

Розділ I. СТРАТЕГІЧНИЙ ВИБІР ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

І. О. Анжаурова, директор Одеської дирекції
Генерального регіонального управління
ПрАТ «Українська пожежно-страхова компанія»
e-mail: anzhaurova.ia@gmail.com

БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Анжаурова Ирина
Бизнес-моделирование
страховой компании
как элемент стратегического
менеджмента

Anzhaurova Iryna
Insurance company's business
modeling as part of strategic
management

Страхування є одним з найважливіших економічних інституцій, об'єктивно необхідних для ефективного функціонування всього процесу суспільного відтворення. Будь-яка діяльність створює ризик і, як наслідок, втрати.

Метою дослідження є виявлення проблем, перешкод і перспектив бізнес-моделювання діяльності страхових компаній як елемент стратегічного менеджменту та сталого розвитку страхових організацій та ринку страхування в цілому.

Як фінансова інституція страхування має ряд важливих функцій, які складають його категоріальну сутність. По-перше, воно виступає в якості процесу первинного розподілу ризику. По-друге, страхування виконую попереджувальну функцію, пов'язану з фінансуванням за рахунок коштів страхового фонду заходів щодо зменшення ступеню ризику. По-третє, у розвинених країнах, страхування широко використовується для залучення приватних коштів у реальній економіці, тобто виконує інвестиційну функцію.

Таким чином, страхування представляє складний фінансовий інститут, оскільки накопичення нагромаджуючи значні фінансові ресурси, на макроекономічному рівні виступає як інструмент для забезпечення безперервності суспільного відтворення, стимулювання розвитку науково-технічного прогресу, є джерелом інвестицій, економічного розвитку і зростання національного доходу.

В силу діяльності страхових компаній входи бізнес-процесів зазвичай представлені у вигляді різних документів, тобто мають інформативний характер.

Страховим бізнес-процесом (основним процесом страхової компанії) є процес залучення клієнтів для продажу страхових продуктів і обслуговування договорів страхування за страхової події, а саме оцінки збитків і здійснення виплат страхового відшкодування зацікавленим сторонам.

Наступним кроком є продаж страхових продуктів, а потім у разі виникнення страхової події — оцінка збитку та здійснення страхової виплати, тобто безпосередньо надання страхових послуг.

Таким чином, особливість функціонування моделі бізнес-процесів страхової компанії полягає в тому, що на етапі продажу страхової послуги, і далі до страхового бізнес-процесу підключаються елементи управління фінансовими ресурсами (адміністративні бізнес-процеси). Це пов'язано з прямою залежністю між рівнем платоспроможності компанії і ефективністю інвестування страхових резервів, так і власного капіталу страховик. Ця модель побудови бізнес-процесів страхової компанії відображає суть страхування як складної фінансової установи, що й є його основною особливістю.

Таким чином, вихід страхового бізнес-процесу носить дво-який характер: по-перше, в результаті продажу страхових продуктів виходом є укладений договір страхування, і, по-друге, надання страхових послуг у частині оцінки збитку і здійснення страхових виплат у вигляді страхових виплат — є другим виходом страхового бізнес-процесу. Другий вихід бізнес-процесу носить імовірнісний характер, тобто весь процес страхового бізнесу не завжди має два виходи.

Таким чином, особливостями побудови бізнес-моделі страхових організацій є:

- накладення мережевої та функціональної структур управління;
- присутність у якості входу інформації про ринок страхових послуг і споживачів страхових продуктів та послуг;
- подвійний характер виходу бізнес-процесу у вигляді страхового продукту і страхової послуги.

Ці характеристики повинні бути прийняті до уваги при створенні процесорієнтованої бізнес-моделі страхової організації і, зокрема, при регламентації бізнес-процесів страхової компанії. Крім того, детальне вивчення і розробка методологічної основи

побудови бізнес-моделі страхової компанії в цілому, а також механізмів оптимізації (реінжинірінга) бізнес-процесів може служити основою для сталого розвитку страхового ринку України.

Література

1. *Базилевич В. Д., Базилевич К. С.* Страхова справа. — 3-тє вид., перероб. і доп. — К.: Т-во «Знання», КОО, 2003. — 250 с.
2. *Горбач Л. М.* Страхова справа: Навч. посібник. — 2-ге вид., виправлене. — К.: Кондор, 2003. — 252 с.
3. *Нечипорук Л. В.* Теорія та практика страхового ринку України: Монографія. —Х.: Вид-во Нац. ун-ту внутр. справ, 2004. — 300 с.

И. Т. Ахметганеева, аспирант,
УО «Белорусский государственный экономический университет»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБОСНОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА КОММЕРЦИАЛИЗУЕМОСТИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Ахметганеева И. Т.
Технологічний аудит
як інструмент обґрунтування
потенціалу комерціалізуємості
науково-технічних розробок

Ahmetganeeva I.
Technology audit as a tool to study
the potential commercialization
of research and development

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011—2015 гг. в качестве одного из приоритетных направлений формирования эффективной национальной инновационной системы определено совершенствование механизмов государственного содействия коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

Опыт стран, являющихся технологическими лидерами, показывает, что создание и формирование системы трансфера технологий способствует установлению тесной взаимосвязи между научной сферой и бизнесом. При этом их активное участие в системе трансфера технологий обеспечило бы получение обеими сторонами ряда преимуществ.

Процедура трансфера технологий является затратной и связанной с высоким уровнем риска. Соответственно, особую важность приобретают именно этап, связанный с определением тех-