

ють ключову роль у створенні мережі із компаній постачальників, перевізників та інших провайдерів.

Логістичні центри створюються для виконання широкого спектру операцій, таких як: зберігання, транспортування, складування, розподіл, консолідація, сортування, управління дистрибуцією, маршрутизація транспортних засобів, доставка, відстеження товару, електронна комерція, післяпродажне обслуговування тощо. Згадані процеси делегуються підприємствами у логістичні центри, що дозволяє їм отримувати такі вигоди: отримання комплексних логістичних послуг; налагодження взаємозв'язків з основними автомобільними, залізничними, портовими мережами; доступність до усіх необхідних ресурсів.

Отже, формування логістичних центрів відіграє важливу роль в ефективній діяльності підприємства та дозволяє згрупувати навколо себе учасників із схожими завданнями і на основі цього досягти високих кінцевих результатів діяльності.

Література

1. *Baudin M. Lean Logistics — The Nuts and Bolts of Delivering Materials and Goods / M. Baudin // Productivity Press, New York, 2004. — 387 pp.*

2. *Medute I. Comparative Analysis of the definitions of Logistics Centres / I. Medute // TRANSPORT — 2005. — Vol. XX, No.3. — pp.106—110.*

Ю. В. Гусак, аспірант,
кафедра менеджменту і маркетингу в міському господарстві,
ХНУМГ імені О.М. Бекетова,
e-mail: iul.gusak@yandex.ru

ВЛИВ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ НА ОРГАНІЗАЦІЙНО-РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ

Гусак Юлия
Влияние внешних факторов
на организационно-ресурсное
обеспечение предприятий
машиностроения

Gusak Julia
The influence of external factors
on organizational resources
software engineering companies

Машинобудівний комплекс України є найважливішою галуззю промисловості. На ефективність функціонування підприємств

машинобудівної галузі безпосередній або непрямий вплив здійснюють зовнішні фактори, у зв'язку з чим виникає необхідність вивчення ступеня їхнього впливу при плануванні діяльності і здійснення програм підвищення ефективності.

Під впливом зовнішніх факторів на організаційно-ресурсне забезпечення машинобудівні підприємства практично безсилі. Це свідчить про необхідність ефективних заходів державного регулювання організаційно-ресурсного забезпечення для підтримки росту і розвитку машинобудування. Також, щоб пристосуватися до неконтрольованого зовнішнього середовища, машинобудівним підприємствам потрібна адаптація, коригування стратегії та тактики діяльності.

Існує безліч економічних факторів, які можуть впливати на організаційно-ресурсне забезпечення машинобудівних підприємств. Наприклад, інфляція, рівень конкуренції у галузі, коливання обмінних курсів, процентні ставки по довгостроковим і короткостроковим кредитам, споживчий попит, обсяг експорту та імпорту і т.д. На здатність машинобудівних підприємств залишатися прибутковими безпосередній вплив здійснюють здоров'я і благополуччя економіки, стадії розвитку економічного циклу. Макроекономічний клімат у цілому визначає рівень можливостей досягнення машинобудівними підприємствами своїх цілей. Неприятливі економічні умови знизять попит на товари підприємств машинобудівної галузі, а більш придатні — можуть забезпечити передумови для його зростання [1].

Зовнішні фактори можна розділити на ті, які впливають на формування, і ті, які впливають на реалізацію організаційно-ресурсного забезпечення машинобудівної галузі. Індекс продукції машинобудування є результируючим показником, вирішальний вплив на який чинять зовнішні фактори формування організаційно-ресурсного забезпечення. А індекс обсягу реалізованої продукції машинобудування є результируючим показником, вирішальний вплив на який чинять зовнішні фактори реалізації організаційно-ресурсного забезпечення. Зовнішні фактори формування організаційно-ресурсного забезпечення впливають на можливість, обсяг, ефективність процесу створення продукції машинобудування (тобто зі сторони «входу» факторів виробництва на підприємство), а зовнішні фактори реалізації організаційно-ресурсного забезпечення впливають на розмір, результативність і успішність процесу продажу виготовленої продукції машинобудування (тобто зі сторони «ви-

ходу» факторів виробництва з підприємства) [2]. Даний поділ уможливить своєчасне відстеження, поточний контроль, виявлення слабких місць у всьому процесі виготовлення та реалізації продукції підприємствами машинобудування.

Таким чином, можна констатувати, що найтісніший зв'язок прослідковується між показником формування організаційно-ресурсного забезпечення машинобудівної галузі і наступними зовнішніми факторами впливу (за джерелами походження):

- серед виробничих — індекс цін на виробництво та розподілення електроенергії, газу та води — обернено пропорційний високий;
- серед економічних — індекс середнього офіційного курсу національної грошової одиниці до дол. США, встановлений Національним банком України — обернено пропорційний високий;
- серед політичних — індекс пред'явленого екологічного податку підприємствам, установам, організаціям — обернено пропорційний високий;
- серед інформаційних — індекс платежів за використання інтелектуальної власності у платіжному балансі — прямо пропорційний помітний;
- серед соціальних — індекс середньомісячної номінальної заробітної плати працівників у машинобудуванні — прямо пропорційний високий.

Резюмуючи все вищевикладене можна дійти висновку, що оцінка впливу зовнішніх факторів на організаційно-ресурсне забезпечення підприємств машинобудівної галузі дозволяє виявити, розробити і корегувати необхідні та ефективні важелі державного регулювання.

Література

1. *Барташевська Ю. М.* Розвиток машинобудування України: стан, проблеми, перспективи / Ю. М. Барташевська // Європейський вектор економічного розвитку. — 2010. — № 1 (8). — С. 19—25.
2. *Шифріна Н. І.* Стан та перспективи розвитку машинобудівного комплексу України / Н. І. Шифріна // Вісник економіки транспорту і промисловості. — 2010. — № 29. — С. 394—399.