

СОДЕРЖАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Герасимов Б.Н.
Сутність менеджменту

Gerasimov B. N.
Essence of management

Понятие менеджмента прочно вошло в нашу повседневную жизнь. По сути дела с менеджментом мы имеем дело в любых человеческих отношениях, даже если этот термин и не произносится. Однако эта область совершенно не изучена. Обычно ведется исследование отдельных элементов менеджмента, чаще всего, мотивации, власти или конфликтологии.

Менеджмент — это управление процессами и человеческими отношениями. Такое понимание позволяет исследовать содержание менеджмента и его место в науке управления. Наверное, с этим можно спорить, но надо накопить и представить весомые аргументы. Пока же стоит всерьез заниматься самоопределением менеджмента и элементами, которые к нему относятся.

В процессе управления процессами люди вступают в отношения. Собственно управление человеческими отношениями и продвигает, например, задание к выполнению, иногда даже не затрагивая самой сущности задания, особенно, если оно типовое или стандартное [1].

Управление человеческими отношениями — использование средств влияния на работников при управлении процессами, а также при становлении, функционировании и развитии коллективов и команд организации. Это необходимо для того, чтобы поведение работника в организации должно быть предсказуемым, адекватным и формализуемым для успешного решения порученных ему профессиональных задач.

Менеджмент включает по работе [1] следующие элементы: власть, лидерство, мотивацию, коммуникации, конфликтологию, социальную ответственность, стиль, деловую этику, групповую динамику, совместная деятельность, отношения к изменениям. Менеджмент представляет также формы взаимодействия индивида с окружающим миром, которые зависят от ряда факторов: системного, индивидуального и социального характера [2].

Исследования показали, что у каждого элемента менеджмента есть собственные средства влияния на человека. При этом некоторые управленцы обладают способностями воздействовать на человека несколькими элементами одновременно. На практике при вза-

имодействии руководителя с подчиненным, чаще всего, используется сразу несколько элементов менеджмента. Например, руководитель при проверке выполнения выданного ранее задания демонстрирует свое право его проверять (законная власть), обнажает какой-то стиль управления (например, демократический), выполняет конкретный вид коммуникаций (личная беседа), побуждает ускорить процесс решения задачи (мотивация); проявляет конкретный тон и тембр голоса (деловая этика), приближает или отодвигает возникновение конфликта. Применение нескольких элементов менеджмента усиливает влияние на исполнителя (партнера) для быстрого восприятия сообщения и сокращения сроков принятия решений и выявления своей реакции на него.

Аналогично происходит демонстрация и осуществление других функций деятельности руководителя на всех уровнях иерархии: выработка решения, планирование работы подразделения, выполнение плана подразделением вышестоящими руководителями, рассмотрение предложений исполнителей, взаимодействие с руководителями подразделений организации и т.д.

В процессе деятельности управленец должен мгновенно реагировать на действия и речь партнера, в т.ч. дополнительными аргументами, усилением влияния с применением новых элементов менеджмента или новой окраской уже использованных. Не следует забывать о ситуационных факторах и у партнера по коммуникациям (например, недомогание, события, статус и т.д.), которые необходимо учитывать. Даже одинаковое сообщение с разными людьми выполняется различными оттенками голоса, позы и др. факторов.

Настройка, встраивание и выполнение различных элементов менеджмента осуществляется одновременно. При наличии опыта эти процессы происходят зачастую интуитивно, одновременно и автоматически (лучше сказать, программно). Это связано с использованием, существующих в памяти человека различных параметров партнера по коммуникациям. Однако иногда темперамент, настроение или состояние здоровья мешают правильно выбрать структуру и содержание элементов менеджмента. Поэтому случаются не только холостые выстрелы и неудачи, но и проявляется неожиданный эффект. Возникновение таких случаев лишней раз говорит о необходимости постоянного использования мышления для правильности выбора времени и места, объема и других параметров сообщения. Переход от коммуникаций с одним человеком к коммуникациям с другим человеком меняет ландшафт использования элементов менеджмента. Человек в этом переходе вырабатывает новое содержание, для которого нужно время или небольшая пауза.

В соответствии с вышесказанным очевиден вред описания и исследования какого-то одного элемента менеджмента. Применение любого элемента менеджмента в контексте с другими элементами деформирует каждый отдельный элемент в суммарном исполнении. Да и применение только одного элемента менеджмента встречается весьма редко.

Таким образом, элементы менеджмента имеют свои факторы влияния на человека. Управленцы, как правило, для усиления воздействия используют некоторую совокупность элементов менеджмента. Это совокупное влияние элементов требует серьезного научного исследования. Однако осмысление и правильное использование элементов менеджмента показывает значительные резервы повышения эффективности деятельности любых коллективов, начиная от группы и кончая корпорациями.

Литература

1. Герасимов Б. Н. Теория управления: монография. — Самара: СИБиУ, 2012. — 404 с. — Серия «Энциклопедия управленческих знаний».

2. Герасимов Б. Н., Герасимов К. Б. Методология управления: учеб. Пособие. — Самара: СИБиУ, 2013. — 488 с. — Серия «Энциклопедия управленческих знаний».

Н. Г. Голионко, асистент кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: golionko@ukr.net
Макаренко Г. Д.,
начальник відділу постачання ПАТ НВЦ «Борщагівський ХФЗ»

ПЕРСПЕКТИВИ ЕЛЕКТРОННОГО ПОСТАЧАННЯ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Голионко Наталья,
Макаренко Григорий**
Перспективы электронного
снабжения для отечественных
фармацевтических предприятий

**Golionko Natalya,
Makarenko Gregory**
Electronic supply prospects
for domestic pharmaceutical
enterprises

В сучасних умовах глобалізації ринків розвиток вітчизняної економіки все більше залежить від електронної комерції та електронного бізнесу, як необхідних компонентів бізнес-стратегії і