

торисної вартості проекту можуть сягати 50 % від планової кошторисної вартості робіт за проектом. Тому для контролю БДВ необхідно застосовувати механізми гнучкого бюджетування по відношенню до вартості фактично виконаних робіт за проектом. При цьому необхідно мати на увазі, що на практиці, підприємства стикаються з проблемою швидкої підготовки фактичної інформації про виконання бюджетів проектів за умови високого суб'єктивізму оцінки виконання бюджетів проектів при застосуванні методів контролю виконання робіт у проектах, таких як фіксованої формули (50/50, 0/100) та експертного оцінювання ступеня завершеності робіт, які є найбільш розповсюдженими.

Для того, щоб БДВ у будівельній організації став ефективним інструментом прийняття перспективних управлінських рішень, при його формуванні необхідно враховувати проектну орієнтацію цього виду бізнесу та особливості контролю кошторисної вартості будівельного проекту для забезпечення симбіозу методів бюджетування і проектного менеджменту.

Література

1. Проектний менеджмент: просто про складне [В. А. Верба, Л. П. Батенко, О. М. Гребешкова]; за заг. ред. В. А. Верби. — К.: КНЕУ, 2009. — 299 с.

Кубарева І. В.,
старший викладач кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»
e-mail: irinav.kubareva@gmail.com

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кубарева Ирина
Основные характеристики
механизма обеспечения
инвестиционной привлекатель-
ности предприятия

Kubareva Irina
Key features of the mechanism
of the companies investment
attractiveness

Високий рівень конкуренції на ринку інвестиційних ресурсів і у бізнес-середовищі компанії вимагає відповідного реагування від її менеджменту — що вище рівень конкуренції то більш динамічним і гнучким має бути управління процесами розвитку

компанії та забезпеченням цих процесів необхідними ресурсами, в тому числі й інвестиційними. У сучасному бізнес-середовищі поряд із компетенціями компанії у межах основного напрямку діяльності на ключові позиції постають і компетенції у сфері забезпечення цієї діяльності необхідними інвестиційним ресурсами. На наш погляд інструментом формування таких компетенцій є *управлінський механізм забезпечення інвестиційної привабливості підприємства (УМЗІПП)* — сукупність взаємопов'язаних елементів організаційного, ресурсного, методологічного, методичного та технічного характеру, які у результаті взаємодії між собою чинять вплив на параметри інвестиційної привабливості підприємства (ІПП) та формують і забезпечують її необхідний рівень.

Необхідність інтегрованого підходу до формування механізму забезпечення інвестиційної привабливості підприємства продиктована участю у цьому *різних управлінських* (управління розвитком, стратегічне управління, управління вартістю та корпоративне управління) і *функціональних* (у першу чергу, маркетингової, інвестиційної та проектної) сфер діяльності компанії. Окреслені сфери (управлінські та функціональні), задіяні у процесі забезпечення ІПП, є в першу чергу невід'ємними складовими процесу управління підприємством та одночасно виступають елементами УМЗІПП. Це означає, що процес забезпечення інвестиційної привабливості компанії з одного боку потребує «вбудовування» у загальний процес управління підприємством, а з іншого боку, має бути узгоджений і упорядкований як окрема система управління. Тому вважаємо, що УМЗІПП слід розглядати у наступних аспектах: зовнішньому (загальнокорпоративному) та внутрішньому (міжфункціональному).

Загальнокорпоративний аспект УМЗІПП передбачає його узгодженість із стратегічними напрямками діяльності та поточними завданнями функціонування компанії-здобувача інвестицій, а також необхідну підтримку (організаційну, методичну, ресурсну, технічну тощо) з боку різних сфер діяльності підприємства процесу формування та забезпечення належного рівня ІПП. *Міжфункціональний аспект* передбачає узгодженість всіх елементів механізму забезпечення ІПП між собою та злагодженість їх взаємодії задля формування і підтримання належного рівня інвестиційної привабливості компанії.

Наявність сукупності елементів, які мають внутрішні та зовнішні зв'язки, а також спрямованість на досягнення певної мети дає нам змогу охарактеризувати УМЗІПП як систему, адже по-

нтя системи автори пов'язують із такими характеристиками, як: сукупність елементів, зв'язки та взаємодія між ними, зв'язки та взаємодія елементів системи та її зовнішнього середовища, а також спрямованість на досягнення певної мети. Дослідження УМЗІПП як системи варто здійснювати за допомогою формування його моделі, яка би показала особливості функціонування даного механізму, а також його внутрішні та зовнішні зв'язки — тобто функціональної та концептуальної моделей.

Функціональна модель УМЗІПП показує особливості функціонування досліджуваного механізму як системи та його зв'язок із внутрішнім і зовнішнім середовищем. Зокрема, внутрішнє середовище представлено *процесами управління підприємством* (на корпоративному і функціональному рівнях) та *інвестиційним процесом* (у частині залучення та використання інвестицій), а зовнішнє — *ринком капіталів*. У результаті зв'язків системи та середовища формуються *важелі впливу* на рівень ІПП та її *ключові параметри*, а сфери управління отримують *знання* у вигляді інформації про результати залучення інвестицій і досвіду для подальших дій і рішень.

Концептуальна модель УМЗІПП дозволяє показати структуру досліджуваного механізму як системи, якісні характеристики елементів і причинно-наслідкові зв'язки, які є ключовими для формування ІПП. Структуру УМЗІПП пропонуємо представити із виокремленням наступних елементів та їх відповідних складових: *ідентифікація та оцінювання*, складовими якого є: діагностика (ідентифікація стадії життєвого циклу компанії та стратегічних цілей її діяльності), концепція (визначення ключових параметрів ІПП) та рівень відповідності (оцінювання та співвідношення існуючого та необхідного рівня ІПП); *забезпечення та реалізація*, складовими якого є: важелі впливу (створення організаційних, інформаційних, методологічних, ресурсних і технічних передумов формування та забезпечення ІПП) та інструменти реалізації (залучення і використання інвестицій); *аудит та підтримка*, складовими якого є: база даних (формування груп характеристик щодо рівня ІПП та їх інформаційного поля), база знань (визначення напрямів використання бази даних та її основних реципієнтів), а також аудит (моніторинг процесу залучення і використання інвестицій, ідентифікація чинників впливу та ризиків).

Вважаємо, що ефективне функціонування УМЗІПП забезпечуються врахуванням наведених характеристик при його формуванні.