

**Литвиненко Л. Л.**,  
аспірант Національного  
авіаційного університету, Україна

**Lytvynenko L. L.**  
Post-graduate student, National  
Aviation University, Ukraine

**ОСНОВНІ АСПЕКТИ  
ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
АВІАКОМПАНІЙ  
З ВИКОРИСТАННЯМ  
МЕТОДИКИ «YIELD  
MANAGEMENT»**

**KEY ASPECTS OF  
OPTIMIZATION OF AIRLINES'  
ACTIVITY USING THE «YIELD  
MANAGEMENT» METHODS**

Досліджено основні причини викорис-  
тання «yield management» у галузі  
авіаперевезень. Визначено особли-  
вості управління доходами та його  
переваги для авіаперевізників

The basic reasons for using «yield  
management» in the airline industry  
were studied. The peculiarities of  
revenue management and its benefits  
to air carriers were identified

Посилення конкурентної боротьби на світовому ринку авіапе-  
реvezень спричиняє необхідність розробки заходів, спрямованих  
на формування конкурентних переваг вітчизняних авіакомпаній у  
ринкових умовах та подальший розвиток авіатранспортної галузі  
у цілому.

Для того, щоб вижити, авіакомпанії розвивають та оптимізу-  
ють свою діяльність, зокрема, активно запроваджуючи моделі  
управління доходами («yield management models») [1; 2].

Основною перевагою використання концепції «yield management»  
є можливість розробки альтернативних варіантів прогнозу попи-  
ту на авіаперевезення з урахуванням двох ключових параметрів  
— обсягу та ціни на одиницю послуг. Традиційний «yield mana-  
gement» базується на таких основних принципах, як: сегментація  
ринку, диференціація продукту, встановлення ціни, обмеження,  
можливість управління та дистрибуція.

До причин використання «yield management» у галузі авіапе-  
реvezень можна віднести наступні:

1. Неможливість збереження надлишкового ресурсу.
2. Необхідність прийняття стратегічних рішень при невизначеності майбутнього попиту.
3. Можливість авіакомпаній розрізняти сегменти споживачів з різними кривими попиту.
4. Можливість використання однакових потужностей для перевезення різних пасажирів.

5. Орієнтація авіаперевізників на отримання прибутку та наявність широкої свободи дій.

Ефективне управління доходами максимізує або суттєво збільшує доходи за незмінних обсягів перевезень на базі використання прогнозу періодів пікового та низького рівня попиту, переміщення попиту з періодів пікового попиту на періоди низького рівня попиту, збільшення тарифів за не заздалегідь зроблене бронювання.

Поширенню «yield management» в авіаіндустрії сприяло створення сучасних комп'ютеризованих систем управління доходами з використанням математичного програмного забезпечення — Rembrandt, AIRMAX, OR models та ін.

«Yield management» сприяє оптимізації діяльності навіть найбільш розвинених міжнародних авіакомпаній. Використання системи «yield management» надасть змогу великим авіакомпаніям отримувати додатково фінансові надходження на рівні 3—6 % від загальних обсягів щорічних доходів, що може становити приблизно 450—500 млн дол. Комплексне запровадження методики управління доходами у галузі повітряних перевезень може призвести до збільшення щорічних доходів авіаперевізників більше, ніж на 15 млрд дол.

Авіакомпанії України періодично відчувають проблеми з організацією рейсового завантаження, чого можна уникнути, використовуючи сучасні системи управління доходами.

На базі проведених досліджень можна зробити висновок, що запровадження системи «yield management» у провідних вітчизняних авіакомпаніях призведе до підвищення їх прибутковості та дозволить оптимізувати діяльність зі збереженням орієнтації на міжнародні ринки авіаперевезень.

### **Література**

1. Smith B. C. Optimization in Airline Planning and Marketing [Текст.] / B. C. Smith. — Minnesota: University of Minnesota, Institute for Mathematics and Its Applications, 2005. — 35 p.
2. Wang X. Stochastic and Dynamic Airline Yield Management when Aircraft Assignments are Subject to Change [Текст.] / X. Wang, A. Regan. — Irvine: University of California, Institute of Transportation Studies, 2002. — 12 p.