

шість аналізованих Інтернет-сторінок — багатомовні, причому перегляд українською мовою доступний в 11 випадках, російською — 18, англійською — 14. Щоправда, здебільшого, баланс і звіт про фінансові результати наводяться лише українською мовою.

Таким чином, структура інформації, розміщеної лідерами вітчизняного ринку акцій у мережі Інтернет, може розглядатися як свідчення недооцінки корпоративним сектором стратегічного потенціалу веб-сторінок як елемента фінансових комунікацій.

Література

1. *Удальцов В. Е.* Измерение информационной прозрачности и ее влияние на инвестиционную активность российских публичных компаний / В. Е. Удальцов // Электронный журнал «Корпоративные финансы». — 2011. — № 2 (18). — С. 5—13. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cfjournal.ru>

2. *Ильина Ю. Б.* Индекс раскрытия информации: взаимосвязь с финансовой результативностью / Ю. Б. Ильина, И. В. Березинец, А. В. Орлова // Электронный журнал «Корпоративные финансы». — 2009. — № 2 (10). — С.28—39. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cfjournal.ru>

3. *Gassen J.* Internetpublizität deutscher Unternehmen / J. Gassen, J. Heil // Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung. Beilage zu FinanzBetrieb. — 2001. — № 1. — S. 38—44.

Г. В. Строчкович, к.е.н., доцент,
Харківський гуманітарний університет,
«Народна українська академія»,
e-mail: anna_strokovych@meta.ua

РОЗРОБКА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Строчкович Анна
Разработка организационного
обеспечения качества
функционирования предприятий

Strokovych Anna
development of organizational
Support of the quality
of functioning of enterprises

Однією з характерних рис світової економіки є поступове зростання конкуренції та ролі нематеріальних активів в успішному функціонуванні підприємств. Основою зміцнення конкурентних переваг є якісне функціонування підприємства як у поточному, так і в стратегічному періодах. Тому важливою проблемою в умовах еко-

номіки, яку доцільно орієнтувати на знання, є формування організаційного забезпечення якості функціонування підприємств.

Проблему вдосконалення управління знаннями досліджували такі вчені, як: Ю. П. Адлер, У. Букович, В. М. Геєц, К. Джанетто, Б. З. Мільнер, І. Нонака, М. К. Румізен, В. П. Семиноженко, Т. Стюарт, Х. Такеучі, Р. Уільямс, Е. Уілер, Є. О. Черних, інші. Поряд з тим, указана проблематика не достатньо досліджена як підгрунтя організаційного забезпечення якості функціонування підприємств у стратегічному періоді. Вирішенню саме цього питання присвячено цю публікацію.

Організаційне забезпечення якості функціонування підприємств доцільно здійснювати виходячи з концепції управління знаннями яка суттєво може покращити його рівень. Слід погодитися з думкою В. В. Єфімова, що зовсім недавно навіть незначне підвищення якості продукції за рахунок скорочення браку дозволяло підприємствам отримувати певні переваги над конкурентами [4]. Одним із пріоритетних факторів високої якості була відсутність дефектів продукції. У теперішній час виробництво продукції з нульовою дефектністю є обов'язковою умовою для багатьох підприємств і вже не розглядається як його конкурента перевага.

На думку В.А. Дресвяннікова для організаційного забезпечення функціонування підприємства та як наслідок зростання його якості можуть використовуватися три стратегічних підходи:

— централізований, при якому на підприємстві створюються всі необхідні для виробництва інформації і знань елементи: відділи навчання персоналу, науково-дослідні підрозділи, патентні служби, служби роботи з інформацією (бібліотеки, інформаційні сховища), підрозділи по проектуванню і впровадженню інформаційних технологій;

— мережевий, при якому підприємство встановлює довготривалі договірні відносини з іншими організаціями (фізичними особами), кожна з яких є окремим елементом системи знань;

— комбінований (децентралізований), при якому підприємство поєднує власну інтелектуальну діяльність з притягнення партнерів (аутсорсінг) [3].

Найдоцільніше в сучасних умовах використовувати комбінований підхід який найбільш сприяє співпраці з постачальниками та споживачами, забезпечує відповідну правову підтримку підприємства щодо використання нових знань, що сприяють зростанню якості його функціонування.

Після прийняття управлінського рішення стосовно того, який само підхід стосовно формування знань щодо зростання якості

буде використовуватися на підприємстві доцільно здійснити проектування системи організаційного забезпечення якості, яке включатиме:

— мету (цільову функцію);

— суб'єкти і об'єкти управління які відображені в відповідній організаційній структурі (перевага надається матричним і проектним структурам, так як вони характеризуються більшим рівнем адаптивності);

— функції суб'єктів управління (особливо директора з якості, менеджери з якості, інженери з якості);

— методологія, методи, засоби формування організаційного забезпечення.

При розробці організаційного забезпечення особливу увагу слід приділяти підвищенню гнучкості, яка може реалізовуватися лише завдяки трансформації існуючих на вітчизняних підприємствах організаційних структур. Найдоцільнішими є проектно орієнтовані структури, які сприяють розвитку підприємства завдяки реалізації проектів на постійній основі та удосконаленню роботи персоналу за рахунок обміну знаннями та формування відповідних баз знань стосовно прийнятих проектних рішень.

Таким чином, основною метою функціонування підприємства є поступове зростання якості його функціонування та як наслідок створення стратегічних конкурентних переваг на основі безперервного процесу поліпшень за рахунок створення, залучення, розповсюдження і використання нових знань.

Література

1. Адлер Ю. П. Управление знаниями: новые акценты поиска источников конкурентных преимуществ / Ю. П. Адлер, Е. А. Черных // Стандарты и качество. — 2002. — №5. — С. 48—55.

2. Джанетто К. Управление знаниями: Руководство по разработке и внедрению корпоративной стратегии управления знаниями [Текст] / К. Джанетто, Э. Уилер / Пер. с англ. Е. М. Пестеревой. — М.: Добрая книга, 2005. — 192 с.

3. Дресвянников В. А. Предпосылки и методология построения системы управления знаниями организации / В. А. Дресвянников // Управление общественными и экономическими системами [Электронный ресурс]: — ОрелГТУ. — 2006. — № 2. Режим доступа : http://www.bali.ostu.ru/umc/zj2006_2.php

4. Ефимов В. В. Улучшение качества проектов и процессов: Учебное пособие / В. В. Ефимов. — Ульяновск: УлГТУ, 2004. — 185 с.