

— ресурсний підхід (із традиційними та динамічними методами);

— побудова ресурсного дерева;

— управління структурою капіталу підприємства.

У подальших дослідженнях ми плануємо ґрунтовно дослідити та апробувати теоретичну та практичну значущість вищезазначеного методичного інструментарію.

Література

1. *Дніпровський О.* Публічні акціонерні товариства: імунітет проти рейдерів // Економічна правда. — 23.09.2008.

2. Словник сучасної економіки Макміллана: Пер. з англ. — К.: Артек, 2000. — 640 с. — С. 88.

3. *Дука А.П.* Теорія і практика інвестиційної діяльності. Інвестування: Навч. пос., 2-ге вид. — К.: Каравела, 2008. — 432 с. — С. 268.

Ільченко І. Ю.,

аспірант, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Україна

I. Y. Ilchenko

postgraduate, SHEE «Kyiv National Economic University named after V. Getman», Ukraine

СТРАТЕГІЧНА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗРОБКИ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

STRATEGIC BUSINESS MODEL AS A TOOL FOR BUSINESS STRATEGY DEVELOPMENT

Запропоновано використання стратегічної бізнес-моделі в якості інструменту розробки бізнес-стратегії підприємства. Визначено та описано типи стратегічних бізнес-моделей.

The use of strategic business models as a conceptual tool for developing enterprise business strategy is proposed. Types of strategic business models were identified and described.

Побудова стратегічної бізнес-моделі, яка відображає логіку функціонування підприємства на даному етапі та необхідні для успішного функціонування у майбутньому зміни, є технологією, що сприяє розробці бізнес-стратегії як результату осмислення сучасних викликів і майбутніх можливостей ведення бізнесу.

Стратегічна бізнес-модель є концептуальним інструментом розробки бізнес-стратегії та абстракцією побудови різних комбінацій входів і виходів підприємства (ресурсів, обсягу продажів,

прибутку та капіталу), які створюють додану вартість. Різні комбінації трансформації входів підприємства у виходи визначають тип стратегічної бізнес-моделі (фінансової, інноваційної, виробничої і т.п.), який у свою чергу допомагає визначити домінуючу функціональну стратегію у стратегічному наборі підприємства (рис. 1).

Фінансова стратегічна бізнес-модель
Домінантна функціональна стратегія фінансова



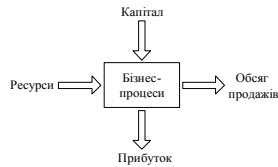
Стратегічна бізнес-модель швидкого реагування
Домінантна функціональна стратегія маркетингова



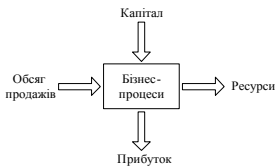
Інноваційна стратегічна бізнес-модель
Домінантна функціональна стратегія інноваційна



Виробнича стратегічна бізнес-модель
Домінантна функціональна стратегія товарна та виробнича



Стратегічна бізнес-модель навчання організації
Домінантна функціональна стратегія інформаційна



Загальнокорпоративна стратегічна бізнес-модель
Домінантна корпоративна стратегія диверсифікації

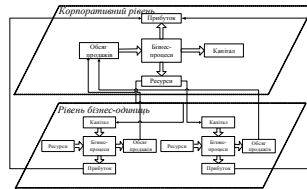


Рис. 1. Типи стратегічних бізнес-моделей

Використання фінансової стратегічної бізнес-моделі є доцільним для підприємств, стратегічними цілями яких є підвищення рівня використання капіталу та контролю за виробничим процесом і витратами. Ця бізнес-модель передбачає максимізацію обсягу прибутків у короткостроковому періоді та максимізацію капіталу у довгостроковому періоді (виходів) за рахунок раціоналізації обсягів продажів і використаних ресурсів (входів).

Стратегічна бізнес-модель, яка передбачає швидке реагування на зміни у зовнішньому середовищі, є доцільною для підпри-

емств, які діють на висококонкурентних ринках, присутність на якому є незначною, а також не мають ефективного бренду, що вимагає раціонального використання ресурсів з метою максимізації обсягу продажів у короткостроковій перспективі, що дозволить завоювати суттєву частку ринку.

Використання виробничої стратегічної бізнес-моделі передбачає фокусування на підвищенні якості продукції і є корисною для підприємств, первинним завданням яких є зміна або покращення виробничої діяльності, оскільки в її основі лежить трансформація процесів виробництва.

Стратегічна бізнес-модель навчання персоналу характеризується стимулюванням у межах підприємства процесів пошуку знань й акумулювання унікальних організаційних здібностей. Стратегічна бізнес-модель навчання сприяє оптимізації структури ресурсів у короткостроковому періоді та отриманню потенційного прибутку у довгостроковому періоді за рахунок раціоналізації темпів зростання обсягу продажів і використання капіталу та спрямовує бізнес-стратегію на створення нових сегментів ринку, розглядаючи споживачів як актив і корпоративний ресурс, а потім фокусує її на трансформації даного активу у прибуток у результаті конкурентної боротьби.

Інноваційна стратегічна бізнес-модель забезпечує оптимізацію структури ресурсів у короткостроковому періоді та збільшення обсягу продажів у довгостроковому періоді за рахунок раціоналізації використання капіталу та реінвестування прибутку для здійснення інноваційної діяльності.

Загальнокорпоративна стратегічна бізнес-модель представляє підприємство як стратегічну єдність портфелів бізнесів, тобто показує логіку створення доданої вартості на диверсифікованих підприємствах. Така бізнес-модель забезпечує зростання обсягів ресурсів у короткостроковому періоді та капіталу у довгостроковому періоді за рахунок раціоналізації обсягів продажів і реінвестування прибутку, і повинна акцентувати увагу на оптимізації фінансової стратегії з метою підвищення вартості підприємства (зростання ринкової вартості власного капіталу) та рентабельності інвестицій для акціонерів.

Таким чином, побудова стратегічної бізнес-моделі є концептуальним інструментом розробки бізнес-стратегії та приведення бізнес-процесів у відповідність до неї. Стратегічні бізнес-моделі покликані забезпечити визначеність того, які саме функціональні стратегії слід зробити домінуючими в процесі планування змін у бізнесі.