его основные цели, и главные задачи.

Эффективность внутреннего финансового контроля зависит от многих факторов. Среди них внешние, которые определяются ситуацией в стране и обусловленные влиянием внешней среды, и внутренние, которые обусловлены организацией планирования на самом предприятии.

К внешним факторам, определяющим среду внутреннего финансового контроля на предприятии, относятся: уровень развития экономики; развитие законодательной базы; налоговая политика государства; соблюдение действующего законодательства и работа с внешними органами контроля; риск, присущий деятельности данного предприятия, и ряд других факторов [4].

К внутренним относятся:

— наличие соответствующей методологической и методической базы разработки, контроля и анализа деятельности предприятия;