

ної інвестиційної привабливості із використанням інструментів стратегічного, проектного, інвестиційного менеджменту та маркетингу.

Мельник К. М.,
аспірантка кафедри
менеджменту,
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
Україна

Melnyk Catherine,
postgraduate student
of Management Department
of SHEE «Vadym Hetman
Kyiv National Economic
University», Ukraine

**УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТ-
НИМИ ПОЗИЦІЯМИ ПІДПРИ-
ЄМСТВА: СУТНІСТЬ
І ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК
ОСНОВНИХ КАТЕГОРІЙ**

**MANAGING
OF THE COMPANY'S
COMPETITIVE POSITION:
NATURE AND CORRELATION
OF MAJOR CATEGORIES**

Розглянуто сутність управління конкурентними позиціями підприємства. Запропоновано авторські версії визначень базових понять і категорій, представлено логіку їх взаємозв'язку.

Essence of management of enterprise competition positions is considered. The authorial versions of determinations of base concepts and categories are offered and presented to the logic of their intercommunication.

Вітчизняні підприємства постійно стикаються зі складним завданням — необхідністю зміцнення їх конкурентних позицій, адже діяльність господарюючих суб'єктів перебуває у сфері впливу численних ринкових і конкурентних факторів.

Управління конкурентними позиціями — це сукупність управлінських заходів, що спрямовані на позиціонування підприємства відносно конкурентів у певному сегменті ринку. Управління конкурентними позиціями підприємства на ресурсних і товарних ринках потребує уточнення та визначення логіки взаємозв'язку категорій «конкурентоспроможність», «конкурентний потенціал», «конкурентна перевага», «конкурентна стратегія», «конкурентний статус».

Конкурентоспроможність — це характеристика, яка включає в себе сукупність можливостей, потенціалу та переваг підприємства, що дають змогу випереджати своїх суперників і займати бажану конкурентну позицію на ринку.

Під конкурентними перевагами слід розуміти унікальні якості підприємства, що відрізняють його від ринкових суперників і дають перевагу над ними.

Конкурентний потенціал — це сукупність виробничих, фінансових, інтелектуальних, трудових та екологічних ресурсів підприємства, які воно використовує для досягнення конкурентоспроможності в довгостроковій перспективі.

Конкурентна стратегія втілюється у ретельно розробленій програмі заходів, які мають бути реалізовані підприємством з метою досягнення вигідної конкурентної позиції на ринку та адаптації до впливу зовнішнього середовища.

Конкурентний статус — це бачення, сприйняття підприємства зовнішнім середовищем, яке забезпечується шляхом свідомого, цілеспрямованого позиціонування компанії на ринку.

Конкурентна позиція — це позиція підприємства відносно конкурентів у певному сегменті ринку товарів або послуг, що визначається його конкурентними перевагами та недоліками.

Досліджувані категорії є взаємопов'язаними та взаємозалежними. Глибшому розумінню їх співвідношень сприятиме така ілюстрація логіки їх зв'язку (рис. 1):



Рис. 1. Взаємозв'язок категорій теорії конкурентоспроможності підприємства

Зі схеми видно, що конкурентоспроможність, з одного боку, забезпечується конкурентними перевагами та конкурентним потенціалом підприємства, а з іншого, вимагає розроблення та реалізації ефективної конкурентної стратегії. Для успішного досягнення обраної конкурентної позиції потрібно використовувати всі можливі інструменти, яким володіє підприємство. Таким інструментом, зокрема є конкурентна стратегія, що включає в себе ретельно розроблену програму заходів, які мають бути реалізовані підприємством з метою досягнення вигідної конкурентної позиції на ринку та адаптації до впливу зовнішнього середовища. Конкурентна позиція в свою чергу дозволяє завоюванню найбільшого конкурентного статусу на ринку в процесі конкурентного суперництва.

Оберемчук В. Ф.,
канд екон. наук, доцент,
Київський національний
економічний університет,
Україна

Oberemchuk V. F.,
PhD, Lecturer,
Kiev National
Economic University, Ukraine

**ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО
КАПІТАЛУ ЯК ЗАСІБ
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТО-
СПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА**

**EFFECTIVE USE
OF INTELLECTUAL CAPITAL
AS A WAY TO INCREASE
COMPETITIVENESS
OF A COMPANY**

Сформульовано бачення економічної сутності інтелектуального капіталу, обґрунтована роль даного активу в процесі забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

The paper formulates a vision of economic essence of intellectual capital and the role of this asset in ensuring the competitiveness of enterprises.

Нова система світогосподарських зв'язків, основою якої є розвинена інфраструктурна інформація, економіка знань, інтенсивний розвиток науки, техніки і технологій, змушує генерувати нові джерела конкурентних переваг та економічної ефективності діяльності сучасних підприємств. Людський потенціал, знання, інфраструктурні та ринкові активи стають пріоритетом розвитку підприємств. Саме інвестиції у нематеріальні, неявні активи та ефективне їх використання сьогодні є ключовою запорукою конкурентоспроможності підприємства.