

3. Лески Ц. Аутсорсинг как долговременная стратегия //Научные и технические библиотеки. — 2004. — №5. —С. 114—118.

4. Хейвуд Дж. Брайан. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ: перевод с англ. Н.Е. Метоль, I С. Половец. — М.; СП.; К.; Вид. буд. «Вильямс», 2002. — 174 с.

**Коноваленко Н.В.,**  
аспірант, ДВНЗ «КНЕУ імені  
ВадимаГетьмана», Україна

**Konovalenko N.V.**  
postgraduate student, Kiev  
National Economic University  
by Vadim Getman, Ukraine

**КОНЦЕПЦІЯ ЯКОСТІ  
ІНВЕСТИЦІЙ У КОНТЕКСТІ  
КОРПОРАТИВНОЇ  
СОЦІАЛЬНОЇ  
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

**INVESTMENT QUALITY  
CONCEPTION IN CONTEXT  
OF CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY**

Інвестиції є основою діяльності будь-якої корпорації. Їх ефективність полягає не тільки в прибутковості, а й у ступені задоволення потреб і цілей суспільства. Тому розвиток концепції якості інвестицій може сприяти підвищенню рівня корпоративної соціальної відповідальності.

Investments are the foundation of company's activities. Investments efficiency does not consist of profitability only, but includes the satisfaction of needs and purposes of society. Therefore the development of the investment quality conception encourages the rise of level of corporate social responsibility.

На сьогоднішній день соціально стійкий та екологічно орієнтований розвиток стає вищим пріоритетом. І центральним суб'єктом моделі стійкого розвитку в умовах ринкової економіки можуть бути тільки підприємці, а особливо — корпорації, що здатні акумулювати значні обсяги фінансового капіталу, матеріальних і людських ресурсів для реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів. У таких розвинених країнах, як Японія, Індія, Ізраїль та інших частка корпорацій у фінансуванні фундаментальних і науково-практичних досліджень та прикладних розробок становить близько 50 %, у деяких випадках і 80 % від загального обсягу [1, с. 349]. На жаль, в Україні цей показник не перевищує і 5 %.

Корпоративна соціальна відповідальність являє собою *концепцію, відповідно до якої підприємства інтегрують соціальні та екологічні проблеми в свою підприємницьку політику і діяльність з метою зробити свій вплив на суспільство більш сприятливим* [2, с. 304].

В 1970 р. на превентивні екологічні заходи у світі було витрачено 40 млрд дол., в 1980 р. — біля 75 млрд дол., в 1990 р. — 150 млрд дол., у 2000 р. — біля 250 млрд дол. [2, с. 312]. Але збитки, завдані навколишньому середовищу всіма видами забруднень, значно перевищують кошти, що виділяються. На нашу думку, ключ до вирішення проблеми лежить у площині переходу від боротьби з наслідками діяльності суб'єктів господарювання до боротьби з причинами, що зумовлюють згубний вплив на навколишнє середовище та негативний соціальний ефект. Ми вважаємо, що такою першопричиною є інвестиційна діяльність підприємств як первинна ланка у ланцюгу їх діяльності.

У багатьох визначеннях інвестицій автори звертають увагу на присутність в інвестиційній діяльності не тільки економічного ефекту, але й соціального. Адже здійснюючи свою інвестиційну діяльність, підприємства безпосередньо впливаються на життєдіяльність суспільства в різних напрямках. І, на жаль, практика свідчить, що цей вплив досить часто буває негативним.

Оцінюючи ефективність інвестиційної діяльності ми пропонуємо використовувати термін *якість інвестицій* як комплексний показник, що інтегрує в собі як економічну, так і соціальну ефективність інвестицій. Також, на нашу думку, слід розмежовувати поняття «якість» і «ефект», адже поняття ефекту близьке до поняття результату, тоді як якість інвестицій є сукупністю їх властивостей. Тобто ефект від інвестицій виступає результатом прояву їх якості: якщо якість інвестицій — це здатність приносити дохід, тоді ефект — власне сам дохід.

На нашу думку, *якість інвестицій* — це їх здатність задовольняти інтереси всіх суб'єктів інвестиційного процесу: інвестора (може виступати як підприємство, так і населення), підприємства як господарської одиниці, населення у якості споживачів товарів, робіт та послуг і найманих працівників.

Таке відносне поняття як якість досить важко виміряти кількісно. Але все ж, на нашу думку, це можливо. Для цього слід розробити чітку систему показників оцінки якості інвестицій. Наприклад, для інвестора все зводиться до оцінки дохідності (NPV, IRR та ін.), ризику (середнє квадратичне відхилення, коефіцієнт систематичного ризику тощо), ліквідності та періоду вкладання коштів; для підприємства як господарської одиниці, в яку вкладаються інвестиційні ресурси, важливими є капіталовіддача, рентабельність активів та реалізації, курс акцій, продуктивність праці, рівень травматизму працівників тощо; для споживачів такими показниками є якість товарів, робіт та послуг, що виробляються в результаті інвестиційної

діяльності; для найманих робітників значення має рівень оплати їх праці та ймовірність втратити роботу. Для суспільства в цілому такими показниками можуть бути: коефіцієнт екологічної ефективності, коефіцієнт впровадження інновацій та НТП, кількість об'єктів соціальної інфраструктури на одну особу.

Отже, оцінка якості інвестицій може суттєво підвищити рівень соціальної відповідальності корпорацій через вимірність результатів впливу їх інвестиційної діяльності не тільки на прибутковість діяльності корпорації або дохідність інвестора, а й на споживачів продукції, найманих працівників, навколишнє середовище та суспільство в цілому.

### **Література**

1. Герасимова С.В. Управління інвестиційною діяльністю акціонерних товариств: Монографія. — К.: Знання, 2006. — 407 с.
2. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир / Г.П. Черников, Д.А. Черникова. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. — 399 с.
3. Материалы Международной конференции торгово-промышленной палаты России // Деловой мир. — 1996. — 22—28 ноября.

**Крючковська Т.О.,**

канд. екон. наук,  
доцент кафедри економіки  
та підприємництва Миколаївської  
філії Європейського університету,  
Україна

**Kryuchkovskaya T.**

the candidate of economic sciences,  
the senior lecturer of faculty of  
economy and business of the  
Nikolaev branch of the European  
university, Ukraine

### **СИСТЕМА ФАКТОРІВ (ДРАЙВЕРІВ) СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

### **SYSTEM OF THE FACTORS (DRIVERS) OF CREATION OF COST OF THE ENTERPRISE**

Вдосконалено систему вимірювання  
вартості підприємства на основі ре-  
сурсних факторів.

Enterprise cost measurement system  
on base of resource factors have been  
advanced.

Базові постулати концепції вартісно-орієнтованого управління вже не визивають жодних сумнівів, і дана концепція посіла певного місця як у теорії, так і практиці стратегічного менеджменту. В той же час у теорії досить гострого характеру набувають питання вибору управлінського інструментарію щодо реалізації даної кон-