

ності виробничих взаємовідносин і різною мірою проявляється й удосконалюється протягом усього розвитку суспільного виробництва. Забезпечення гарантованого виробництва продукції, каналів її реалізації та усунення втрат закономірно зумовлює організацію, з одного боку, виробничих підрозділів у середині господарства для промислової переробки, доведення продукції до товарного вигляду і споживача, тобто формування інтегрованих господарських структур, а з другого — кооперування, інтеграцію та створення на цій основі регіональних (територіальних) галузевих аграрно-промислових формувань (професійних об'єднань, асоціацій, корпорацій, концернів, аграрно-промислово-фінансових груп), у яких органічно розвивається виробництво, промислова переробка, зберігання і реалізація кінцевої продукції з виходом на внутрішній та зовнішній ринки.

Отже до розвитку компаній МПП необхідно підходити комплексно, це повинна бути система яка включає складові, що перераховані вище. Таке поєднання дозволить підприємствам не просто вижити, а й ефективно конкурувати на вітчизняному ринку та закордоном.

Масличенко О.М.,
канд. екон. наук, старший
викладач кафедри економіки,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима
Гетьмана», Україна

Maslichenko O.M.,
PhD, Lector of economic of
enterprises chair SHEE «Vadym
Hetman Kyiv National Economic
University», Ukraine

ОСОБЛИВОСТІ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

FEATURES OF THE RESOURCE ENSURING OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

Тези присвячені дослідженню теоретичних засад формування системи ресурсного забезпечення розвитку підприємства. Визначено головні складові, що формують її концептуальний базис.

Theses dedication research of theoretical principles of forming of the system of the resource providing of development of enterprise. Certainly main constituents which form it conceptual base.

Як відомо, ефективність функціонування та розвитку підприємств досягається через оптимізацію складу і обсягів ресурсів, що формують фактори виробництва. Сукупність ресурсів підприємства створює базу для формування його ресурсного забезпечення, оскільки система ресурсів більшою мірою належить до опису потоків ресурсів, що використовуються у виробничому процесі, тоді як ресурсне забезпечення передбачає наявність джерел ресурсів.

Ресурсне забезпечення розвитку підприємства можна визначити як сукупність певних видів ресурсів (матеріальних, технологічних, трудових, фінансових, інформаційних, інтелектуальних) і джерел їх формування, що безпосередньо беруть участь у процесах розвитку підприємства або можуть бути мобілізовані з метою забезпечення широкомасштабного використання його потенційних можливостей та переходу підприємства до якісно нового стану. Ресурсне забезпечення враховує спрямування, розширення, поповнення і відтворення джерел ресурсів і лише через можливість участі ресурсів у функціонуванні та розвитку підприємств створюється його ресурсний потенціал.

У загальному, елементами ресурсного забезпечення розвитку підприємства можна вважати всі види ресурсів, які певним чином пов'язані з функціонуванням та розвитком підприємства. Головна проблема аналізу складових ресурсного забезпечення полягає в тому, що всі його елементи повинні функціонувати як взаємопов'язана сукупність. Виходячи з цього, закономірності розвитку підприємства можуть бути розкриті не як окремо взяті закономірності розвитку його складових, а лише за умови їх поєднання. Саме тому, важливим завданням є визначення ролі кожного окремого елемента виробництва. Найоб'єктивнішим методом дослідження принципів формування системи ресурсного забезпечення розвитку промислового підприємства та аналізу його складових елементів виступає системний підхід.

Цілі формування компонентів ресурсного забезпечення повинні знаходитись у відповідності до обраної стратегії розвитку підприємства, до цілей внутрішніх бізнес-процесів і бути інтегрованими з кожною з них. Матеріальні ресурси підприємства слід формувати невід'ємно від потенціалу інтелектуальних активів та інших неосяжних ресурсів, тобто не створювати незалежні можливості, які не мають синергізму.

Сучасні умови розвитку підприємств вимагають зміни парадигми оцінки ефективності використання ресурсів підприємства. Ресурси не можуть і не повинні вимірюватись тільки таким показником, як величина затрачених на їх залучення грошових коштів. Цінність (вартість) ресурсів повинна визначатись їх відповідністю стратегічним пріоритетам розвитку підприємства, а не обсягом грошових коштів, витрачених на їх створення, або тим скільки вони коштують самі по собі. Якщо ресурси повністю відповідають стратегії розвитку, то їх цінність для підприємства суттєво збільшується. І навпаки, якщо ресурси не відповідають стратегії, то навіть за умови витрачання на їх залучення значної суми грошових коштів, цінність їх буде незрівнянно малою.

Важливою умовою ефективного використання ресурсів для забезпечення розвитку є інтегрована взаємодія всіх ресурсів, що формують ресурсну базу розвитку підприємства.

Для того, щоб визначити статус ресурсів та їх роль у підтримці стратегії доцільним є використання такої їх характеристики як стратегічної готовності. Стратегічна готовність конвертується в матеріальну цінність лише тоді, коли внутрішні бізнес-процеси створюють більш високий рівень доходів, економічного прибутку, а також забезпечують приріст вартості підприємства для акціонерів.

Таким чином, стратегічна відповідність, інтегрованість, а також стратегічна готовність ресурсів формують концептуальний базис забезпечення ефективного розвитку підприємства

Література

1. *Афанасьев Н. В.* Управление развитием предприятия: Монография / Н. В. Афанасьев, В. Д. Рогожин, В. И. Рудыка. — Х.: Издательский Дом «ИНЖЭК», 2003. — 184 с.
2. *Ревенко Н. Г.* Управління ресурсами промислових підприємств в умовах перехідного періоду: Монографія / Н. Г. Ревенко. — К.: Ред. «Бюл. Вищ. Атестац. Коміс. України», 2000. — 256 с.
3. Conner, K.R., & Prahalad, C.K. (1996). «A Resource-Based Theory of the Firm: Knowledge versus Opportunism».

Махова Г.В., канд. екон. наук,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима
Гетьмана», Україна

Makhova Galyna, Candidate in
Economic Sciences, SHEE «Vadym
Hetman Kyiv National Economy
University», Ukraine

СТРАТЕГІЧНІ ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ У «НОВІЙ ЕКОНОМІЦІ»

Зміни умов функціонування сучасних підприємств, що характеризуються як «нова економіка», призводять до необхідності формування стратегічних партнерств. Вони дозволяють підприємствам набувати нових та підтримувати наявні конкурентні переваги.

STRATEGIC PARTERSHIPS OF ENTERPRISES IN «NEW ECONOMY»

Changes in terms of functioning of modern enterprises, which are named «new economy», lead to necessary of strategic partnership's forming. Partnerships allow to get and support competitive advantages.

Прискорення процесів глобалізації, конвергенції галузей, прискорення розвитку технологій та інформаційних систем призводить до зміни правил конкуренції між сучасними підприємствами. Для набуття нових конкурентних переваг все частіше вико-