

Література

1. *Бица В. Й.* Концепція формування маркетингової стратегії розвитку вузькоспеціалізованих машинобудівних підприємств / В. Й. Бица // *Маркетинг і менеджмент інновацій.* — 2011. — № 3, Т. 1. — С. 118—122.
2. *Гросул В. А.* Формування маркетингової конкурентної стратегії підприємств роздрібною торгівлі : монографія / В. А. Гросул, Л. О. Попова, К. А. Корженко; Харк. держ. ун-т харч. і торг. — Х. : ХДУХТ, 2012. — 247 с.
3. *Івченко Є. А.* Формування маркетингової стратегії промислового підприємства : монографія / Є. А. Івченко // *Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля.* — Донецьк : Юго-Восток, 2012. — 167 с.
4. *Кіфоренко О. В.* Інтернаціоналізація підприємств у підвищенні їх конкурентоспроможності / О. В. Кіфоренко // *Інноваційна економіка.* — 2011. — № 6 (25). — С. 112—115.
5. *Коломієць І. Ф.* Методичні аспекти оцінки рівня інтернаціоналізації підприємства / І. Ф. Коломієць, Т. В. Коломієць // *Вісник НЛТУ.* — 2005. — Вип. 15.3. — С. 231—237.
6. *Куденко Н. В.* Маркетингові стратегії фірми: Монографія / Н. В. Куденко. — К.: КНЕУ, 2002. — 245 с.
7. *Matthyssens P.* Strategy development in international markets: a two tier approach / P. Matthyssens, A. H. Kirca, S. Pace, C. A. Solberg, F. Durrieu // *International Marketing Review.* — 2008. — Volume 25 Issue 5. — Pp. 520—543.

І. Б. Іринчина, к.е.н.,
доцент кафедри міжнародної торгівлі,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: Irynychyna@gmail.com

ВРАХУВАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ЕКОНОМІКИ ПРИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ

Иринчина Инна
Учет глобальных вызовов
экономики при формировании
стратегии международной
деятельности национальных
компаний

Irynychyna Inna
Consideration of global economic
challenges in the strategy
of the international activities
of national companies

Коли компанії стають глобальними, Уряди продовжують бути національними. Тому, відповідальність за дієздатність прийнятої

стратегії міжнародної діяльності повністю покладається на національні компанії. Комерційний успіх стратегії залежатиме від врахування двох складових:

1. прорахунку економічних інтересів;
2. глобальних наднаціональних процесів.

Роль національних державних утворень полягає у відслідкуванні національних економічних інтересів, у межах яких слід спрямувати міжнародну економічну діяльність компаній. На Економічну форумі у Давосі 2013 — форумі голів найінноваційніших компаній — світових лідерів економічного та фінансового розвитку, за компаніями визнано вирішення 2-х проблем світового розвитку: 1) усунення поняття расизму (бути глобальними й расистами — поняття не сумісні); 2) наданні потужності людині, як замовнику — споживачу й гаранту прибутковості виробництва продукту [1]. Прислуховуючись до бажань кожного споживача, виробництво прямує від масового до індивідуального виробництва товарів і послуг. Ці та багато інших напрацювань економічного форуму у Давосі можуть надати корисну інформацію стосовно ключових напрямків глобального розвитку, за якими слід спрямовувати свою виробничо-торговельну діяльність прагнучи комерційного довготривалого функціонування компанії у міжнародному середовищі.

Проведений аналіз дозволив виокремити тренди подальшого функціонування глобальної економічної системи, які необхідно враховувати суб'єктам світової економіки при формуванні стратегії міжнародної діяльності:

1. XXI ст. — епоха «Life science» (біотехнології; нанотехнології; ІКТ тощо).
2. Нерівність Світу (економічна; політична; цифрова; соціальна та ін. — 1 % населення на сьогодні отримує 20—25 % усього заробленого національного доходу) [1].
3. Некерованість кризовими явищами, що спонукає до науково-практичного пошуку методів прогнозування та попередження криз.
4. Глобальні компанії як новий тип Уряду країн.
5. Трансформаційний період у роботі фінансового сектору.
6. Революція в інформаційному секторі.
7. Могутність бренду у міжнародній торгівлі.
8. Розширення сфер регулювання.
9. Розвиток коопераційних зв'язків між країнами світу — базування на використанні порівняльних переваг учасників технологічного циклу.
10. Підвищення продуктивності праці — єдина умова ефективного росту проривних інновацій, а не ефективних чи підтриму-

ючих інновацій, що не формують робочі місця, в лише підтримують норму прибутку власника.

11. Ринок послуг — найдинамічніший у світовій економічній системі.

12. Ресурсна небезпека (час монополізації ринків і пошуку ренти засобом експлуатації корисних копалин — вичерпано) [1].

13. Зрушення у товарній структурі МТ (під впливом НТП).

14. Зрушення у регіональній структурі МТ (перерозподіл економічної могутності).

15. Трансформація транспортної і (ІКТ) комунікаційної мереж.

16. Нейтральна гендерна політика

17. Новий вимір безпеки світо господарської системи (безпека — це вже не протидія армій, а прояви терору, який не можливо передбачити й зупинити; не проаналізувати в безперечній зрозумілості мотивів).

18. Актуалізація інвестицій у здоров'я нації.

19. Екологічна небезпека. У використанні глобальної екосистеми домінуючу роль відіграє відтворювальна діяльність людини, яка спрямована на задоволення всебічних потреб засобом міжнародної торговельної діяльності. Екологічна безпека міжнародної торгівлі; екологізація міжнародної торгівлі; еколого-торговельна ефективність; еколого-торговельний ефект — ця та ін. термінологія набуває практичної значущості. Фундація багатоконпонентного поняття «екологія міжнародної торгівлі» дозволить, на нашу думку, спрямувати у цивілізаційному руслі міжконтинентальні товаропотоки на перспективу долаючи національні, ментальні, релігійні, культурні й врешті решт рівневі та економічні не співпадіння суб'єктів глобальної економічної системи.

Означені довгострокові тенденції формуватимуть конкурентоспроможність національних економік і визначатимуть вектор торговельних перспектив компаній. Грунтовний аналіз і моніторинг тенденцій глобальних наднаціональних процесів сприятиме оптимізації процесу формування стратегії міжнародної діяльності національних компаній.

Література

1. Всесвітній економічний форум: Рейтинг глобальної конкурентоспроможності 2013 мирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012—2013. [Електронний ресурс] // Центр гуманітарних технологій. URL: <http://gtmarket.ru/news/2012/09/05/4949>