

2. Ралко О. С. Загальна характеристика ринку хліба та хлібобулочних виробів Києва та Київської області [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/handle/123456789/1628>

3. Реніч Т. А. Удосконалення конкурентних стратегій підприємств на локальному ринку хліба і хлібобулочних виробів: автореферат дис. канд. екон. наук: 08.06.01; Національний університет харчових технологій. — К., 2004. — 21 с.

4. Статистичний щорічник м. Києва [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.gorstat.kiev.ua/p.php3?c=434&lang=1>

Н. А. Логунова, к.э.н.,
доцент кафедры экономики предприятия
Керченский государственный морской технологический университет
e-mail: natalya_logunova@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА С СИСТЕМНЫХ ПОЗИЦИЙ

Логунова Наталя
Стратегічне управління
розвитком круїзного туризму
з системних позицій

Logunova Natalya
Strategic management cruise
tourism development from system
positions

Усиление интегративных тенденций, глобализация в мировом масштабе, рост количества информации и ограниченные возможности её усвоения обуславливают использование системных методов и подходов к формированию и развитию отраслей экономики со сложными функциональными связями и зависимостями. Рассматривая круизную индустрию как целостную систему, состоящую из совокупности структурных элементов, находящихся во взаимодействии, следует учитывать достаточно широкий состав её участников, предопределяющих её отличие от других видов материальных и нематериальных производств.

Опираясь на теоретико-методологические исследования современных экономистов, нами была разработана система комплексного развития круизной индустрии, состоящая из четырех подсистем, лежащих в основе внутренней структуры системы: целевой, обеспечивающей, функциональной и информационной. При этом в отличие от общепринятых положений, в которых информационное обеспечение выступает одним из составных элементов обеспечивающей подсистемы, информационный блок был выделен в отдельную подсистему, определяющую условия

функционирования кризисной индустрии и обеспечивающую связь между основными параметрами входа и выхода процесса производства кризисного туристского продукта. Кроме того, с целью придания целостности обозначенному процессу управляющая подсистема была объединена с функциональной, что позволило рассмотреть рамки протекания управляющих процессов в единстве и взаимосвязи с интегрирующими их функциями.

Таким образом, стратегическое управление развитием круизного туризма с системных позиций включает шесть основополагающих составляющих элементов, каждый из которых несёт определенную смысловую нагрузку и служит источником развития соответствующего организационно-экономического компонента:

1. вход системы — все виды ресурсов, используемых в процессе создания круизного продукта (природно-климатические, материально-технические, кадровые и т.п.), а также законодательные ограничения и требования международных и государственных стандартов, определяющих уровень качества предоставления туристских услуг;

2. выход системы — круизный туристский продукт качественно нового уровня, способный удовлетворить потребности разнообразных рыночных сегментов и привлечь внимание контактных аудиторий;

3. целевая подсистема отвечает за реализацию намеченных результатов и служит ориентиром для выработки необходимых управленческих действий, во главе которой — главная цель, обеспечивающая гармоничное развитие системных процессов, иерархическими звеньями которой являются группы целей, различные по срокам действия, содержанию и приоритетности;

4. обеспечивающая подсистема содержит несколько основных блоков, определяющих качество входа в систему и влияющих на конструирование её каркаса, в составе которой находятся: ресурсное обеспечение, методическое обеспечение и правовая база, формирующая процессы организации круизного тура;

5. функциональная подсистема состоит из совокупности основных функций как способов достижения поставленных целей, представляющих алгоритм для их реализации. Качественной основой функциональной подсистемы является блок управления, объединяющий процессы планирования, организации, контроля, мотивации и координации деятельности системообразующих предприятий, посредством которых формируются управленческие взаимосвязи и проявляются имманентно присущие им принципы;

6. інформаційна підсистема передбачає об'єднання інформаційних ресурсів, здатних забезпечити оперативне реагування на зміни во зовнішньому середовищі, і включає інформаційні бази даних, в складі яких маркетингова, виробнича, фінансова і кадрова інформація, банк моделей і методик, програмні способи і інтегровані системи.

Слідовательно, розгляд круїзної індустрії з системних позицій передбачає плідотворне співробітництво всіх учасників круїзного ринку, засноване на інтегрованому ціленаправленому використанні їх ресурсного потенціалу і орієнтоване на тісне взаємодія між входними і вихідними параметрами процесу створення круїзного туристського продукту.

Литература

1. Родіонов І. Б. Теорія систем і системний аналіз / І. Б. Родіонов [Електронний ресурс]. — 2013. — Режим доступу: <http://victor-safronov.narod.ru/systems-analysis/lectures/rodionov/17.html>.

2. Фатхутдінов Р. А. Виробничий менеджмент: Учебник для вузів / Р. А. Фатхутдінов. — М.: Банки і біржі, ЮНІТИ, 1997. — 447 с.

3. Созінов В. А. Исследование систем управления / В.А. Созінов [Електронний ресурс]. — 2013. — Режим доступу: http://abc.vvsu.ru/Books/issled_sist_upr/default.asp.

*М. Ю. Маїсурадзе, к.е.н.,
науковий співробітник,
Інститут економіки промисловості НАН України*

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Маїсурадзе Марина
Государственно-частное
партнерство: перспективы
развития

Maisuradze Maryna
Public-private partnership:
prospects of development

На сучасному етапі розвитку національної економіки перед багатьма підприємствами постає нелегке завдання — визначення стратегії їх подальшого розвитку. І це пов'язане не тільки з пошу-