

Данильченко С. С.,
асистент кафедри економіки підприємств ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Danilchenko Sergiy,
assistant of the economic of enterprises chair of the SHEE
«Vadym Hetman Kyiv National Economic University»

**СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ
ЗАСТОСУВАННЯ ЧИННИКА
ВАРТОСТІ В НОВІТНІЙ
КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ**

**MODERN FEATURES
OF FACTORS LATEST CONCEPT
OF VALUE IN ENTERPRISE
MANAGEMENT**

Указано про особливості застосування концепції управління підприємством на основі оцінки його вартості. Звернуто увагу на наявність чинників, що формують вартість підприємства. Акцентовано на необхідності формування системи чинників вартості підприємства, що враховувала би основні чинники всіх методичних підходів до оцінки вартості підприємства.

It is specified about features of application of the concept of operation of business on the basis of an estimation of its cost. The attention to presence of factors that form enterprise cost is paid. It is accented on necessity of formation of system of factors value of the enterprise which would consider major factors of all methodical approaches to the valuation of the company.

Поточний стан розвитку ринкових процесів в Україні передбачає переорієнтацію управлінських зусиль з площини забезпечення поточних результатів діяльності в площину підтримки сталого економічного зростання, яке гарантує безперервне функціонування підприємства й залежить від якості реалізації його підприємницького потенціалу.

У рамках новітніх концепцій управління, що набули розвитку протягом другої половини ХХ століття, було виокремлено й сформульовано концепцію управління, що базується на основі оцінок вартості підприємства. Вона передбачає, що головним стратегічним критерієм успішної діяльності підприємства є зростання вартості підприємства.

Вартісному аспекту в управлінні підприємством приділено значну увагу в наукових працях та дослідженнях багатьох зарубіжних і вітчизняних учених та практиків, серед яких: Д. Бішоп, С. Валдайцев, А. Грязнова, Ф. Еванс, О. Євтух, І. Єгерев, М. Кизим, Т. Коупленд, П. Круш, О. Мендрул, Т. Момот, Б. Пешеро, Н. Сіміонова, К. Ферріс, В. Хаустова, В. Царьов та ін.

Застосування цієї концепції вимагає, щоб усі дії керівництва підприємства ґрунтувалися на вартісному мисленні, яке, у свою чергу, зумовлено наявністю двох компонентів — вимірюванням вартості підприємства та вартісною ідеологією управління. це дозволяє підприємству досягти стабільного руху у напрямку зростання вартості, узгодити всі інші цілі управління та забезпечити його довгострокові перспективи.

Цариною та узагальнюючим комплексним критерієм цієї стратегії є вартість підприємства, що відображає сукупну характеристику фінансових показників діяльності підприємства та забезпечує інтереси різних контрагентів ринкових відносин. Зважаючи на це вартісна оцінка підприємства стає невід'ємним інструментом управління власністю. Перехід від парадигми оцінно-статистичного процесу оцінки вартості підприємства до пошуково-прогностичного процесу, спрямованого на формування якісної системи інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень у сфері вибору альтернатив фінансових прогнозів розвитку підприємства, зумовлений пошуком можливостей подальшого ефективного функціонування підприємства.

На жаль, більшості українських промислових підприємств властиві такі тенденції у відтворенні власного капіталу, як збитковість, дефіцит власних фінансових ресурсів, низький рівень ефективності й обіговості оборотного капіталу, висока кредиторська заборгованість. Це потребує комплексного підходу щодо оцінки вартості підприємства, використання якого дозволить враховувати вплив на її величину найбільш вагомих чинників. При визначенні чинників вартості як інструменту менеджерського впливу важливим є врахування алгоритму її оцінки, з'ясування елементного складу, що складають цю вартість, тобто розгляд чинників за видами вартості та методами оцінки. Літературні джерела щодо питань оцінки вартості описують багато методів та способів цього алгоритму. На сьогоднішній день в Україні законодавчо закріплені такі методичні підходи: витратний (або майновий), дохідний, порівняльний (або ринковий). Використання наведених підходів вимагає формування системи чинників вартості підприємства, що враховувала би основні чинники всіх трьох підходів (майнового, прибуткового та порівняльного).