

Список літератури

1. Дудченко Н. В. Новітні тенденції розвитку вітчизняного страхового ринку / Н.В. Дудченко // Інноваційна економіка. — 2012. — № 3. — С. 261—263.
2. Онопрієнко Є. Особливості розвитку страхового ринку України на сучасному етапі / Є. Онопрієнко // Економічний аналіз. — 2010. — Випуск 5. — С. 305—309.
3. Пікус Р. В., Приказюк Н. В. Страхові ринки України та Росії в умовах фінансової кризи / Р. В. Пікус, Н. В. Приказюк // Фінанси України. — 2009. — № 12. — С. 47—56.
4. Страховий ринок України. Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг в Україні. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.dfp.gov.ua>.
5. Шапочка М. К., Банна О. О. Вплив світової фінансової кризи на розвиток страхового ринку України / М. К. Шапочка, О. О. Банна // Механізм регулювання економіки. — 2011. — № 2. — С. 146—151.
6. Шуригіна Н. Ю. Страховий ринок України в умовах світової фінансової кризи / Н. Ю. Шуригіна // Теорія та практика державного управління. — 2010. — Випуск 1 (28). — С. 1—5.

УДК 368.01

І. М. Гордієнко,
Голова Правління
АСК «ІНГО Україна»

ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ РИЗИКІВ НА СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ

Оцінка ризиків страхового ринку України, його основного сегмент загального страхування в 2010—2012 роках виявила зовнішні та внутрішні ризики впливу.

До зовнішніх ризиків впливу можна віднести:

- ✓ боргову кризу в Єврозоні;
- ✓ підготовку європейського страхового ринку до роботи відповідно до вимог «Solvency II»;

✓ невизначеність стосовно зростання економіки в найближчі два-три роки;

✓ ускладненість доступу до ринку капіталу.

Усі вище перелічені чинники примушують великих світових операторів страхового ринку орієнтувати свої стратегії на отримання операційного прибутку.

Відносно України вище зазначені ризики, у поєднанні з політикою міжнародних компаній і внутрішніми проблемами, підвищують вимоги до стратегії управління ризиками та захисту капіталу страхових компаній.

Визначення типу стратегії страхової компанії здійснюються шляхом вивчення офіційної статистики страхового ринку України, а також офіційних повідомлень ряду страхових компаній про прийняття відповідної стратегії.

За результатами оцінки основних показників страхового ринку України в 2010—2012 роках, динаміки страхових премій в розрізі видів страхування, стратегії страхових компаній з урахування їх частки на ринку та середнього операційного результату для кожного типу стратегії страховика дозволяє зробити такі висновки:

1. У результаті суттєвих коливань курсу валют ринкові, валютні ризики можуть призвести до скорочення прибутку страхових компаній в 2012 році. Вірогідність скорочення — середня. Оцінена сума загальних втрат складає близько 50—70 млн грн.

2. Андерайтерські ризики, серед яких слід особливо виділити неадекватність премій зобов'язанням, призведуть до того, що велика група страхових компаній закінчить 2012 рік з операційним збитком у сумі більш ніж 900 млн грн.

3. Найбільш високими у посткризовий період залишаються операційні ризики. З великою часткою вірогідності помилки персоналу і відсутність сучасних технологій у страхових компаніях призведуть до непланових прямих і непрямих втрат, розмір яких в 2012 році, за попередньою оцінкою, складуть понад 100 млн грн.

4. Ризики втрати ліквідності активів за останні три роки справляють системний негативний вплив на страховий ринок. Починаючи з 2009 року деякі страхові компанії припинили виконувати свої зобов'язання. У 2012 році, як і раніше, зберігається високий рівень вірогідності втрати страховиками ліквідності активів.

5. Загальний рівень ризиків страхового ринку залишається досить високим і вітчизняний ринок у повному обсязі не здолав наслідки кризи. Крім того, з точки зору законодавчих вимог модель управління страховою компанією вимагає істотних змін.

Список літератури

1. Показники страхового ринку України в 2010 році/http: // dfp.gov.ua/
2. Показники страхового ринку України в 2011 році/http: // dfp.gov.ua/
3. Показники страхового ринку України за 6 місяців 2012 року/http: // dfp.gov.ua/

УДК 368.021:330.341.2.

С. В. Горянська,

канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри страхування,
ДВНЗ «Київський національний
економічний інверситет імені Вадима Гетьмана»

СТРАХОВА КОМПАНІЯ ЯК ІНСТИТУЦІЙНИЙ ІНВЕСТОР

У більшості розвинених країн страхові компанії за обсягами активів знаходяться на другому місці після банківських інститутів і поряд з ними є найбільшими інституційними інвесторами, що обумовлено великими обсягами їх інвестиційних ресурсів. Так, Нобелівський лауреат з економіки У. Шарп визначає страховиків як інституційних інвесторів: «Поняття «інституційні інвестори» використовується в основному практиками. В найбільш широкому розумінні інституційні інвестори — це фінансові посередники будь-якого типу. Наведене визначення відокремлює їх від індивідуальних інвесторів, що володіють портфелем, усі доходи від яких належать безпосередньо їм самим» [1, с. 11].