

2. Шарко М. В. Управление развитием инноваций в промышленном производстве. — Херсон: Олди-плюс, 2010. — 448 с.

3. Васильченко К. Г. Стратегічне регулювання інноваційної діяльності в умовах невизначеності / К. Г. Васильченко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. — 2013. — № 3. — Т. 1. — С. 315—320.

А. О. Гараніна, аспірант,
фінансовий аналітик ПІІ у формі ТОВ «ASBIS-Україна»,
e-mail: allagarani@gmail.com

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Гараніна Алла
Ключевые аспекты разработки
стратегии на современном
предприятии

Garanina Alla
Key aspects of strategy generation
on modern enterprise

Сучасні умови господарювання, породжувані ринковими перетвореннями, вимагають нової парадигми управління. Для успішної організації діяльності та розробки стратегії підприємство повинно бути гнучким і динамічним, оскільки ключовий фактор конкурентоспроможності сьогодні — швидкість реагування на зміни зовнішнього середовища. Зовнішнє середовище бізнесу стає все більш невизначеним, і це вимагає вміння швидко адаптуватися в умовах, що склалися, для керівництва стає важливим вміння прогнозувати вплив змін у зовнішньому середовищі на результати діяльності підприємства, проектувати стратегії поведінки компанії на ринку, залежно від змін, що відбуваються. У зв'язку з цим постають питання виокремлення основних аспектів розробки стратегії, які б інтегрували стратегії різних напрямків діяльності підприємства і враховували фактори, які впливають на кожен із стратегічних рівнів і на стратегію в цілому.

Метою дослідження є виокремлення основних аспектів та етапів розробки стратегій підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища.

Сьогодні парадигма розробки стратегій зазнала ряд докорінних трансформацій. У практичному плані це зумовлює необхідність постійного коригування як етапів розробки, так і етапів реалізації стратегій у рамках схеми: «корпоративна місія → стратегічна діагностика → формування збалансованої системи показників → стратегічний вибір → реалізація обраної стратегії та оцінка результа-

тів». Однак, у такому вигляді концептуальний механізм розробки та реалізації стратегії не може бути представлений, потрібне виділення ключових аспектів розробки стратегії, декомпозиція і навіть перепроєктування окремих блоків схеми управлінського циклу, яке все ж може слугувати фундаментом концепції.

У результаті дослідження було виділено ряд ключових аспектів розробки стратегії в умовах динамічного бізнес-середовища: управління змінами; диференціюючі стратегії; венчурні стратегії та венчурне управління; підприємницьке лідерство; стратегічне мислення; стратегічні альянси; близькість до покупця; адаптивність, підвищення швидкості і гнучкості реагування на зовнішні зміни; командна робота та коучинг; синергічне управління бізнесом; системне управління бізнес-процесами; ефективна корпоративна система управління інноваціями; підприємницька творчість.

У зв'язку з цим викликає інтерес логічна структура системи управління взагалі, методологію якої можна застосувати при формуванні концептуального механізму розробки та реалізації стратегії. Важливо зрозуміти саму концепцію підходу до розробки стратегії: це бачення майбутнього і напрямок для досягнення поставленої мети погляд з майбутнього на сьогоднішні ресурси компанії, а не екстраполяція поточного стану і внутрішніх обмежень на наступний період.

Кожне підприємство, що діє в умовах ринкової економіки, унікальне за своїми характеристиками. Отже, і зміст стратегічного бізнес-планування є процесом унікальним, а його форми і методи не можуть бути еталоном для інших підприємств.

З урахуванням викладеного, вважаємо, що нинішні умови господарювання вимагають інших, специфічних, зорієнтованих на майбутнє методів і механізмів, які допомагали б передбачати можливі зміни зовнішнього середовища: на ринках збуту, у науково-технічній, економічній, соціальній і політичній сферах. Проте, не можна не відмітити складність вибору оптимальної стратегії з усього різномайття стратегій за умов необхідного врахування всіх важливих аспектів. Тому подальшим кроком дослідження повинна стати розробка моделі вибору конкурентної стратегії, що враховує низку чинників, дає можливість здійснювати критичний кількісний та якісний аналіз стратегічних альтернатив і передбачає використання оптимального стратегічного набору. Це дозволить сформувати ефективну стратегію підприємства та забезпечити її успішну реалізацію.