

**Гребешков О. М.,**

здобувач кафедри стратегії підприємств, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Україна

**Grebeshkov Oleksiy,**

postgraduate of business strategy SHEE Kyiv National Economic University named after V. Getman, Ukraine

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF INFORMATION STRATEGY FOR DOMESTIC ENTERPRISES**

Уточнено дефініцію та визначено концептуальні засади побудови організаційно-економічного механізму розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства. Сформульовано вихідні положення організаційного проектування такого механізму на підприємстві.

The definition and the conceptual framework for designing organizational and economic mechanism of development and implementation of IT strategy is specified. Assumptions of organizational design of such mechanism in the enterprise are formulated.

Управління стратегічним розвитком підприємства відбувається на основі певних механізмів, які забезпечують взаємодію процесів його функціонування і розвитку та відображають специфічні особливості підприємства як соціально-виробничої системи.

В економічній літературі дефініція організаційно-економічного механізму залишається неусталеною. Узагальнюючи знання у цьому контексті, пропонуємо під організаційно-економічним механізмом розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства розуміти сукупність правових і прецедентних законів, методів, методик, процедур і техніко-технологічних рішень, які інтегровані у систему управління підприємством і покликані реалізувати процес інформаційного забезпечення стратегічного управління підприємством.

Проведені нами дослідження дозволяють сформулювати концептуальні засади побудови організаційно-економічного механізму розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства, що зводяться до наступних базових положень.

Розвиток механізму управління стратегіями як складової частини теорії стратегії повинно базуватись на міждисциплінарному підході, який відображав би різноманітні аспекти багатофункціональних зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем, у якому воно функціонує. Для врахування зазначених аспектів необ-

хідно використовувати науковий апарат економіки, соціології, екології, політології, інформатики тощо.

Дослідження, аналіз і побудову принципів функціонування організаційно-економічного механізму розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства необхідно проводити на основі системно-логічного підходу із застосуванням системного аналізу, сучасних методів теорії управління економічними системами та методів, які орієнтовані на прийняття рішень. У зв'язку із цим виникає необхідність побудови функціонально-структурної ресурсної адаптивної схеми організаційно-економічного механізму розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства з наступною розробкою методів синтезу окремих його складових.

Побудова організаційно-економічного механізму розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства необхідно проводити на основі цілісної системи принципів та цінностей підприємства.

В основі процесу розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства лежить результат компромісного вирішення суперечливих інтересів між окремими групами працівників даного підприємства.

Із зазначеного вище витікає необхідність включення до механізму розробки стратегії зворотних зв'язків для корегування ціннісних принципів і ресурсних складових. Введення зворотних зв'язків дозволяє зробити механізм розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства більш адаптивним по відношенню до мінливого економічного інформаційного середовища.

Організаційно-економічний механізм розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства потрібно розглядати як підсистему в складі підприємства, яка розвивається, що дозволяє поставити задачу організаційного проектування подібного механізму.

Для успішної реалізації проекту створення організаційно-економічного механізму розробки та впровадження інформаційної стратегії необхідно створити або модифікувати організаційну структуру управління підприємства, створивши відділ по роботі з інформацією («інформаційний відділ») на чолі із інформаційним директором підприємства (CIO — Chief Information Officer) або заступником директора з інформаційної роботи.

Організаційно-економічний механізм розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства повинен розглядатись як інструмент менеджерів вищої ланки, які працюють із ма-

ло формалізованими знаннями та даними. Цей механізм повинен бути системою, яка розвивається та накопичує знання та досвід менеджерів, які із ним працюють.

При розробці організаційно-економічного механізму розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства необхідно враховувати властивості підприємства як багатоаспектної соціальної системи. Такий механізм повинен будуватись як гетерогенний, крім того, побудова даного механізму повинна передбачати відкритість процесу розробки інформаційної стратегії.

На нашу думку, для опису організаційно-економічного механізму розробки та впровадження інформаційної стратегії підприємства доцільно використовувати підхід на основі принципу самоорганізації, при одночасній орієнтації на дотримання основних принципів синергетики як базової теорії самоорганізації. В структуру організаційно-економічного механізму повинні бути закладені механізми циклічної самопідтримки та саморозвитку процесів формування та адаптації стратегій. Організаційно-економічний механізм повинен будуватись як такий, що має структуру з поліцентричним розподілом повноважень, де кожен керується певним набором правил.

**Гребешкова О. М.,**

канд. екон. наук, доцент,  
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима  
Гетьмана», Україна

**Grebeshkova Olena,**

Ph.D., assistant professor  
of business strategy SHEE Kyiv  
National Economic University  
named after V. Getman, Ukraine

### **РЕЛЯЦІЙНА ПОВЕДІНКА ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА ПОСТІНДУС- ТРІАЛЬНОЇ ЕПОХИ**

Розкрито можливості формування конкурентних переваг підприємства шляхом управління його реляційною поведінкою. Сформульовано концептуальні положення щодо теоретичних витоків реляційної концепції в стратегічному управлінні; визначено її відмітні характеристики та ключові дефініції.

### **RELATIONAL BEHAVIOR AND COMPETITIVE ADVANTAGES OF AN ENTERPRISE IN POST- INDUSTRIAL ERA**

Possibilities of formation of competitive advantages of an enterprise by managing its relational behavior are revealed. Conceptual provisions of theoretical origins of relational concept in strategic management are formulated, and its distinctive characteristics and key definitions are defined.

Незалежно від форми власності, масштабу та бізнес-профілю підприємство як суб'єкт ринкових відносин намагається набути