



Рис. 2. Радарна діаграма «балансу інтересів стейкхолдерів»

Наші методичні пошуки в напрямку підвищення ефективності управління людським капіталом орієнтовані на встановлення відповідності його рівня інтересам усіх учасників виробничого процесу.

**Стельмах О. Ю.**, студентка III курсу, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна

**Stel'makh Olga**, student SHEE Kyiv National Economic University named after V. Getman, Ukraine

### РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

### INFORMATION'S ROLE IN THE CREATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF ENTERPRISE

Визначено сутність та основні ознаки інформації. З'ясовано її роль на сучасному етапі економічного розвитку. Проаналізовано стратегічні пріоритети підприємств при виборі інформації для досягнення успіху в конкурентній боротьбі.

The essence and basic characteristics of information are defined. Its role at the current stage of economic development is determined. Strategic priorities of an enterprise are analyzed to achieve success in competition.

Забезпечення ефективного розвитку економіки є одним із ключових завдань сьогодення. Його вирішення можливе за умови формування конкурентоспроможних підприємницьких структур, успіх діяльності яких залежить від уміння своєчасно та професійно протистояти трансформаціям у складному, динамічному ринковому середовищі. Відібрана та опрацьована інформація виступає основним індикатором змін та вказує на необхідність визначених дій, що попереджують, дозволяють уникати чи зменшують негативні наслідки їх впливу.

Таким чином, інформація перетворюється на важливий стратегічний актив, що дозволяє вирішувати поточні завдання, забезпечує вагомі та стійкі конкурентні переваги і довгостроковий розвиток підприємства.

В сучасних економічних умовах для господарюючих суб'єктів важливим є не тільки накопичення інформації, але й організація безперервного процесу збирання, обробки, систематизації, нагромадження, узагальнення, зберігання, надання (продажу) даного ресурсу.

Володіння повною, достовірною, актуальною та оперативною інформацією дає можливість підприємству отримати конкурентні переваги, знижувати фінансові ризики, ефективно підтримувати та супроводжувати процес прийняття зважених, обґрунтованих управлінських рішень в умовах сьогодення, найближчої або досяжної перспективи. Крім того, ефективність використання інформаційних ресурсів в системі управління підприємством дозволяє визначити здатність господарюючого суб'єкта гнучко адаптуватися до змін у навколишньому середовищі і реалізовувати поставлені завдання для досягнення стратегічних цілей.

Досягнення конкурентних переваг на ринку можливе тільки на основі, по-перше, достатнього інформаційного забезпечення про стан ринку, по-друге, достатньої інформаційної насиченості своєї діяльності [1, с. 35]. Для підприємства, що прагне до лідерства, стає важливим не просто нагромадити інформацію, а ефективно її використати у власній господарській діяльності. Оскільки обсяг інформації постійно зростає, суб'єкти підприємницької діяльності повинні бути готові до сприйняття принципово нової, яка може змусити їх докорінно змінити своє уявлення про перспективи подальшого розвитку. Здатність гнучко адаптуватися до змін ринкового середовища є основою інноваційного характеру діяльності.

Джерела отримання управлінської інформації необхідно обирати з урахуванням цілей та завдань розвитку підприємства. Основними характеристиками управлінської інформації вважаються повнота, точність, оперативність, порівнюваність, об'єктивність (достовірність), економічність, конфіденційність, користь [2, с. 100]. Зазначені характеристики є дуже важливими для споживача інформації. Однак, як стверджує А. Шастіко подібна повна оцінка якості інформації можлива тільки після її використання. Цей феномен отримав назву «інформаційного парадоксу» [3, с. 135].

Аналіз інформаційних потреб є невід'ємним етапом стратегічного та поточного планування. Кожне підприємство має потенціал самостійного виробництва інформації, однак у всіх підприємств він різний. Послідовний і якісний підхід до цього процесу дозволяє оп-

тимізувати роботу всього підприємства на основі виявлення найактуальніших інформаційних потреб і їх найкращого задоволення.

Таким чином, інформація є важливим активом підприємства, а тому з метою встановлення стійких конкурентних переваг та досягнення основних пріоритетних напрямків діяльності виникає об'єктивна необхідність всеохоплюючого управління всім спектром доступних для підприємства інформаційних ресурсів та найефективніше їх використання з урахуванням фактора ситуаційності.

### **Література**

1. *Корнєв Ю.Г.* Теоретичні аспекти інформаційного забезпечення підприємницької діяльності // Актуальні проблеми економіки. — 2008. — №5. — С. 30—35.
2. *Петренко С.Н.* Контроллинг: Учеб. пособие. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2004. — 328 с.
3. *Шастико А.* Неполные контракты: проблемы определения и моделирования // Вопросы экономики. — 2001. — №6. — С.133—138.

**Стельмащук А. І.,**  
студент, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», ФЕтаУ, курс V, Україна

**A. Stelmashchuk**  
student, SHEE «Vadym Hetman Kyiv National Economic University», FEandM, 5th year, Ukraine

### **ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

Досліджуються особливості реалізації технологій формування бізнес-моделей підприємств. Обґрунтовано рекомендації щодо адаптації процесу бізнес-моделювання в умовах вітчизняних підприємств.

### **FEATURES USING TECHNOLOGY BUSINESS MODELING ON DOMESTIC ENTERPRISES**

Researching of the features of formation technology business models of enterprises. Valid recommendations on adapting business process modeling in terms of domestic enterprises.

*Шахи це настільки геніальна гра,  
що з їх допомогою можна змодельовати  
будь-яку реальну ситуацію з життя.  
Автор невідомий*

В умовах кризового стану економіки України більшість оптимістичних планів та моделей підприємств зазнали невдачі. Відмовившись від реалізації вже намічених планів, підприємства змушені розробляти антикризові заходи, що дозволили б їм про-