

Лозовик Ю. М.,

канд. екон. наук, доцент
кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет імені
Вадима Гетьмана», Україна

Lozovik Y. N.,

PhD, Business Strategy
Department,
Vadym Hetman Kyiv National
Economic University, Ukraine

**ІНФОРМАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА**

**INFORMATION MECHANISMS
OF PROVIDING
THE ENTERPRISE ECONOMIC
STABILITY**

У статті обґрунтовано актуальність розробки інформаційних продуктів із забезпечення економічної стійкості підприємства. Проведено анонс пакету розроблених комп'ютерних аналітичних програм.

Actuality of development of informative foods for providing the enterprise economic stability reasonable in the article. We have developed and announced a package of analytical software.

Основна ідея розробки пакету комп'ютерних програм із забезпечення економічної стійкості підприємства, який дістав назву «Титани Бізнесу» полягає в тому, що особи, які приймають рішення: «топ-менеджери», менеджери структурних підрозділів, повинні бути озброєні знаннями щодо новітніх розробок у сфері економіко-математичного моделювання. На сьогоднішній день розуміння можливостей економіко-математичних методів, застосування комп'ютерної техніки, інформатики є професійною необхідністю для осіб, які приймають відповідальні рішення, тобто для тих, хто сам не розробляє економіко-математичні моделі, але використовує результати моделювання, хто сам не програмує, але аналізує отримані за допомогою ЕОМ результати розрахунків.

Широке використання комп'ютерної техніки та програмного забезпечення дозволяють значно спростити процес прийняття рішень і визначити всі можливі альтернативні сценарії розвитку певної події для підприємства щодо цін, обсягів продажу, рекламних заходів та інших параметрів.

На сьогоднішній день розроблені десятки методів і моделей фінансової діагностики та обґрунтування ефективності інвестиційних проектів, програм і стратегій із використанням інструментарію нечітко-множинного аналізу, які потребують від майбутніх користувачів-аналітиків значних витрат часу навіть на виконання самих простих арифметичних операцій — множення, ділення, віднімання та додавання, тому ми намагались наблизити нові розробки до рівня користувача, якого, перш за все, цікавить ви-

рішення питання економічного обґрунтування господарського рішення, а не питання технічних розрахунків. Розроблені нами комп'ютерні програми, зокрема: ППКС (програма аналізу п'яти конкурентних сил галузі); «Магія Фінансів» (Перспективна діагностика); «Фіндіагностика» (програма для проведення перспективної фінансової діагностики); «Інвестпроект» (програма вибору найкращого інвестиційного проекту із ряду альтернативних з використанням дискретних (точкових) даних за умов повної визначеності); «Fuzzy-Інвест» (програма вибору найкращого інвестиційного проекту із ряду альтернативних в умовах невизначеності вихідних даних); Калькулятор нечітких множин; Програми оцінки функції належності досліджуваної нечіткої множини до нормативної області з використанням 3, 5 та 7-ми вимірних шкал оцінювання та ін.

Працюючи з програмою «Магія Фінансів» аналітик може провести попередній аналіз вихідних показників за відповідним ступенем впливу на підприємство та оцінити різноманітні варіанти розвитку подій за наступними сценаріями: песимістичним; негативним; прийнятним; позитивним; оптимістичним. Задавши ймовірність виникнення певного сценарію, фінансовий аналітик зможе проаналізувати можливі вигоди та ризики для підприємства.

Розроблені алгоритми мають практичне значення, є достовірними та правдивими, оскільки з успіхом використовуються в повсякденній діяльності підприємств та організацій (ПАТ «Рівнеазот», ПАТ «ОЛКОМ», КНЕУ, Київський інститут банківської справи та ін.).

Незважаючи на те, що описані математичні алгоритми доведені до рівня комп'ютерних програм, роль експерта (аналітика) залишається ключовою. Це пов'язано з тим, що будь-яка методика має бути настроєна до тих умов, в яких вона використовується. Наприклад, за умов розрахунку інтегрованого показника фінансово-господарського стану підприємства експерту необхідно:

- по-перше, відібрати ряд важливих фінансових показників, що найкращим чином характеризують окремі сторони діяльності підприємства і при цьому утворюють певну сукупність, що дає вичерпне уявлення про фінансово-господарську діяльність підприємства;

- по-друге, визначити нормативні значення попередньо відібраних показників, визначитись із шкалами оцінки та ваговими значеннями;

- по-третє, звести помилку розрахунку до мінімального значення;

- по-четверте, вміти інтерпретувати отримані результати розрахунку.

Розроблені програми не потребують від користувачів спеціальної підготовки щодо введення та обробки інформації, але вимагають від економіста знань і вмінь роботи з новими методиками, що дозволить їм обрати найбільш обґрунтований та логічний варіант рішення.

Література

1. Лозовик Ю. М. Оцінка показників ліквідності та фінансової стійкості на основі агрегування балансу: робочий інструментарій аналітика // Стратегія економічного розвитку України. — Вип. 26—27. — 2010. — С. 157—165.
2. Лозовик Ю. М., Лозовик Т. О. Обґрунтування ефективності інвестиційних проектів на основі інтегрованого показника // Вчені записки Університету «КРОК». — Вип. 27. — Том 2. — 2011. — С. 10—17.
3. Лозовик Ю. М. Альтернативна техніка нечіткої оцінки внутрішньої норми доходності інвестиційного проекту // Збірник матеріалів конференції «Стратегія підприємства: адаптація організації до впливу світових суспільно-економічних процесів». — К.: КНЕУ, 2011. — С. 244—246.

Мазур В. С.,

канд. екон. наук, доцент
кафедри менеджменту,
ТНЕУ, Україна

Vladimir Mazur,

k.e.s., associate professor
of management department,
TNEU, Ukraine

МІСІЯ — ЗАСІБ СТАБІЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У КРИЗОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

A MISSION IS MEAN OF STABILIZATION OF MANAGEMENT ENTERPRISE IN TERMS OF CRISES OF MENAGE

У статті розглянуто теоретичні та практичні основи формування місії підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Проведено оцінку місії підприємства та її взаємозв'язок з кадровим потенціалом в умовах кризи. Розроблено напрямки вдосконалення управління персоналом для досягнення сформованої місії підприємства та шляхи покращення іміджу підприємства.

In the article theoretical and practical bases of forming of mission of enterprise are considered during realization of foreign economic activity. The estimation of mission of enterprise and intercommunication is conducted with skilled potential in the conditions of crisis. Directions of perfection of management of personnel for achieving the formed mission of enterprise and ways of improvement of image of enterprise are developed.