

Виходячи з викладеного встановлено, що формування кластерних об'єднань дозволяє реалізувати ряд конкурентних переваг. По-перше, в їх складі швидко накопичуються цільові ресурси. По-друге, тут формується доступна і точна інформаційна база про потреби ринку, технології, наукові досягнення. По-третє, при збігу інтересів управлінської ланки, власників і виробників можливі швидкі прориви в інноваційному розвитку [4].

Впровадження в регіонах України кластерного підходу при розробці регіональних енергетичних стратегій з урахуванням можливостей взаємодії кластерів різних регіонів між собою, є одним з найперспективніших способів вирішення задачі з управління соціально-економічним розвитком регіонів із урахуванням їх територіальної специфіки та необхідності міжрегіональної взаємодії з питань енергозабезпечення.

Література

1. Енергетичні ринки України: напрями розвитку і вдосконалення. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/Evrinteg/Prez1/roz3.htm>
2. Михайлов С. Н., Балябина А. А. Региональные энергетические кластеры: проблемы и перспективы // Российское предпринимательство. — 2008. — № 10. — Вып. 1 (120). — С. 20—25.
3. Самострокова Е. С. Классификация кластеров предприятий // Молодой ученый. — 2012. — №1. — Т.1. — С. 141—143.
4. Цихан Т. В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. — 2003. — № 5.

Е. А. Юрманова, к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономической теории
и общеэкономических дисциплин,
Донецкий институт железнодорожного транспорта,
e-mail: alenayurmanova@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В КООПЕРАТИВНОМ СЕКТОРЕ РАЗВИТЫХ СТРАН: КООПЕРАТИВНЫЕ СЕТИ

Юрманова Елена
Інноваційні процеси
в кооперативному секторі
розвинених країн: кооперативні
мережі

Elena Yurmanova
Innovation processes
in the cooperative sector
of developed countries: cooperative
networks

Кооперативы являются организациями, которые находятся в коллективной собственности. Они создаются, прежде всего, с це-

лью реализации экономических интересов своих членов, повышения их экономического благосостояния, что не исключает наличия социальной составляющей в их деятельности, хотя целеполагание изначально обусловлено экономическими мотивами. Кооперативы призваны обеспечить разнообразные услуги своим членам, поскольку эти услуги не могут быть эффективно произведены в границах индивидуальных хозяйствующих единиц. Но даже последовательная приверженность кооперативов базисным принципам своей деятельности — т.н. кооперативным принципам — не защищает их от воздействия усиливающейся конкуренции с коммерческими фирмами и корпорациями и неблагоприятной экономической конъюнктуры периодов экономических кризисов. Однако особый статус кооперативов как социально-экономических организаций, кооперативные принципы и ценности, отношения патронажа и демократический механизм управления дает возможность кооперативным организациям выступить инициаторами создания кооперативных сетей. Появление в национальных кооперативных секторах кооперативных сетей следует рассматривать как пример организационных инноваций, которые возникают не просто как реакция на изменение институциональной среды, но, в свою очередь оказывают обратное активное влияние на ее формирование. Изучение кооперативных сетей активно осуществляется западными экономистами как с применением исследовательского инструментария неинституциональной теории, так и в контексте теории социальных сетей [1—3]. Ограниченность неинституционального подхода, используемого в теории экономической организации О. Уильямсона, в соответствии с которым отбор организационных форм, пределы их функционирования и экономическая эффективность определяются способностью минимизировать транзакционные издержки, становится очевидной при выявлении места современных кооперативов (как неиерархических, а, значит, менее эффективных форм организаций) в континууме рынок — иерархия (фирма). В случае с кооперативными организациями именно их ориентация на определенные социальные нормы (солидарность, альтруизм, реципрокность, доверие) превращает кооперативную модель в действенный механизм социальной координации, позволяющий создавать кооперативные сети, которые становятся одним из значительных источников конкурентного преимущества кооперативов перед капиталистическими фирмами.

Западные исследователи различают следующие типы кооперативных сетей [3, с. 53]: 1) отдельные кооперативы могут быть рас-

смотрены как сети независимых производителей или членов (сельскохозяйственные кооперативы, кооперативы представителей творческих профессий, ремесленников); 2) межорганизационные кооперативные сети — кооперативные федерации (создаются для достижения определенных целей — федерации рабочих кооперативов, сельскохозяйственных кооперативов, потребительских и финансовых кооперативов): обеспечивают эффект масштаба, снижение производственных и торговых издержек для своих членов, обмен ресурсами, предоставляют своим членам услуги научно-исследовательского и образовательного характера, социальные льготы, лоббируют политические интересы, способствуют формированию социального капитала кооперативов; 3) кооперативы образуют сети цепей поставок с другими кооперативами для продвижения на рынке общего товарного знака; 4) членство кооперативов в отраслевых федерациях и региональных ассоциациях (советах); 5) сложные, многосторонние кооперативные сети, образуемые кооперативами совместно с другими кооперативами, частными лицами, государственными учреждениями для достижения целей, выходящих за пределы их основного бизнеса и связанных с участием в обеспечении общественными благами (образование, здравоохранение, социальное обслуживание).

Таким образом, создание кооперативных сетей, вне сомнения, инновационно, поскольку их формирование, выступающее как нелинейный процесс, отражает структурные изменения в самих экономических организациях, вызванные внедрением новых технологий, изменением правил поведения, дифференциацией продукции и диверсификацией деятельности, стремлением расширить границы своего присутствия на рынке при сохранении социальной направленности инноваций.

Литература

1. *Menzani T.* Co-operative networks in the Italian economy / T. Menzani, V. Zamagni // *Enterprise and Society*. — 2010. — XI, no.1. — P. 98—127.

2. *Thompson G.* Between Hierarchies and Markets: The Logic and Limits of Network Forms of Organization. — New York: Oxford University Press, 2003. — 272 p.

2. *Novkovic S.* Co-operative networks as a source of organizational innovation / S. Novkovic, W. Holm // *International Journal of Co-operative Management*. — 2012. — Vol. 6, N. 1. — P. 51—60.