

О. М. Гребешков, к.е.н.,
старший викладач кафедри стратегії підприємств
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: grebeshkov@spkneu.org

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ГОТОВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ

Гребешков Алексей
Критерии оценки готовности
предприятий к внедрению
информационной стратегии

Grebeshkov Aleksey
Evaluation criterias of readiness
of enterprises to information
strategy implementation

В сучасних умовах господарювання впровадження підприємствами інформаційної стратегії є важливою та необхідною умовою їх успішного розвитку та основою для досягнення ними стійких конкурентних переваг. Однак, кожне підприємство має унікальний набір характеристик, які визначаються: особливостями ринку, на якому діє те чи інше підприємство; особливостями продукту або послуги, яку пропонує підприємство на даному ринку; особливостями використовуваних ресурсів; особливостями використання управлінських технологій і рівнем розвитку системи стратегічного управління, конкретними стратегічними цілями підприємства; особливостями використання інформаційних технологій і ступенем розвитку останніх на конкретному підприємстві; особливостями зовнішнього середовища, в якому функціонує підприємство, ступенем невизначеності даного середовища; доступністю та якісними характеристиками інформаційних ресурсів підприємства тощо. Тому актуальним є питання аналізу готовності підприємств вибірки до розробки та впровадження інформаційної стратегії, а з іншого боку — аналізу ступеню необхідності впровадження інформаційної стратегії на конкретному підприємстві.

Критерії доцільності та необхідності впровадження інформаційної стратегії на підприємстві можна умовно розділити на дві групи: «зовнішні» та «внутрішні». До зовнішніх критеріїв доцільно віднести такі, які за своєю природою мають екзогенне походження відносно операційної системи підприємства, тобто такі, на які підприємство (в особі його управлінського складу — менеджерів) не має безпосереднього впливу, до внутрішніх — такі, які мають ендогенне походження, та які можуть бути контролювані з боку менеджерів підприємства.

Серед зовнішніх критеріїв можна назвати:

1. складність зовнішнього середовища — кількість чинників, на які організація повинна реагувати;

2. ступінь невизначеності зовнішнього середовища підприємства — тобто рівень варіативності кожного фактора зовнішнього середовища. Невизначеність зовнішнього середовища є функцією кількості інформації, якою володіє підприємство з приводу конкретного фактора, а також функцією впевненості в цій інформації. Якщо інформації недостатньо або є сумніви у її точності, середовище стає більш невизначеним, ніж у ситуації, коли є адекватна інформація і є підстави вважати її високонадійною. Чим більш невизначеним є зовнішнє середовище, тим складніше для підприємства приймати ефективні рішення;

3. ступінь динамічності зовнішнього середовища підприємства — тобто частота варіативних змін кожного фактора зовнішнього середовища, швидкість, з якою відбуваються зміни в оточенні підприємства. Динамічність зовнішнього оточення може бути вищою для одних підрозділів підприємства і нижчою для інших. Наприклад, відділ R&D може стикатися з високою рухливістю середовища, а виробничий відділ — бути зануреним у відносно табільне середовище;

4. Ступінь інформаційної активності конкурентів і партнерів на ринку — тобто значний ступінь розвитку інформаційної компетенції та інформаційної культури у інших гравців на ринку, що виводить здатність ефективної роботи з інформацією на рівень конкурентної переваги.

Серед внутрішніх критеріїв вважаємо за доцільне особливо виділити такі:

1. інформаційна ємність виробництва, тобто такі характеристики показників обсягу, структури, темпів виробництва, а також номенклатури продукції, і такі особливості систем контролю запасів та контролю якості, які передбачають наявність на підприємстві розвинених інформаційних компетенцій і високоефективної системи інформаційного забезпечення;

2. особливості управління персоналом на підприємстві, які вимагають наявності розвинутих механізмів управління інформацією на підприємстві та інформаційної компетенції: складна структура персоналу, високі вимоги до потенціалу та кваліфікаційним якостям персоналу; значний кількісний склад працівників та високі показники плинності кадрів; вартість робочої сили;

3. особливості менеджменту на підприємстві: розвинена організаційна структура, система управління; рівень розвитку страте-

гічного управління; рівень корпоративної та інформаційної культури; характеристики системи комунікацій;

4. особливості маркетингової діяльності: частка на ринку; необхідність для підприємства збирати необхідну інформацію про ринки; особливості каналів розподілу й збуту; маркетингові плани й програми; нововведення; імідж, репутація і якість товарів; стимулювання збуту, реклама;

5. особливості фінансової та облікової діяльності: фінансова стійкість і платоспроможність; прибутковість і рентабельність (по товарах, регіонах, каналах збуту, посередникам); власні й позикові засоби і їх співвідношення; ефективна система обліку, у тому числі обліку витрат, формування бюджету, планування прибутку.

Зазначимо, що подальше дослідження критеріїв розробки та впровадження інформаційної стратегії на підприємствах є необхідною умовою для успішного розвитку теорії та практики інформаційної стратегії підприємства.

*Т. Гринчук, аспірантка,
науковий керівник — Н. В. Поліщук, д.е.н.,
Вінницький національний аграрний університет
e-mail: grinchukt@bk.ru*

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

Гринчук Татьяна
Некоторые аспекты
инвестиционного обеспечения
сельскохозяйственных
предприятий винницкой области

Grynychuk Tatiana
Some aspects of investment
providing of agricultural
enterprises of vinnitsya area

Інвестиційне забезпечення сільського господарства нині є досить актуальною темою, оскільки саме інвестиції становлять основу розвитку сільськогосподарських підприємств, окремих галузей та економіки країни в цілому.

Ефективному розвитку сільськогосподарського підприємства сприяє його інвестиційне забезпечення, масштаби досліджень якого у теперішній час значно зросли. Актуальність зазначених досліджень підвищується в умовах фінансово-економічної та політичної нестабільності. Ці умови потребують теоретичного та