

3. *Гайденко Т.А.* Маркетинговое управление: Полный курс MBA. Принципы управленческих решений и российская практика. — М.: ЭКСМО, 2005. — 386 с.

4. *Портер М.* Конкуренция: Учебн. пос.: Пер. с англ.— М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.— 454 с.

5. *Сатир Ж.* Экономика информации: новая парадигма и ее границы // Вопросы экономики. — 2005. — №10. — С. 4—24.

6. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А. Н. — СПб.: Питер, 2005. — 496 с. — (Серия «Учебник для вузов»).

Петрашко Л.П., канд. екон. наук,
доцент кафедри міжнародного
менеджменту,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима
Гетьмана», м. Київ, Україна

Petrashko L.P., PhD, decent of
International Management
Department, Vadym Hetman KNEU,
Kiev, Ukraine

ТРАНСФОРМАЦІЯ КСВ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ У ПОСТКРИЗОВИХ УМОВАХ

TRANSFORMATION OF CSR OF INTERNATIONAL COMPANIES IN POSTCRISIS CONDITIONS

Розглянуто трансформацію змісту й значення КСВ компаній, сформульовано пріоритетні напрямки й основні рекомендації з забезпечення її розвитку в посткризових умовах.

The transformation of the content and the importance of companys' CSR was considered, priority-driven directions and key recommandations on its development maintenance were formulated in post-crisis conditions

Економічна криза 2008—2009 рр. стала важким випробуванням як фінансової стійкості міжнародних компаній, так і індикатором життєздатності концепцій, політик, моделей і інструментів їх корпоративної соціальної відповідальності (КСВ).

Економісти розглядають КСВ компанії як керування соціальними, економічними, екологічними аспектами її діяльності. Багато хто з них включають у це поняття й добродійну діяльність компаній. Практика КСВ досить міцно ввійшла в міжнародну корпоративну діяльність у докризовий період. Економічна криза 2008—2009 рр. трансформувала зміст і значення КСВ у першу чергу в аспектах її добродійності. В умовах реструктуризації бізнесу, неминучості значних скорочень персоналу, фінансових утруднень багато міжнародних компаній скоротили або відмовилися від своїх благодійних проєктів. Про це свідчать результати дослідження «Добродійність в умовах кризи», проведеного навесні 2009 року дослідницькою групою «Циркон», компанією

Pricewaterhousecoopers, Форуму донорів і САФ Росія. Згідно даних названого дослідження, 65 % від 440 опитаних респондентів (компаній) заявили про скорочення фінансування соціальних проектів.[1] Це одне з найважливіших змін змісту КСВ, який раніше превалював і формував її іміджевий аспект у бізнес-реаліях.

Виявлення загальних тенденцій змін напрямків розвитку КСВ компаній було можливо завдяки відкритій корпоративній інформації, експертним оцінкам КСВ і думкам практиків [2—4] (табл. 1).

Таблиця 1

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ КСВ У ПОСТКРИЗОВИХ УМОВАХ

Основний зміст	Конкретні програми
Забезпечення збереження людського потенціалу	Програми підтримки дітей: профілактика сирітства й бездоглядності. Програми підтримки місцевих співтовариств.
Забезпечення безпеки життя й здоров'я працівників і жителів бізнес-регіону	Програми промислової безпеки, охорони праці й екології
Збереження культурної спадщини	Міжнародні й національні програми по збереженню культурної спадщини
Розширення й трансформація внутрішніх соціальних програм	Програми соціальних гарантій Програми мотивації
Впровадження нових форматів соціальних проектів	Програми й ініціативи підтримки й координації волонтерства Програми рго вопо (можливість одержання безкоштовної консультативної професійної допомоги)
Забезпечення щорічної публікації якісних соціальних звітів	Соціальна звітність відповідно до міжнародних стандартів Інструментарій суспільної верифікації

Основні рекомендації із забезпечення КСВ компаній у посткризових умовах розвитку наступні:

1. Формування стратегічного підходу до планування КСВ, тобто довгострокове планування стратегії розвитку компанії у сфері КСВ: чіткості своїх зобов'язань перед зацікавленими сторонами, співвідношення зобов'язань компанії з її можливостями, відкриті комунікації: прозорість і правдивість інформації, що розкривається.

2. Фільтрація та розробка чітких критеріїв відбору соціальних проектів: відмова від недоречних, помилкових, неактуальних і неефективних проектів в умовах дефіциту фінансування.

3. Послідовна, регулярна, якісна та відкрита комунікація із зацікавленими сторонами.

4. Впровадження нових форматів маловитратних соціальних проектів.

5. Випуск електронних варіантів соціальних звітів самотужки без залучення консультантів.

Й у висновку необхідно відзначити, що найважливішою тенденцією розвитку сфери КСВ є поступальне усвідомлення бізнес-структурами того, що КСВ — це не тільки й не стільки соціальні й екологічні проекти та програми, а ще й одна з найважливіших складових частин корпоративного керування, яка забезпечує конкурентні переваги компанії.

Література

1. Дослідження «Добродійність в умовах кризи». — Квітень—травень 2009 року.

2. Доповідь про тенденції у сфері КСВ у Росії в 2009 р. / CSR TRENД REVIЕW 2009

3. Відповідальна альтернатива: як виглядає українська КСВ в очах міжнародних експертів [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://kontrakty.ua>.

4. Федоров С.М. Французький досвід соціального аудиту / С.М. Федоров [Електронний ресурс] — Режим доступу: www.csjournal.com.

Л.А. Петренко,

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

L. Petrenko

Ph. D., associated professor of the economic of enterprises chair of the SHEE «Vadym Hetman Kyiv National Economic University»

ПРИНЦИПИ МАКСИМІЗАЦІЇ, МІНІМІЗАЦІЇ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Проаналізовано підходи до управління ресурсами підприємства; встановлено сферу застосування принципів максимізації, оптимізації та мінімізації в системі ресурсного забезпечення ефективної господарської діяльності підприємства

PRINCIPLES OF MAXIMIZATION, MINIMIZATION AND OPTIMIZATION OF THE RESOURCE PROVIDING OF ACTIVITY OF ENTERPRISE

Going is analyzed near the management of enterprise resources; an application of principles of maximization, optimization and minimization domain is set in the system of the resource providing of effective economic activity of enterprise