

В соответствии с вышесказанным очевиден вред описания и исследования какого-то одного элемента менеджмента. Применение любого элемента менеджмента в контексте с другими элементами деформирует каждый отдельный элемент в суммарном исполнении. Да и применение только одного элемента менеджмента встречается весьма редко.

Таким образом, элементы менеджмента имеют свои факторы влияния на человека. Управленцы, как правило, для усиления воздействия используют некоторую совокупность элементов менеджмента. Это совокупное влияние элементов требует серьезного научного исследования. Однако осмысление и правильное использование элементов менеджмента показывает значительные резервы повышения эффективности деятельности любых коллективов, начиная от группы и кончая корпорациями.

Литература

1. Герасимов Б. Н. Теория управления: монография. — Самара: СИБиУ, 2012. — 404 с. — Серия «Энциклопедия управленческих знаний».

2. Герасимов Б. Н., Герасимов К. Б. Методология управления: учеб. Пособие. — Самара: СИБиУ, 2013. — 488 с. — Серия «Энциклопедия управленческих знаний».

Н. Г. Голионко, асистент кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: golionko@ukr.net
Макаренко Г. Д.,
начальник відділу постачання ПАТ НВЦ «Борщагівський ХФЗ»

ПЕРСПЕКТИВИ ЕЛЕКТРОННОГО ПОСТАЧАННЯ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Голионко Наталья,
Макаренко Григорий**
Перспективы электронного
снабжения для отечественных
фармацевтических предприятий

**Golionko Natalya,
Makarenko Gregory**
Electronic supply prospects
for domestic pharmaceutical
enterprises

В сучасних умовах глобалізації ринків розвиток вітчизняної економіки все більше залежить від електронної комерції та електронного бізнесу, як необхідних компонентів бізнес-стратегії і

потужних каталізаторів економічного розвитку. Інтеграція інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у бізнес революціонує стосунки як всередині підприємства, так і відносини з партнерами, клієнтами, споживачами, підвищує результативність бізнесу. Останніми роками управління відносинами з постачальниками набуває стратегічної ваги для підприємств, що потребує створення нового формату відносин, заснованих на інтересах кінцевого споживача, оперативності, технологічності процесу постачання. Таким форматом стає електронне постачання, як організаційно-управлінський механізм, у межах якого підприємство використовує ІКТ для автоматизації одного або більше етапів процесу постачання [1].

Метою дослідження є визначення переваг і наслідків впровадження системи електронного постачання для підприємств, та оцінка можливостей е-постачання для вітчизняних фармпідприємств.

З досліджень і публікацій з даної тематики відомо, що використання ІКТ сприяє підвищенню продуктивності праці, скороченню витрат і часу на прийняття управлінських рішень, оптимізації інформаційних потоків, підвищенню ефективності підприємства тощо.

Статистичні дані свідчать про зростаючий попит та обсяги коштів на впровадження ІКТ-рішень з боку вітчизняних підприємств, що особливо характерно для галузей, які динамічно розвиваються. Двобічні темпи щорічного приросту за останні п'ять років і впровадження великими підприємствами галузі автоматизованих систем управління підприємством (АСУП) типу ERP, MFG/PRO дозволяють віднести і вітчизняну фармацевтичну галузь до лідерів ІКТ-впроваджень. Досвід експлуатації такої системи, наприклад, на ПАТ НВЦ «Борщагівський ХФЗ» становить близько десяти років. За цей період на підприємстві відбулося зменшення складських запасів, скорочення незавершеного виробництва, зменшення часу на підготовку до виробництва. Використання системи MFG/PRO оптимізує бізнес-процеси підприємства і сприяє підвищенню його ефективності, зокрема модуль «Закупівлі і продажі» забезпечує контроль стану товарно-сировинних запасів на складах і управління закупками і збутом продукції.

Проте використання системи MFG/PRO вітчизняними підприємствами здійснюється переважно з метою контролю власних бізнес-процесів, а взаємодія з бізнес-партнерами, зокрема, постачальниками, відбувається в ручному режимі, тобто автоматична

конвертація замовлень з Web- сайту у внутрішню інформаційну систему (ІС) відсутня. Така ситуація свідчить про недостатній рівень технологічної та мережевої інтеграції підприємства, що характерно для початкового етапу розвитку системи е-постачання.

Вивчення досвіду впровадження систем електронного постачання в промисловості дозволило науковцям виділити чотири етапи її становлення, відповідно до яких взаємодія з постачальниками відбувається через:

1) використання традиційних засобів комунікації (телефон, факс тощо);

2) Інтернет і Web-сервіси (електронна пошта, замовлення через веб-сайти); 3) інтеграцію комунікаційних інструментів на базі Web і внутрішніх ІС підприємства; 4) формування інтегрованого підприємства [2].

У результаті ранжування вітчизняних фармпідприємств за визначеними етапами виявлено, що лише великі виробники лікарських засобів, які використовують АСУП знаходяться на другому етапі. Переважна більшість малих підприємств галузі застосовує традиційні засоби комунікації. Еволюція розвитку систем е-постачання в Україні триватиме, а їх ефективність обумовить ступінь інтеграції підприємств з постачальниками, що безпосередньо пов'язано з рівнем технологічного розвитку промисловості (0,15) та рівнем використання передових промислових технологій на вітчизняних підприємствах (0,1) [2].

Важливою складовою е-бізнесу як сучасного інноваційного імперативу, заснованого на ІКТ, є електронне постачання, яке охоплює усі електронні форми закупівель і поставок товарів у виробничому циклі підприємства. Перспективи е-постачання для вітчизняних підприємств залежать як від росту технологічного рівня розвитку країни, так і від ступеня інтеграції ІС бізнес-партнерів підприємств з метою спільної діяльності в напрямку підвищення ефективності бізнес-процесів.

Література

1. *Окландер М., Меджибовская Н.* Парадигма матеріально-технічного снабження в XXI веку: модель електронного снабження підприємства України / М. Окландер // *Економист*. — 2011. — № 3. — С. 23—25.

2. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні / Електронний ресурс: Режим доступу: www.dkni.gov.ua.