

З. С. Люльчак, к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики
НУ «Львівська політехніка»,
e-mail: liulchak_zoriana@mail.ru
Н. В. Гайванович, асистент кафедри маркетингу та логістики,
НУ «Львівська політехніка»

МІСЦЕ ТА СКЛАД ЛОГІСТИЧНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**Люльчак Зореслава,
Гайванович Наталья**
**Место и состав логистических
бизнес-процессов
на предприятии**

**Lyulchak Zoreslava,
Hayvanovych Nataliya**
**Rank and structure of logistics
business processes in an enterprise**

Швидкий розвиток технологій у процесі формування постіндустріального виробництва, посилення конкурентної боротьби змінили орієнтири з виробництва стандартної продукції на розширення номенклатури товарів і послуг, загострило питання їхньої диверсифікації, необхідності радикальних змін у структурі виробництва та створення на цієї основі адекватної системи управління. У результаті чого відбулася поява нової концепції управління організаціями, а саме процесного управління, що активно впроваджується передовими світовими компаніями. При процесно-орієнтованому підході організація розглядається як єдина система цінностей, у якій кожний підрозділ є процесом, на вході якого знаходиться продукт споживання, а на виході – продукт діяльності, тобто приріст до обсягу споживання, що характеризує прибутковість або збитковість відповідного процесу. Розуміння співвідношення теорії процесного управління та логістики зніціювало гіпотезу про значне їх взаємне підсилення у практичній діяльності. Деякі автори пропонують відносити логістику до основних бізнес-процесів підприємства як взаємопов'язану сукупність операцій і функцій, що перетворюють ресурси підприємства (при управлінні товарними та супутніми потоками) в результат, що визначається логістичною стратегією фірми [1, с. 62]. Хоча переважно вона супроводжує основну діяльність підприємств і відповідно відноситься до забезпечуючих процесів [2, 3]. Формування мережі логістичних бізнес-процесів зокрема та усіх бізнес-процесів підприємства загалом, слід проводити за методами декомпозиції (процеси, підпроцеси та операції) та їх інтеграції за функціональним призначенням: 1) закупівля (матеріально-технічне збезпечення): планування та придбання

ресурсів (вибір постачальників, планування потреби у матеріальних ресурсах); управління процесом закупівлі (визначення оптимальних термінів і розмірів поставки; моніторинг поставок; оформлення та подача заявки на сировину/матеріали); 2) транспортування: доставка сировини/матеріалів до підприємства; транспортування сировини/матеріалів чи готової продукції до місця зберігання; транспортування між виробничими чи структурними підрозділами підприємства; доставка готової продукції до кінцевих споживачів; 3) складування: управління запасами матеріальних ресурсів та готової продукції (розміщення матеріалів та готової продукції на складах; кодування запасів; моніторинг запасів матеріалів і готової продукції; гарантування збереженості); підготовка продукції до відвантаження (пакування продукції; управління процедурами формування замовлень); 4) виробництво: перетворення ресурсів у готову продукцію (планування та оптимізація матеріальних запасів та незавершеного виробництва; прогнозування потреби в матеріальних ресурсах; розробка оптимальної виробничої програми; скорочення тривалості виробничого циклу; виробництво продукції); надання послуг клієнтам (ідентифікація та планування необхідних ресурсів; забезпечення якості продукції/послуг); формування трудових ресурсів (моніторинг рівня кваліфікації персоналу; підвищення рівня кваліфікації персоналу); 5) збут: задоволення потреб споживачів (визначення попиту; встановлення договірних відносин з клієнтами); організування відправки споживачу (документування та відстежування статусу замовлення; вибір оптимальних форм товароруку; передача замовлень на виробництво та у відділ доставки); 6) сервісне обслуговування: встановлення спеціальних вимог для обслуговування конкретних споживачів; моніторинг запитів клієнтів; задоволення потреб в обслуговуванні; післяпродажний сервіс та ремонт; 7) інформаційне забезпечення: утримання та обслуговування інформаційної системи (обслуговування процесів закупівлі; обслуговування процесів виробництва; обслуговування процесів складування; обслуговування процесів розподілу; обслуговування процесів фінансування); розробка та впровадження нововведень в інформаційну систему (розробка та впровадження програмного та технічного забезпечення; контроль якості функціонування програмного забезпечення); контроль за функціонування інформаційної системи (моніторинг збоїв і відмов системи; швидкість реагування та роботи; наявність резервів для зберігання інформації); 8) фінансове забезпечення: моніторинг фінансових ресурсів для інших функціональних логістичних сфер; оптимізація

фінансового забезпечення закупівель, виробництва, транспортування, складування, сервісного та інформаційного забезпечення підприємства.

На нашу думку, при включенні логістичних бізнес-процесів до складу основних чи допоміжних слід враховувати вид діяльності конкретного підприємства (виробниче, посередницьке, транспортне, медичне тощо), при чому ідентифікація таких процесів вимагатиме чіткого розгляду типових функціональних сфер логістики.

Література

1. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под ред. В. И. Сергеева. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 976 с.
2. *Виноградова О. В.* Реінжиніринг бізнес-процесів у сучасному менеджменті: Монографія / О. В. Виноградова. — Донецьк: ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2005. — 195 с.
3. Управління бізнес-процесами підприємства. Комплексний тренінг: навч. посіб. / П. Г. Баншиков, В. М. Гордієнко, О. О. Кизенко, Г. С Скицьова. — К.: КНЕУ, 2010. — 283 с.

О. І. Люшенко, асистент кафедри економіки підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: oksana_lyushenko@ukr.net

ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: КРИТЕРІЇ ТА ЕТАПИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Люшенко Оксана
Финансовая устойчивость
предприятия: критерии и этапы
обеспечения

Lyushenko Oksana
Financial stability of enterprise:
criteria and security steps

Управління фінансовою стійкістю є одним з основних елементів фінансового менеджменту на підприємстві та об'єктивною передумовою його стабільного розвитку. Від рівня фінансової стійкості підприємств залежить їх спроможність оновлювати техніку та технологію, формувати резерв виробничих потужностей, запаси товарно-матеріальних цінностей тощо. Фінансово стійкі підприємства мають переваги перед іншими