

Література

1. Асоціація органів місцевого самоврядування Харківської області. Євро регіони створені за участю України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://association.kharkov.ua>
2. Верховна Рада України. Комітет з питань європейської інтеграції. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://comeuroint.rada.gov.ua>
3. Вінницька обласна державна адміністрація. Регіональне та транс-кордонне співробітництво між Україною та ЄС. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.vin.gov.ua>
4. Комюніке Комісії Ради та Європейського Парламенту «Розширена Європа — Нові сусіди: Нова система стосунків з нашими східними та південними сусідами». Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.uazakon.com>

О. О. Кизенко, к.е.н., доцент,
доцент кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: e.kyzenko@ukr.net

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТУ ДОХОДІВ І ВИТРАТ У БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Кизенко Елена
Особенности формирования бдр
в строительных организациях

Kyzenko Olena
Specifics of calculation
of the budget p&l in construction
organizations

Вітчизняні менеджери середньої та вищої ланки управління добре обізнані з технологією бюджетування, проте *актуальною* і досі залишається проблема забезпечення ефективності функціонування такої системи на конкретному підприємстві, зважаючи на специфіку його операційної діяльності.

У цьому дослідженні маємо на меті розглянути особливості формування бюджету доходів і витрат, як одного з основних бюджетів підприємства, враховуючи специфіку функціонування підприємств будівельної галузі.

Особливістю будівельної організації є те, що її операційна діяльність складається з дискретних виробничих процесів, об'єднаних у проекти, що визначає ключову характеристику підприємства як виробничої системи. Таким чином, будівельний проект, як сукупність взаємопов'язаних робіт, виступає формою організаційного виокремлення на підприємстві процесу виробництва

окремих продуктів за замовленнями, що дозволяє отримати дані про індивідуальну собівартість продукту і контролювати процес його виробництва за трьома взаємозалежними параметрами: час, витрати, ресурси. Тому виникає проблема поєднання методології бюджетування і проектного менеджменту для ефективного управління ресурсами організації. Авторські пропозиції щодо гармонізації цих управлінських підходів у межах однієї організації полягають у наступному.

У будівельних організаціях немає потреби штучно створювати фінансову структуру із виділенням центрів фінансової відповідальності (ЦФВ) для планування і контролю бюджетів, що є традиційним при впровадженні бюджетування. Такий підхід із виділенням ЦФВ призводить до того, що у будівельних організаціях нерідко зустрічається відсутність уніфікованих форматів операційних бюджетів для різних типів об'єктів бюджетування за різними підрозділами на рівні операційних бюджетів. Статус планових операційних бюджетів у будівельних організаціях потрібно надавати плановим кошторисам будівельних проектів, що є невід'ємною частиною проектно-кошторисної документації, а для їх контролю застосовувати методологію проектного менеджменту.

Плановий бюджет доходів і витрат (БДВ) будівельної організації доцільно формувати за даними планових операційних кошторисів проектів, скоригованих на фактичне виконання робіт за проектом у попередніх періодах. Цей бюджет призначено для узагальнення даних про доходи і витрати підприємства в розрізі окремих звітних періодів з метою підвищення ефективності розподілу ресурсів організації і регулювання податкового навантаження по сплаті податку на прибуток підприємства. Враховуючи специфіку проектної орієнтації, необхідно мати на увазі, що період бюджетування практично завжди не співпадає зі строками реалізації будівельних проектів, тому при складанні кошторисів проектів повинні бути чітко виділені бюджетні періоди для формування планових БДВ.

Ефективним бюджетування є за умови створення на підприємстві замкнутого контуру управління. Характерним для будівельної організації є те, що контроль кошторисної вартості проектів відбувається в двох напрямках: облік фактичної вартості виконаних робіт і прогнозування майбутньої вартості проекту. Для здійснення контролю за цими напрямками здійснюють паралельно розрахунок фактичної вартості виконаних робіт на звітну дату і калькуляцію проектних витрат з метою прогнозування змін кошторисної вартості проекту [1, с. 222]. Причому відхилення кош-

торисної вартості проекту можуть сягати 50 % від планової кошторисної вартості робіт за проектом. Тому для контролю БДВ необхідно застосовувати механізми гнучкого бюджетування по відношенню до вартості фактично виконаних робіт за проектом. При цьому необхідно мати на увазі, що на практиці, підприємства стикаються з проблемою швидкої підготовки фактичної інформації про виконання бюджетів проектів за умови високого суб'єктивізму оцінки виконання бюджетів проектів при застосуванні методів контролю виконання робіт у проектах, таких як фіксованої формули (50/50, 0/100) та експертного оцінювання ступеня завершеності робіт, які є найбільш розповсюдженими.

Для того, щоб БДВ у будівельній організації став ефективним інструментом прийняття перспективних управлінських рішень, при його формуванні необхідно враховувати проектну орієнтацію цього виду бізнесу та особливості контролю кошторисної вартості будівельного проекту для забезпечення симбіозу методів бюджетування і проектного менеджменту.

Література

1. Проектний менеджмент: просто про складне [В. А. Верба, Л. П. Батенко, О. М. Гребешкова]; за заг. ред. В. А. Верби. — К.: КНЕУ, 2009. — 299 с.

Кубарева І. В.,
старший викладач кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»
e-mail: irinav.kubareva@gmail.com

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кубарева Ирина
Основные характеристики
механизма обеспечения
инвестиционной привлекатель-
ности предприятия

Kubareva Irina
Key features of the mechanism
of the companies investment
attractiveness

Високий рівень конкуренції на ринку інвестиційних ресурсів і у бізнес-середовищі компанії вимагає відповідного реагування від її менеджменту — що вище рівень конкуренції то більш динамічним і гнучким має бути управління процесами розвитку