

аналітичних інструментів оцінювання продуктивності підприємства не заперечують багатого накопичено досвіду попередніх наукових шкіл, однак потребують модифікації відповідно до нових умов господарювання в напрямку: виокремлення показників продуктивності за основними бізнес-процесами; розроблення методичних підходів до діагностики продуктивності інтелектуальних, інформаційних та організаційних ресурсів; орієнтації на забезпечення попиту споживачів у якісному аспекті.

Література

1. Синк Д. С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение / Синк Д. С. — М.: Прогресс, 1989. — 528 с.
2. Кремнев Г. Р. Управление производительностью и качеством: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 5 / Кремнев Г. Р. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 256 с.
3. Тельнов Ю. Ф. Рейнжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология. — 2-е изд., перераб. и доп. / Тельнов Ю. Ф. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 320 с.

Кудря Я. В.,
НУ «Львівська політехніка»,
Україна

Kudria Y.,
Lviv Polytechnic National
University, Ukraine

**ЕКОНОМІЧНА
ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ
КОРПОРАЦІЯМИ В ТЕЛЕ-
КОМУНІКАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ:
ГРУПИ МЕТА-
І МАКРОФАКТОРІВ**

**THE ECONOMIC EFFICIENCY
CORPORATIONS
IN THE TELECOMMUNICA-
TIONS INDUSTRY:
THE GROUPS OF THE MEGA
AND MACROFACTORS**

У доповіді розкрито поняття і розроблено основні варіанти групування цих чинників. На прикладі корпорацій у телекомунікаційній галузі доповідачем сформовано і запропоновано загальну характеристику даних груп факторів економічної ефективності управління акціонерними товариствами (АТ) в телекомунікаційній галузі.

In the report had been revealed the concept and developed the basic methods of grouping these factors; in the case of corporations in the telecommunication industry had been shaped and had been presented a general description of these groups factors of economic efficiency of joint-stock companies (JSC) in the telecommunications industry by author

Фактор є рушійною силою, що впливає на виробничо-господарську діяльність організації і забезпечує певний рівень отриманих

результатів [1, с. 35]. Це явище, умова, чинник і робота, які впливають на поточну (операційну) діяльність кого- або чого-небудь.

До першої групи чинників ефективності управління корпораціями у телекомунікаційній галузі доповідач пропонує віднести непереборні сили чи так звані *Fm*-фактори — це непереборні сили, властиві для метарівня національної суспільної господарської системи держави, що діяли, впливають або будуть мати вплив на економічну ефективність корпоративного управління в телекомунікаційній сфері. Сюди відносимо фактор часу і простору (*t*- і *s*-чинники).

До другої групи факторів ефективності управління корпораціями у телекомунікаційній галузі доповідач пропонує відносити:

1) *Hp*-чинники — це історично-політичні події, властиві для макрорівня національної суспільної господарської системи держави, що діяли, впливають чи будуть мати вплив на економічну ефективність управління АТ у телекомунікаційній сфері. Сюди відносяться політичні рішення, події і історичні факти, що стосуються часу й процесу зародження, розвитку та становлення країни.

2) *Ng*-фактори — це природно-географічні умови розвитку країни, властиві для макрорівня національної суспільної господарської системи держави, що діяли, впливають або будуть мати вплив на економічну ефективність корпоративного управління в телекомунікаційній галузі. Сюди відносимо наявність і доступність мінеральних ресурсів, умови виробництва, використання продукції, територіальне розташування [2].

3) *E*-чинники — це етнокультурні події, властиві для макрорівня національної суспільної господарської системи держави, що діяли, впливають чи будуть мати вплив на економічну ефективність управління АТ у телекомунікаційній сфері. Сюди відносяться звичаї, традиції і вірування народностей й народів, що становлять населення країни тощо.

4) *Lr*-фактори — це законодавчі події, властиві для макрорівня національної суспільної господарської системи держави, що діяли, впливають або будуть мати вплив на економічну ефективність управління корпораціями в телекомунікаційній сфері. Сюди відносимо законодавство, регуляторну діяльність уряду країни, вплив політичних організацій [2].

5) *St*-чинники — це науково-технічні події, властиві для макрорівня національної суспільної господарської системи країни, що діяли, впливають чи будуть мати вплив на економічну ефективність управління АТ у телекомунікаційній галузі. Сюди відносяться рівень науково-технічного прогресу у державі, число науково-дослідних установ і чисельність наукових кадрів, інже-

нерів, кількість проведених НДДКР на теренах країни, інноваційність зразків і продукції, її технологічність, купівельна спроможність і забезпеченість високотехнологічною продукцією підприємств, населення держави та ін.

б) *Ое*-фактори — це організаційно-економічні події, властиві для макро- і мікрорівня національної суспільної господарської системи держави, що діяли, впливають або будуть мати вплив на економічну ефективність корпоративного управління в телекомунікаційній сфері. Сюди відносимо різного роду ситуації, що мають місце при, за результатами і наслідками роздержавлення й реструктуризації української економіки, формування, розподілу та перерозподілу, других дій з майном підприємств і оцінювання його вартості, первинної й вторинної емісії корпоративних цінних паперів тощо.

Таким чином, групування факторів і групи мета- й макрочинників економічної ефективності управління корпораціями у телекомунікаційній галузі, які наводяться в доповіді, є досить умовними. Їх умовність обумовлюється тим, що кожен фактор і кожна група чинників економічної ефективності управління АТ у телекомунікаційній галузі є особливими за своїми характеристиками й характеристиками.

Література

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. — К. : Академвидав, 2003. — 416 с.
2. Підручники. com. ua [Електронний ресурс] / Режим доступу : [http:// pidruchniki.com.ua](http://pidruchniki.com.ua)

Кукоба В. П.,

д-р екон. наук, професор
кафедри економіки підприємств
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна

Kukoba V. P.,

Doctor of economic science,
Professor at the department of
economic of enterprises «KNEU
named after Vadym Hetman»,
Ukraine

ВИРОБНИЧА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Звернуто увагу на низький рівень виробничої культури на українських підприємствах. Запропоновано сформулювати підсистему менеджменту розвитку виробничої культури підприємств

PRODUCTION CULTURE IN THE MANAGEMENT OF COMPANY

Attention to the low level of production culture at Ukrainian enterprises paid. A formation of management subsystem development of industrial enterprises culture proposed