

**Семенчук А. О.,**  
аспірантка, асистент  
кафедри економіки підприємств,  
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима  
Гетьмана»

**Semenchuk A. O.,**  
postgraduate student, assistant  
lecture of economic of the  
enterprises sub department of  
SHEE «Kyiv National Economic  
University»

## **СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ ЯК ПЕРЕВАГА НАД КОНКУРЕНТАМИ**

## **CREATION OF VALUE AS ADVANTAGE ABOVE COMPETITORS**

Конкурентні переваги по-різному визначаються вченими-економістами. Деякі з них виділяють однакові ключові аспекти в сутності переваги.

The competitive advantages are described differently by economic scientists. Some of them sing out the same key positions at the bottom of the advantage.

Дослідивши взаємозв'язок основних понять теорії конкуренції, можна стверджувати про те, що категорія «конкурентної переваги» є визначальною. Традиційний підхід до визначення цього терміна базується на теоріях абсолютних і порівняльних переваг, що були розроблені ще наприкінці XVIII–початку XIX ст. А. Смітом та Д. Рікардо: в обміні перевагу одержують ті країни, які виробляють продукцію з меншими витратами.

Іншим підходом до визначення конкурентної переваги є ресурсний підхід, який базується в основному на перевагах продуктивності використання ресурсів підприємства, тобто акцент зміщується на внутрішні переваги, однак при цьому недостатня увага приділяється перевагам зовнішнього характеру, а також не враховується фактор мінливості зовнішнього середовища.

З позиції ціннісно-компетенційного підходу Р. Фатхутдінов конкурентну перевагу розуміє як певну ексклюзивну цінність, властиву системі, яка надає їй перевагу над конкурентами [1, с. 147]. Конкурентна перевага підприємства означає її перевагу, високу компетентність у будь-якій сфері діяльності або у випуску товару в порівнянні з конкуруючими підприємствами [2, с. 70].

Ми розглядаємо конкурентну перевагу через цінність, тобто, долучившись до останнього з названих підходів, сутність досліджуваного поняття в наступному: цінність створена підприємством у деяких або в усіх видах діяльності, яка вища ніж у конкурентів і забезпечує підвищення економічної ефективності й виживання за рахунок постійного пошуку нових можливостей та швидкої адаптації до змін і умов конкурентної боротьби.

Дослідивши генезис категорії «конкурентна перевага», ми розглядаємо її через причинно-наслідкові зв'язки та визначаємо в двох аспектах:

- конкурентна перевага як результат;
- конкурентна перевага як причина.

Подвійний характер конкурентної переваги проявляється в процесі здійснення підприємницької діяльності. Сучасні ринкові умови стимулюють підприємства до конкурентної боротьби, а створення конкурентних переваг відбувається в результаті впровадження концептуальних змін у виробничій та організаційній структурі підприємства. Тобто, дії підприємства, щодо підвищення ефективності діяльності призводять до створення конкурентних переваг. У даному випадку конкурентна перевага проявляється як результат цих змін. На наступному етапі конкурентна перевага вже розглядається як причина подальших змін, так як створивши конкурентну перевагу, підприємство отримує вигоди в тій чи іншій сфері функціонування. В даному випадку увага акцентується на тому, що процес створення конкурентної переваги вимагає від підприємства впровадження конкретних змін відповідно до сфери її формування. Підприємство намагається якомога довше утримувати дану конкурентну перевагу, і як наслідок реалізує все нові й нові зміни, що є неминучим процесом.

### **Література**

1. *Фатхутдинов Р. А.* Стратегический маркетинг : учеб. для студ. вузов, обуч. по техн. и экон. спец., спец. «Маркетинг» и «Менеджмент» / Р. А. Фатхутдинов. — СПб.: Питер, 2000. — 448 с.
2. *Фатхутдинов Р. А.* Управление конкурентоспособностью организации: [учебник: 2-е изд., испр. и доп.] / Фатхутдинов Р. А. — М.: Изд-во «Эксмо», 2005. — 544 с.

**Скорнякова Ю. Б.,**  
Запорізький національний  
університет, Україна

**Skorniyakova Y.**  
Zaporizhzhya national university,  
Ukraine

### **ОБОРОТНІ КОШТИ В ІНВЕСТИЦІЙНОМУ АНАЛІЗІ**

Обґрунтовано необхідність врахування інвестицій в оборотні кошти при виконанні оцінки ефективності інвестиційних проєктів, а також зазначено два основні підходи щодо врахування змін в чистих оборотних активах у грошових потоках проєктів.

### **WORKING ASSETS INVESTMENT ANALYSIS**

The necessity of accounting for investments in working assets in evaluation of the effectiveness of investment projects is substantiated, and two basic approaches concerning the calculation of changes in net in the cash flow of projects are indicated.