

Розроблені програми не потребують від користувачів спеціальної підготовки щодо введення та обробки інформації, але вимагають від економіста знань і вмінь роботи з новими методиками, що дозволить їм обрати найбільш обґрунтований та логічний варіант рішення.

Література

1. Лозовик Ю. М. Оцінка показників ліквідності та фінансової стійкості на основі агрегування балансу: робочий інструментарій аналітика // Стратегія економічного розвитку України. — Вип. 26—27. — 2010. — С. 157—165.
2. Лозовик Ю. М., Лозовик Т. О. Обґрунтування ефективності інвестиційних проектів на основі інтегрованого показника // Вчені записки Університету «КРОК». — Вип. 27. — Том 2. — 2011. — С. 10—17.
3. Лозовик Ю. М. Альтернативна техніка нечіткої оцінки внутрішньої норми доходності інвестиційного проекту // Збірник матеріалів конференції «Стратегія підприємства: адаптація організації до впливу світових суспільно-економічних процесів». — К.: КНЕУ, 2011. — С. 244—246.

Мазур В. С.,

канд. екон. наук, доцент
кафедри менеджменту,
ТНЕУ, Україна

Vladimir Mazur,

k.e.s., associate professor
of management department,
TNEU, Ukraine

МІСІЯ — ЗАСІБ СТАБІЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У КРИЗОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

A MISSION IS MEAN OF STABILIZATION OF MANAGEMENT ENTERPRISE IN TERMS OF CRISES OF MENAGE

У статті розглянуто теоретичні та практичні основи формування місії підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Проведено оцінку місії підприємства та її взаємозв'язок з кадровим потенціалом в умовах кризи. Розроблено напрямки вдосконалення управління персоналом для досягнення сформованої місії підприємства та шляхи покращення іміджу підприємства.

In the article theoretical and practical bases of forming of mission of enterprise are considered during realization of foreign economic activity. The estimation of mission of enterprise and intercommunication is conducted with skilled potential in the conditions of crisis. Directions of perfection of management of personnel for achieving the formed mission of enterprise and ways of improvement of image of enterprise are developed.

В умовах розвитку економіки України та євроінтеграції з метою підвищення рівня конкурентоспроможності та ділової активності для більшості вітчизняних підприємств важливого значення набуває питання об'єднаності та цілеспрямованості усіх працівників організації, підвищення рівня довіри зі сторони споживачів, підтримка ділових партнерів тощо. Одним з універсальних інструментів для вирішення даних завдань може стати задекларована загальна місія організації. Визначення місії виступає важливою складовою ідеологічної бази сучасної організації, визначаючи її статус, основні напрямки діяльності та соціальне призначення.

Вагомий внесок у дослідження проблеми формування місії підприємства, зроблено у працях таких вітчизняних і зарубіжних учених, як: М. Дятлов, О. Виханский, М. М. Алексєєва, Н. Н. Тренєва, Ф. Котлер, М. Мескон, Аккоф Рассел, Р. Б. Тян, А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд та ін.

Розробка антикризової стратегії діяльності організації складається з таких етапів : перший етап — визначення місії новостворених підприємств або перегляд місії і системи цілей для вже існуючих; другий етап — аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів кризової ситуації на підприємстві; третій етап — аналіз альтернатив і вибір адекватної антикризової стратегії.

Місія передбачає формування основних передумов діяльності підприємства в умовах різкого впливу на неї з боку зовнішнього середовища і певних складових її внутрішньої природи та організації, а також розробку основних концепцій, цілей і завдань, які відкриваються перед підприємством з урахуванням перспектив її реалізації. Місія повинна забезпечувати підтримку певного конкурентного статусу підприємства і надати йому конкурентну перевагу на тривалий період [1].

Місія — це принципове призначення організації, яким вона відрізняється від інших організацій і в рамках якого визначає характер операцій як зі своєю продукцією так і на ринках. Місія складається з довгострокового бачення того, що організація прагне робити, та з того, якою організація намагається стати.

Місія ПуАТ «Хмельницькобленерго» — «Споживач — найвища цінність компанії».

Місія Eastman Kodak — «Стати світовим лідером в хімічній і електронній галузі».

Місія Delta Airlines — «Ми хочемо стати вибраною всесвітньою авіалінією».

При формуванні місії організації слід дотримуватись низки принципів, а саме: принципу системності; партисипативності; врахування користі; реалістичності та відвертості; унікальності; лаконічності; інтеграції; цілісності; об'єднання інтересів; конкретності; декомпозиції; доступності; легкості відтворення; гнучкості; якості розуміння.

Місія також створює можливість для більш ефективного управління організацією в силу того, що вона: являється базою для встановлення цілей організації, забезпечує несуперечність набору цілей, а також допомагає розробці стратегії організації, встановлюючи направленість і допустимі границі її функціонування; забезпечує стандарти для розподілу ресурсів організації.

Отже, формулювання місії є досить складним завданням, оскільки має на меті чітко окреслити призначення організації, способи існування його у системі суспільних відносин.

Література

1. *Виханский О. С.* Стратегическое управление: учебник для вузов / О. С. Виханский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарики, 2008.
2. *Веснин В. Р.* Основы менеджмента. — М.: ИМП, 2008.
3. *Герчикова И. Н.* Менеджмент: Учебник. — 4-е изд. — Юнити-Дана, 2009.
4. *Деревлева М.* Миссия организации // HR – Portal, 2007.
6. *Котлер Филипп.* Маркетинг — Менеджмент.: 12-е изд. / Пер. с англ., под ред. Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского. — 10-е изд. — СПб., 2006.
7. *Кузьмін О. Є.* Сутність місії організації як ключової категорії менеджменту / О. Є. Кузьмін, Х. С. Передало // Вісник Національного університету «Львівська політехніка» №682 «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку». — Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2010. — С. 3—10.
8. *Мескон М, Альберт, Хедоури.* Основы менеджмента // Майкл Х., [и др]., 3-е издание: Пер. с англ. — М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2008.
9. Прогресивні напрями менеджменту в умовах кризового стану економіки. Р. Б. Кухар., М. Г. Шульський // Економіка і управління. — 2009. — № 2. — С. 34.
10. *Хрущ Н. А.* Місія організації: механізм формування й адаптації в сучасному інвестиційному середовищі // Фінанси України. — 2010. — № 8. — С. 45—48.