

Основними недоліками функціонально-вартісного аналізу є:

- складність переходу від традиційної системи, великі витрати на програмне забезпечення;
- тривалий та витратний процес збору вихідної інформації для проведення аналізу;
- отримання в результаті аналізу надто деталізованої інформації, що може суттєво ускладнити процес управління.

Незважаючи на вищезазначені недоліки, в довгостроковому періоді облік витрат на основі функціонально-вартісного аналізу дозволяє ідентифікувати та ліквідувати зайві процеси виробничого циклу, сприяє формуванню об'єктивних, конкурентоздатних цін на товари та послуги, суттєво підвищує ефективність управління асортиментом продукції та надає менеджерам достовірну інформацію, необхідну для прийняття ефективних управлінських рішень.

Література

1. Cooper, R. Implementing an Activity-Based Costing System. Journal of Cost Management (Spring) pp. 33-42.
2. Kaplan, Robert S., In Defence of Activity-Based Cost Management, Management Accounting, Nov.1992, p. 58.
3. *Ивлев В.А., Попова Т.В.* Методология функционально-стоимостного анализа ABC (ФСА) // URL <http://www.citforum.btsau.net.ua/cfin/idef/abc.shtml>
4. *Рубцов С. В.* Контроллинг как квинтэссенция научного менеджмента / Экономическая наука современной России. Материалы Всероссийской конференции. Москва, 28-30 ноября 2000 г. Под. ред. проф. Г.Б. Клейнера. Часть II. — М.: ЦЭМИ РАН, 2000. — С. 97—99.

Гриненко А.М.,

канд. екон. наук, проф.,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима
Гетьмана», Україна

Grinenko A.M.,

cand. econ. sciences, prof., SHEE
«Vadym Hetman Kyiv National
Economic University», Ukraine

СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА КОРПОРАЦІЇ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ

Розкривається зміст корпоративної соціальної політики її предмет та методи оцінки у форматі соціальних інвестицій. Пропонуються показники ефективності за результативністю, економічністю та доцільністю вирішення реальних соціальних проблем.

SOCIAL POLICY OF CORPORATION AND ITS EFFICIENCY

Opens the contents corporative social politicians its subject and methods of the estimation in format social investment. They are offered factors to efficiency for result, economy and practicability of the decision of the real social problems.

Як відомо, соціальна політика — це розгалужена мережа видів діяльності державних і недержавних структур, спрямованих на втручання в економічний процес заради підвищення добробуту й надання соціального захисту різним верствам населення. Соціальну політику можна назвати дзеркалом процесів, що відбуваються в різних сферах життєдіяльності суспільства. Разом з тим, вона впливає на економічні, політичні і моральні відносини в ньому і може відбуватися як на державному, регіональному, муніципальному, так і на рівні підприємства, корпорації, організації, установи. Отже, чільне місце серед заходів соціальної політики, які сприяють соціальному розвитку трудового колективу, посідає соціальна політика організації (підприємства, корпорації).

У науковому розумінні **соціальна політика в корпорації (організації)** являє собою систему відносин роботодавців, адміністрації і найманих працівників з приводу збереження або зміни їхнього соціального стану, або інакше, — це діяльність по задоволенню соціальних потреб, узгодженню соціальних інтересів, наданню соціальних послуг працюючим та членам їх сімей [1, с. 288]. Соціальна політика корпорації є і самостійний, і похідний елемент державної соціальної політики, при цьому доповнюючи, розвиваючи і посилюючи соціальні гарантії суспільного характеру.

Надаючи соціальні послуги, співробітникам і членам їхніх родин крім заробітної плати, корпорації діють на основі трудового законодавства, тарифних угод (генеральної і галузевої), колективного договору чи добровільно через певні соціальні плани, зобов'язання, соціальні пакети.

Предметом корпоративної соціальної політики є [1, с. 290]:

- ✓ страхування (медичне, пенсійне) працюючих членів трудового колективу;
- ✓ надання грошових і рівноцінних їм послуг працюючим членам колективу, а також тим співробітникам, які вийшли на пенсію або перебувають у відпустці;
- ✓ надання добровільних соціальних послуг на благодійній основі (грошових і рівноцінних їм) іншим громадянам та місцевим структурам (соціальна активність, що формує соціальну лояльність бізнесу).

При цьому соціальні витрати корпорації — це вже не стільки банальні витрати філантропічного характеру, скільки інвестиції, що підвищують її конкурентоздатність і соціальний бренд, шляхом планування і реалізації соціально значимих проектів і про-

грам, оцінкою їхніх результатів, тобто це вже продуктивні соціальні інвестиції.

Тому і в оцінці ефективності корпоративної соціальної політики має бути такий підхід, який передбачає співставлення витрат (інвестицій) і результатів (ступеню задоволення соціальних потреб наданими соціальними послугами) [2—5]. При цьому, проаналізувавши зазначені інформаційні, наукові джерела та досвід соціально-відповідальних корпорацій, можна виділити такі види ефективності:

➤ *результативність* — відношення отриманого результату до поставленої мети (ефективніше та діяльність, що дозволяє досягти бажаних результатів);

➤ *економічність* — відношення результатів до витрат ресурсів ефективніше та діяльність, що дозволяє одержати результат з меншими витратами);

➤ *доцільність* — відношення цілей до реальних соціальних проблем (ефективніше та діяльність, що дозволяє вирішити реальні соціальні проблеми).

Така методика оцінки ефективності корпоративної соціальної політики у форматі соціальних інвестицій дає можливість розробки системи ефективної корпоративної соціальної політики співставної з міжнародною сертифікацією соціальної відповідальності бізнесу.

Література

1. *Гриненко А. М.* Соціальна політика: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2004. — 309 с.

2. *Кашин В. Нецадин А. Тульчинский Г.* Методика оценки эффективности корпоративной социальной политики (социальных инвестиций и социального партнерства) [Електронний ресурс]. — Режим доступа: <http://www.chelt.ru/2009/5-09/nes4adin509.html>

3. Методика оценки добровольной корпоративной социальной ответственности организаций в Саратовской области [Електронний ресурс]. — Режим доступа: <http://www.csrjournal.com/lib /analyticarticle/1454-metodika-ocenki-dobrovolnoj-korporativnoj>

4. Социальная политика ПИИ «ЛУКОЙЛ-Украина» [Електронний ресурс]. — Режим доступа: <http://lukoil.ua/rus/ company/socialpolicy>

5. Эффективная корпоративная политика [Електронний ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ulsu.ru/ departments/ services/relations/ecp>