

2. *Lings I. N.* Balancing internal and external market orientations // Journal of Marketing Management. — 1999. — Vol. 15, (4). — P. 239—263.

3. *Лянцевич М.* Внутренний маркетинг и качество в сфере услуг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.manage.ru/marketing/intmark.shtml](http://www.manage.ru/marketing/intmark.shtml).

**Соколов Н. Г.,**

канд. пед. наук,  
доцент, Санкт-Петербургский  
государственный  
инженерно-экономический  
университет, Россия

**Sokolov N. G.,**

PhD Associate Professor,  
St. Petersburg State Engineering  
and Economic University of  
Russia

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ  
СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ  
ПРОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ  
СОРЕВНОВАНИЙ**

**BUSINESS PLANNG SPORTS  
OGANIZATION CONDUCT  
STUDENT COMPETITIONS**

Рассматривается построение бизнес-плана проведения соревнований среди учащейся молодежи с использованием метода структуризации «дерево целей». В работе определены основные функции и виды работ управленческой деятельности студенческой спортивной организации

Expands to build a business plan competitions among students using the method of structuring a «tree goals». The paper identifies the main functions and activities management of student sports organization

В условиях быстроменяющихся социально-экономических ситуаций важно своевременно применять соответствующие управленческие меры реагирования. Ряд авторов отмечает, что на основе планирования появляется реальная возможность минимизировать внутренние и часть внешних рисков организации, сохраняя гибкость управления [2; 3]. Бизнес-план позволяет описать все основные аспекты будущего мероприятия (спортивного турнира), проанализировать проблемы, с которыми можно столкнуться, а также можно определить способы решения этих проблем.

Как известно, сфера физической культуры и спорта не участвует непосредственно в создании совокупного общественного продукта и национального дохода. С позиций воспроизводства национального дохода — это сфера потребления. Но как отрасль она имеет свои источники финансирования и накопления денеж-

ных средств. Это средства от реализации спортивных товаров, предоставления платных услуг, издательской деятельности и др. Существенное место здесь занимают спортивные соревнования, их организация и проведение.

Огромную роль играют соревнования по различным видам спорта в студенческой среде. И здесь значительное место занимает один из самых популярных и массовых видов спорта — баскетбол.

Существующая в России с 1996 года Студенческая баскетбольная лига, преобразованная в 2007 году в Ассоциацию студенческого баскетбола, является организатором развития и популяризации этого вида спорта среди учащейся молодежи. Одним из ее отделений является общественная спортивная организация «Северо-Западная студенческая баскетбольная лига» (СБЛ). За период с 1997 г. по 2011 г. ею было проведено более 200 турниров с участием 1500 студентов из 60 мужских и 21 женских команд вузов Санкт-Петербурга, Северо-Запада России, также Национального университета внутренних дел г. Харькова (Украина).

Взяв за основу исследования В. И. Жолдака [1] при составлении бизнес-плана проведения соревнований нами были определены основные функции — их получилось 5: 1) планирование ( $\Phi_1$ ); 2) организация ( $\Phi_2$ ); 3) подбор и расстановка кадров ( $\Phi_3$ ); 4) координация ( $\Phi_4$ ); 5) контроль ( $\Phi_5$ ) и 26 видов работ управленческой деятельности общественной студенческой организации «Северо-Западная СБЛ».

Применение этих функций рассматривалось в трех разделах (временных периодах) исследуемой категории «Управление поведением соревнований»: а) до начала соревнований; б) в процессе соревнований; в) после окончания соревнований.

До начала каждого турнира (тура) чемпионата СБЛ Северо-Запада России экспертам-председателям спортивных клубов, а также председателям местных спорткомитетов и областных федераций баскетбола, раздавались анкеты с вопросами по проблемам категории «Управление проведением соревнований». По окончании турнира (тура) полученные данные суммировались, анализировались и обобщались в итоговые таблицы каждого турнира (тура). Оценивание проводилось с использованием элементов метода структуризации — «дерева целей (графов)». Критерием оценки эффективности основных функций управленческой деятельности общественной студенческой спортивной организации при проведении соревнований являлось их оценивание экспертами по 5-ти балльной шкале от 1 до 5 баллов. Всего в оценивании участвовало 25 экспертов.

В конечном итоге все полученные результаты оценивания по итогам были объединены в одну сводную таблицу.

В результате нами было сделано следующее заключение: при оценивании управленческой деятельности общественной студенческой спортивной организации — МОО «Северо-Западная Студенческая баскетбольная лига» основные управленческие функции по мощности соотносятся следующим образом: (Ф<sub>2</sub>) «Организация» — 3,5; (Ф<sub>5</sub>) «Контроль» — 2,5; (Ф<sub>3</sub>) «Подбор и расстановка кадров» — 1,8; (Ф<sub>1</sub>) «Планирование» — 1,2; (Ф<sub>4</sub>) «Кординация» — 1,0.

### *Литература*

1. Жолдак В. И. Основы менеджмента в спорте и туризме. Т. 3.: Технология и техника управления: учебник / В. И. Жолдак. — М.: Советский спорт, 2003. — 240 с.

2. Золотов М. И. Экономика массового спорта: учеб. пособие / М. И. Золотов, Н. А. Платонова, О. И. Вапнярская. — М.: Физическая культура, 2005. — 300 с.

3. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие / А. В. Починкин. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: Советский спорт, 2010. — 264 с.

**Швиданенко Г. О.,**  
канд. екон. наук, професор,  
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима  
Гетьмана», Україна

**Shvidanenko G. O.,**  
PhD, profesor, KNEU named  
after  
Vadym Hetman, Ukraine

#### **ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ РЕСУРСИ: ВИЗНАЧЕННЯ ТА СИСТЕМАТИЗАЦІЯ**

#### **INTELLECTUAL RESOURCES: IDENTIFICATION AND SYSTEMATIZATION**

Визначено сутність продуктів інтелектуальної діяльності підприємств, багатогранність сутності економічної категорії «інтелектуальні ресурси» та систематизація їх складових за різними ознаками.

This article with the definition of intellectual products and many-sided economic category of «intellectual resources» and systematization their parts on various grounds.

Успішність діяльності та розвиток компаній у визначальній мірі залежить від складу та якості ресурсів і їх інтелектуального компонента. В основі останнього визнаються знання та інформація. Знання завжди передаються у формі інформації, хоча поняття