

Кизенко О. О.,

канд. екон. наук, доцент
кафедри стратегії підприємств
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет імені
Вадима Гетьмана», Україна

**БАЗА ЗНАНЬ ПІДПРИЄМЦЯ
ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС
ОРГАНІЗАЦІЇ**

Підприємець, що володіє чи керує бізнесом, постійно шукає, аналізує та систематизує інформацію. Ця інформація складає його персональну підприємницьку базу знань. Саме ця база знань є особливим стратегічним ресурсом організації, який використовується для створення конкурентних переваг.

Підприємницька діяльність полягає у трансформації наявних (доступних для використання) ресурсів у продукт чи послугу, що реалізується споживачеві для якнайповнішого задоволення його потреб. Відповідно, мета підприємницької діяльності полягає у ефективному використанні ресурсів для досягнення результату з мінімізацією ризиків підприємницької діяльності. Для прогнозування вірогідності ризиків і їх наслідків для успішності бізнесу використовують знання про економічну ситуацію в цілому в регіоні, країні, світі та тенденції змін зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

Традиційно управління підприємством нерозривно пов'язане з управлінням різнорідними інформаційними потоками. Тенденції сучасного управління полягають в тому, що через колосальну інформатизацію суспільства в цілому, стратегічним ресурсом для підприємства стає не лише інформація, як така, а також швидкість і методи її реєстрації, структуризації, класифікації, аналізу і використання.

Підприємець постійно працює з інформацією. З великого масиву інформаційних потоків він відбирає ту інформацію, що відповідає меті і сприяє реалізації підприємницької ідеї. Знання підприємця перетворюються в інформаційні повідомлення, які організують процеси виробництва і реалізації кінцевого продукту.

Kyzenko Olena,

Ph.D., assistant professor of
business strategy SHEE «Kyiv
National Economic University
named after V. Getman», Ukraine

**ENTREPRENEURIAL
KNOWLEDGE BASE AS A
STRATEGIC RESOURCE OF
ORGANIZATION**

Entrepreneur that owns or manages the business, constantly looking analyzes and organizes information. This information is his personal entrepreneurial knowledge base. It is this knowledge base is a special strategic resource of organization, which is used to create a competitive advantage.

Таким чином, на сучасних підприємствах на електронних та паперових носіях накопичується і зберігається інформація, що складає формалізовану базу знань підприємства (інформація про проекти, що виконані цим підприємством, матеріали, комплектуючі, напівфабрикати, технології, постачальників, покупців, про дані бухгалтерського обліку доходів і витрат, персональні дані про працівників підприємства тощо).

У процесі систематичного пошуку і аналізу отриманої інформації керівник також створює свою персональну підприємницьку базу знань, яка може бути формалізованою чи неформалізованою. База знань підприємця доповнюється формалізованою базою знань, що створюється в організації, причому саме підприємницька база знань містить дані про ті зміни, які, найімовірніше, відкривають нові підприємницькі можливості, а формалізована база знань на підприємстві відповідає на питання, чи достатньо на підприємстві ресурсів для використання нових можливостей у підприємницькій діяльності.

Російські науковці, що досліджують інформатизацію бізнесу, А. М. Карминский і П. В. Нестеров називають 7 найважливіших областей змін, які потрібно відслідковувати в базі знань підприємця, для успішного ведення бізнесу [1]. У межах підприємства і галузі: 1) несподівані події (успіхи чи провали); 2) невідповідність того, що повинно бути і що реально відбувається; 3) негативні симптоми всередині підприємства, які повинні бути усунені; 4) зовнішній тиск внаслідок раптових змін у галузі.

У межах зовнішнього середовища: 1) наслідки політичних (демократичних) змін; 2) культурні зміни, що викликають трансформації сприйняття, настроїв і цінностей життя; 3) науково-інформаційні зміни, пов'язані з розширенням меж результатів пізнання світу.

Знання та інформація, які формують базу знань підприємця та базу знань організації, стають стратегічними ресурсами, оскільки поряд з емпіричним знанням і повсякденним досвідом, в економічну діяльність безпосередньо залучається систематизована інформація про діяльність підприємства. Причому ці дві бази знань взаємодоповнюються і стають для підприємства джерелом конкурентних переваг. Відповідно, у конкурентній боротьбі важливого значення набувають питання, пов'язані зі збором, зберіганням, пошуком, переробкою, перетворенням, поширенням і використанням інформації. Причому вирішальним для успішності бізнесу є завдання формалізації бази знань підприємства через створення автоматизованої системи управління бізнесом, у якій фор-

мування інформаційних потоків є чітко керованим процесом для керівника. Це перед усім потрібно для доповнення індивідуальної підприємницької бази знань керівника необхідною інформацією про стан бізнесу для створення і підтримки конкурентних переваг, що забезпечують довгострокову успішність організації.

Література

1. Карминский А. М., Нестеров П. В. Информатизация бизнеса. — М.: Финансы и статистика, 1997. — 416 с.

Коцюба О.С.,

канд. екон. наук, доц. кафедри стратегії підприємств, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна

Kotsyuba O. S.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Business Strategy Chair,

ВЕРХНЯ ОЦІНКА СТУПЕНЯ РИЗИКУ ДЛЯ ПОРТФЕЛЯ РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ З НЕЧІТКИМИ ПАРАМЕТРАМИ

«VADYM HETMAN KYIV NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY», UKRAINE

Доповідь присвячено проблематиці формування портфеля реальних інвестицій в разі нечіткості початкових даних. У межах цього знайдено аналітичний вираз верхньої оцінки ступеня ризику інвестиційного портфеля.

The thesis is devoted to a problem of constructing of real investments portfolio with fuzzy initial data. Within this framework, the analytic expression of the upper level estimate of risk of investment portfolio has been determined.

У поширеній ситуації реальні інвестиції підприємства мають портфельний характер, коли розробляється і реалізується відразу сукупність інвестиційних проектів. При цьому виникає економіко-математична задача оптимального — за деяким критерієм або набором критеріїв, виходячи з можливих підходів — розподілу обмежених коштів між потенційними напрямками інвестування.

Нинішній етап розвитку теорії і практики реального інвестування визначається першочерговою увагою до врахування факторів невизначеності та ризику під час розробки інвестиційних рішень. При цьому невизначеність, що притаманна задачам інвестиційного аналізу, усвідомлюється як така, що має принципово