

## Література

1. Porter M. E. How Competitive Forces Shape Strategy / M.E. Porter // Harvard business review. — 1979. — Volume 57, № 2. — P. 137—145.
2. Porter M. E. The Five Competitive Forces that Shape Strategy / M.E. Porter // Harvard business review. — 2008. — Vol. 86, № 1. — P. 78—93.
3. Недосекин А. О. Комплексная оценка риска банкротства корпорации на основе нечетких описаний [Электронный ресурс] / А. О. Недосекин. — Режим доступа: [http://sedok.narod.ru/s\\_files/2003/Art\\_280503.doc](http://sedok.narod.ru/s_files/2003/Art_280503.doc).
4. Yager R. R. Families of OWA operators / R.R. Yager // Fuzzy Sets and Systems. — 1993. — Vol. 59. — P. 125—148.
5. Саати Т. Аналитическое планирование. Организация систем / Т. Саати, К. Кернс; пер. с англ. — М.: Радио и связь, 1991. — 224 с.
6. Инструментальная адаптация модели пяти сил отраслевой конкуренции М. Портера на основе теории нечетких множеств // А.С. Коцюба, Н.Н. Гаращенко // Современная конкуренция. Научно-практический журнал. — 2013. — № 4. — С. 38—54

А. Геркула, студент 3 курсу економіко-правового факультету,  
науковий керівник — старший викладач О. Г. Балог,  
Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова  
e-mail: andreyturta@mail.ru

## СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ЯК СПАДКОВА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Геркула Аркадій  
Системный анализ  
как наследственная стратегического  
развития предприятия

Herkula Arkady  
Systematic analysis of how  
genetic strategic enterprise  
development

Системний аналіз — наука, що займається проблемою ухвалення рішення в умовах аналізу великої кількості інформації різної природи. З визначення виходить, що метою застосування системного аналізу до конкретної проблеми є підвищення міри обґрунтованості ухвалюваного рішення, розширення безлічі варіантів, серед яких проводиться вибір. У системному аналізі виділяють: методологію, апаратні реалізації, практичні додатки. Методологія включає визначення використаних понять і принципи системного підходу. Принципи системного підходу — це положення загального характеру, що є узагальненням досвіду роботи людини із складними системами, їх часто вважають основою методології. Апаратна реалізація включає стандартні прийоми мо-

делювання ухвалення рішення у складній системі і загальні способи роботи з цими моделями. Модель будується у вигляді зв'язної безлічі окремих процедур. Системний аналіз досліджує як організацію таких множин, так і вид окремих процедур, які максимально пристосовують для ухвалення управлінських рішень, що узгоджуються в складній системі. Практичний додаток системного аналізу надзвичайно обширний за змістом. Найважливіший розділ — наукового-технічні розробки [1, с. 52].

Бізнес-аналітика (BI) — процес перетворення даних в інформацію, а інформації в знання, які можуть бути використані для збільшення конкурентноздатності підприємства [1, с. 8].

Аналіз даних: Оперативна аналітична обробка даних (OLAP) — підтримка OLAP-клубів значно прискорює процеси обробки запитів та виконання розрахунків, забезпечуючи аналіз даних у різних зрізах. Розвинена візуалізація — максимально наочне представлення даних з використанням різних інтерактивних зображень, схем і графіків. Моделювання, прогнозування та дослідження даних — ці інструменти покликані допомогти підприємству класифікувати дані, формувати власні номінальні та кількісні шкали, а також використовувати для їх аналізу розвинений математичний апарат. Карти показників — дозволяють на підставі певних ключових показників контролювати хід виконання стратегічних планів. Тим самим операційні показники «прив'язуються» до цільових стратегічних параметрів. Для подальшого, детальнішого аналізу ці показники можуть розшифровуватись за допомогою додаткових звітів. Такі механізми дозволяють реалізувати різні методології управління, зокрема такі як система збалансованих показників (BSC), «шість сигма» тощо [1, с. 27].

Сучасна BI-система містить близько 40-компонентів<sup>1</sup>. При цьому архітектура BI-системи повинна включати не лише такі параметри як звітність, аналітика, надання інформації, але також виявлення залежностей в даних, прогнозування, інтеграція, управління якістю даних та інші складні аналітичні функції, зокрема: операційна звітність для масового розповсюдження; інструментальні засоби для створення нерегламентованих запитів; OLAP-інструменти; інструментальні панелі та інтерактивний візуальний інтерфейс користувача; моніторинг бізнес-операцій (BAM) для звітності за даними в реальному режимі часу і для обробки інформаційних потоків; прогнозне моделювання; робочий простір BI, що забезпечує самостійну роботу користувача; інструменти пошуку.

Із зазначених функцій усе більшу вагу в сучасних BI-системах набирають функції статистичного аналізу і прогнозувальної аналітики. Особливо це є актуальним у випадку їх впровадження в механізми СУБД.

Інформаційно-аналітичні системи класифікують зокрема по типу задач, які вони вирішують. Серед таких задач, які вирішуються в тому числі на підприємствах України, можна виділити зокрема такі: аналіз фінансового стану підприємства/установи; розробка і аналіз інвестиційних проєктів, формування техніко-економічних обґрунтувань; підготовка бізнес-планів; планування та прийняття інвестиційних рішень; управління проєктами; оцінка фінансової ефективності (Activity Based Management).

### *Література*

1. Методичне посібник до курсовому проєктування всім форм навчання з дисципліни «Основи теорії систем і системного аналізу» / Н. А. Князева, В. І. Козак, Т. І. Исайко. — Одеса: ОНАС, 2001.
2. Ключевые модели менеджмента. — М. ван Ассен, Г. ван ден Берг, П. Питерсман. — М.: Бином. 2011.
3. Мельник О. Бизнес аналитика: сегодня и завтра. — Режим доступа: <http://www.iemag.ru>
4. Колесов А. На смену Business Intelligence приходит Business Analytics? — Режим доступа: <http://www.pcweek.ru>
5. Википедия — свободная энциклопедия// Бизнес-аналитика — Режим доступа: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

*І. В. Гордієнко*, к.е.н., доцент,  
доцент кафедри інформаційних систем в економіці,  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»,  
e-mail: [gordienko\\_i@ukr.net](mailto:gordienko_i@ukr.net)

## **БІЗНЕС-АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДИ І ІНСТРУМЕНТИ АНАЛІЗУ ВИМОГ**

**Гордиенко Ирина**  
**Бизнес-анализ предприятия:**  
**методы и инструменты анализа**  
**требований**

**Hordiienko Iryna**  
**BUSINESS-Analysis of enterprise:**  
**methods and tools of requirements**  
**analysis**

Ефективне управління сучасними підприємствами потребує постійного аналізу існуючих на підприємстві бізнес-процесів і пошуку шляхів їх удосконалення. Процес реінжинірингу бізнес-процесів, оптимізації функціональної та організаційної структури підприємства може здійснюватись як безпосередньо для підвищення якості і результативності бізнесу, так і з метою подальшої автоматизації