

2. Бобрицька В. І. Педагогічні умови застосування технології «case-study» у вищих навчальних закладах Великої Британії / В. І. Бобрицька // Вісник: Педагогічні науки. — 2012. — № 15. — С. 11—16.

**Є. В. Прохорова,**  
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» (м. Київ)

## **ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІЗУ КЕЙСІВ ПРИ ОПАНУВАННІ ДИСЦИПЛІН «СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА» ТА «УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ»**

Дисципліни «Стратегія підприємства» та «Управління стратегічними змінами на підприємстві», які вивчаються студентами за напрямом підготовки «Економіка підприємства» на бакалаврському та магістерському рівнях, мають передусім практичну, прикладну спрямованість. Для прийняття управлінських рішень необхідне узагальнення знань, отриманих студентами при вивченні дисциплін загальнооекономічних і фахового спрямування. Методичні розробки та методи аналізу, напрацьовані провідними фахівцями зі стратегічного управління, ґрунтуються на досвіді функціонування діючих підприємств. Тому практичні заняття із цих дисциплін проводяться переважно з використанням аналізу кейсів.

Тренінг при аналізі кейсів відбувається таким чином:

- 1) студенти працюють у невеликих групах (5—6 осіб);
- 2) загальне завдання для групи розподіляється між членами команди, кожен виконує свою частину роботи, після чого результати індивідуальної роботи об'єднуються і робляться висновки на основі різностороннього розгляду та аналізу проблеми;
- 3) група презентує результати роботи та захищає свою позицію під час загальної дискусії.

Для студентів магістерської підготовки тренінг має своє продовження: за алгоритмом аналізу, відпрацьованим на практичному занятті, кожен студент виконує аналітичне завдання на матеріалах підприємства — бази практики. Таким чином стирається межа між навчальним кейсом і практикою роботи вітчизняних підприємств.

Використання кейсів для аналізу та прийняття управлінських рішень має певні обмеження, на які звертав увагу, зокрема, Генрі Мінцберг [1]: кейс є обмеженим за обсягом і змістом; деякі виробничі та управлінські проблеми неможливо «відчути» та оцінити

лише з тексту — необхідно зануритись у діяльність підприємства, зрозуміти, яким чином приймаються рішення, відчутти організаційну культуру підприємства.

Якщо зарубіжні університети та бізнес-школи витрачають на підготовку кейсів десятки тисяч доларів [2], то вітчизняні фахівці, як правило, використовують загальнодоступну інформацію про підприємства, розміщену на офіційних сайтах і в інших відкритих джерелах. Вітчизняні підприємці дуже неохоче оприлюднюють інформацію про внутрішні проблеми підприємства. Це, звичайно, відбивається на якості кейсів, які використовуються в навчальному процесі.

Як один із варіантів інформаційного забезпечення кейс-аналізу ми використовуємо результати ігрових періодів бізнес-симуляції «ZIGAM — Маркет», яку розроблено викладачами нашої кафедри та яка використовується в навчальному процесі по іншим позиціям навчального плану.

Незважаючи на проблеми щодо підготовки та використання кейсів у навчальному процесі, ґрунтуючись на багаторічному досвіді організації практичних занять за кейс-методом, вважаємо таку форму роботи корисною, тому що вона дозволяє відпрацювати навички аналізу діяльності підприємства та обґрунтування управлінських рішень.

### **Література**

1. *Минцберг Г.* Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал ; пер. с англ. — СПб.: Питер, 2001.
2. *Панченко Є.* Дослідницький університет: гарвардські принципи / Є. Панченко // Університетська освіта. — 2011. — № 1. — С. 38.

**І. М. Репіна, В. Ю. Вострякова,**  
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» (м. Київ)

### **КОМПЛЕКСНА ПЕРЕВІРКА ЗНАТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ПОТЕНЦІАЛ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА» ЗА ДОПОМОГИ ДІЛОВОЇ ГРИ**

Підвищення культури економічного мислення не може відбутися само по собі. Для студентів дуже важливо усвідомити, що техніку власного мислення можна удосконалювати шляхом по-