

НЕОБХІДНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ АУДИТУ

Діяльність будь-якого підприємства супроводжується процесом планування. Це стосується також аудиторських фірм і окремих приватно-практикуючих аудиторів. Чітко спланована перевірка дає можливість своєчасно і якісно провести аудит фінансової звітності, бухгалтерського балансу, законності і достовірності господарсько-фінансових операцій і правильності їх відображення на рахунках бухгалтерського обліку.

МСА 300 «Планування аудиту фінансових звітів» регламентує порядок планування аудиторської перевірки, визначає порядок підготовки загального плану і розроблення програми проведення аудиту, проте не визначає порядку планування аудиторської діяльності.

Дослідження наукових праць свідчить, що питання планування аудиту також майже не висвітлюються. Тому розкриття процесу планування аудиту є важливим в діяльності суб'єктів аудиторської практики.

Метою даного дослідження є теоретичне обґрунтування необхідності планування аудиторської перевірки.

Проблемні питання та аспекти планування аудиту висвітлено у працях відомих науковців: С.М. Бичкової, Н.Т. Білухи, Ф.Ф. Бутинця, А.Г. Загороднього, В.І. Подольського, Б.Ф. Усача та інші.

Планування — це визначення головної стратегії і конкретних методів і термінів проведення аудиту, що допомагає належно розподілити роботу та наглядати за нею [2].

Як зазначає С.В. Ільїна, найголовнішою вимогою до сучасного аудиту є його обов'язкове планування, яке забезпечує своєчасне та ефективне виконання робіт. Тому аудитор (аудиторська фірма) повинен ретельно планувати свою роботу, що допоможе контролювати діяльність та вести належний облік виконаної роботи [3].

К.І. Буравцова визначає роль планування в аудиторській діяльності у можливості досягнення таких цілей як: якісного виконання робіт, збереження конкурентоспроможності на ринку аудиторських послуг, належного проведення аудиторської перевірки та чіткого визначення завдань перевірки, чіткого визначення послідовності аудиторських процедур [1].

Аналіз наукових праць підтверджує, що планування аудиторської діяльності поділяється на стратегічне, поточне та оперативне (рис. 1).

Характеризуючи дані рис. 1, спостерігається, що стратегічне та поточне планування пов'язане з плануванням діяльності аудиторської фірми, а оперативне — планування аудиторських послуг та аудиту.

Аудитор повинен планувати свою перевірку з трьох причин:

1. вона дасть йому можливість одержати достатню кількість інформації про стан справ клієнта. Одержання необхідної кількості інформації допоможе аудиторіві дати найбільш обґрунтований висновок, у результаті — звести до мінімуму правові зобов'язання та зберегти хорошу репутацію фірми серед представників своєї професії;

2. допоможе утримати в межах розумного витрати на аудит. Збереження витрат у розумних межах допоможе аудиторській фірмі (окремому аудиторі) зберегти конкурентоспроможність і тим самим не втратити своїх клієнтів, за умови, якщо фірма (аудитор) зарекомендувала себе високою якістю надаваних послуг;

3. дозволить уникнути непорозумінь із клієнтом [4].



Рис. 1. Планування аудиторської діяльності [5]

Планування аудиторської діяльності здійснюється з метою сприяння забезпеченню належної уваги важливим ділянкам ауди-

торської перевірки, своєчасної ідентифікації та вирішенню потенційних проблем, а також організації та вирішенню завдань з аудиту ефективно і якісно [1].

Викладене дозволяє зробити висновок, що планування аудиту необхідне для досягнення і виконання поставлених завдань перед аудитором, які обумовлені договором про проведення аудиту.

Список використаних джерел

1. Буравцова К. І. Обґрунтування необхідності у плануванні аудиторської діяльності / К.І. Буравцова // Управління розвитком . — 2012. — №7 (128). — С. 96—97.
2. Дудка К.П. Основи процесу планування внутрішніх перевірок в аудиті / К.П.Дудка // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємство. — 2010. — №1. — С. 50—54.
3. Льїна С.Б. Основи аудиту: навчально-практичний посібник [Електронний ресурс] / С.Б. Льїна — К.:Кондор, 2009. — 378 с.- Режим доступу:<http://pidruchniki.ws>.
4. Немченко В. В. Аудит : підручник [Електронний ресурс] / В.В. Немченко, О. Ю. Редько. — К. : Центр учбової літератури, 2012. — 540 с. — Режим доступу : <http://pidruchniki.ws>.

Король В.В., аспірант
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»
Науковий керівник — к.е.н., доцент О.Г. Бірюк

ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ЦУКРОВИХ БУРЯКІВ

Сучасна практика господарювання в аграрному секторі економіки перебуває під впливом інтеграційних та глобалізаційних процесів. Водночас спостерігається зростання потреб управлінського персоналу та власників бізнесу в надійній і достовірній інформації щодо оцінки фактичних даних і прогнозуванні подальших подій. Важливу роль при цьому відіграє екологічна складова як один з напрямків сталого розвитку економіки та діяльності господарюючих суб'єктів. Таким чином, нефінансова інформація стає важливим фактором в системі управління підприємством.

Посилена увага до екологічної складової в процесі діяльності підприємства пов'язана, з одного боку, зі світовими тенденціями та посиленою увагою до даного питання міжнародної спільноти,