

как принятые на основе искаженной информации решения о вложении капитала могут привести к большим финансовым потерям и общему снижению качества жизни не только у непосредственных инвесторов, но и у других заинтересованных лиц и общества в целом (достаточно вспомнить недавние примеры банкротств известных крупнейших компаний Enron и WorldCom). Поэтому реализация принципа этичности предполагает не только необходимость формального соблюдения законодательства, но и выполнение этических норм честности, равенства, добросовестности и морали при подготовке и раскрытии в актуарном учете информации о финансовом будущем организации, а также необходимость выявления круга заинтересованных в деятельности организации сторон и разработки программ по реагированию на их интересы и ожидания. Заметим, новые принципы актуарного учета не отрицают принципы динамического учета, а наоборот, развивают их.

Андрис Дениньш

*д-р экон. наук, профессор,
Голова правління аудиторської компанії,
Латвійський університет, м. Рига, Латвія*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ КОМПАНИЕЙ

В современных условиях для аудиторских компаний основным вопросом ставится повышение добавленной стоимости оказанных услуг. Это возможно двумя путями:

1. со сменой акцентов основной деятельности и увеличением спектра оказываемых услуг — от аудита к бухгалтерскому обслуживанию — к расширенному кругу консультативных услуг;

2. улучшение качества оказываемых традиционных услуг.

Это обусловило в последние годы наметившиеся тенденции существенного сокращения удельного веса и физического объема аудита в аудиторских предприятиях (в среднем 7% в год за 2000—2012 гг.) Главным образом это вызвано глобальным экономическим кризисом, приведшим к:

1. сужению рынка аудиторских услуг;

2. снижению цен на аудиторские услуги (с 2009 по 2012 гг. в среднем на 40 %);

3. увеличению конкуренции — на рынке появляются все новые маленькие фирмы, оказывающие аудиторские услуги.

В этих условиях для компаний актуальным становится вопрос по повышению производительности труда, снижению издержек, повышению качества и инноваций — факторы, определяющие конкурентоспособность любой фирмы.

Одновременно внешняя среда определяет необходимость совершенствовать управление аудиторскими компаниями. Совершенно объективно возникает необходимость повышения эффективности реализации управленческих функций:

1. планирования — внедрением компьютерных программ в аудите;
2. маркетинга — на основе принципов специального обслуживания клиентов: «слушать (вникнуть в проблему), коммуницировать — доверие — персонал — добавленная стоимость»;
3. мотивации — совершенствование системы оплаты труда при одновременном повышении производительности труда;
4. организации — применение новейших информационных технологий;
5. контроля — бенчмаркинг системы оценочных показателей.

Управление аудиторскими фирмами должно быть направлено на рост — усовершенствование — взаимосвязь оказываемых услуг — инновации — лидерство.

Проведенные исследования показывают, что существенное влияние на повышение эффективности управления может быть достигнуто с помощью системы сбалансированных показателей.

Дефинирование и объединение содержания составляющих четырех перспектив — клиентов, финансов, процессов и обучения с основными целями фирмы, создает эффективную управленческую систему, что было апробировано на практике в аудиторских компаниях.

Житний П. Є.,

*д-р екон.наук, професор, завідувач кафедри банківської справи,
Східноукраїнський національний університет
імені Володимира Даля, м.Луганськ*

РОЗКРИТТЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ БАНКІВ І ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВИХ СИСТЕМ

Розкриття інформації про групу банків, фінансових і промислових підприємств є важливим елементом функціонування ринку. Без відповідної інформації, яку містять фінансові та інші види звітів, ринок не може успішно встановлювати ціни на фінансові