

**Тарабановська С.В.,**  
здобувач Луганської філії  
Інституту економіко-правових  
досліджень НАН України

**Tarabanovska S.V.**  
applicant Lugansk branch Institute  
of economic and legal research  
National Academy of Sciences  
Ukraine

**СИТУАЦІЙНА АНАЛІЗ  
РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ  
ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**SITUATION ANALYSIS  
OF RESULTS TO ACTIVITY  
OF LIGHT INDUSTRY**

Наведено результати діяльності підприємств легкої промисловості.

The results of activity of enterprises of the light industry are resulted.

Українська легка промисловість сьогодні є потужним багатогалузевим комплексом з виробництва товарів народного споживання. Потенціальні можливості підприємств легкої промисловості дозволяють виробляти широкий спектр товарів, здатних задовольнити увесь попит внутрішнього ринку. На підприємствах галузі, розташованих в усіх регіонах України, зосереджено близько 7 % загальної чисельності промислово-виробничого потенціалу промисловості і 2,4 % виробничих фондів. У галузі легкої промисловості функціонує понад 10 тис. підприємств, з них у текстильній промисловості — близько 2,5 тис., з виробництва готового одягу і хутра — близько 6 тис., шкіри і шкіряного взуття — близько 1,5 тис. У легкій промисловості обсяги виробництва основних видів продукції за 2010 рік становлять 107,2 %. В тому числі за основними видами економічної діяльності: у текстильному виробництві на 115,8 %, виробництві одягу, хутра та виробів з нього — 103,9 %, а у виробництві шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів 102,7 %. На рис. 1 наведено динаміка індексу росту/падіння обсягів виробництва легкої промисловості за 2009—2010 роки у %. У розрізі підгалузей легкої промисловості з найвищими позитивними темпами працювала текстильна промисловість. Індекс обсягів виробництва до відповідного періоду 2009 року становив 115,8 %.

У табл. 1 наведено індекси промислової продукції за видами економічної діяльності.

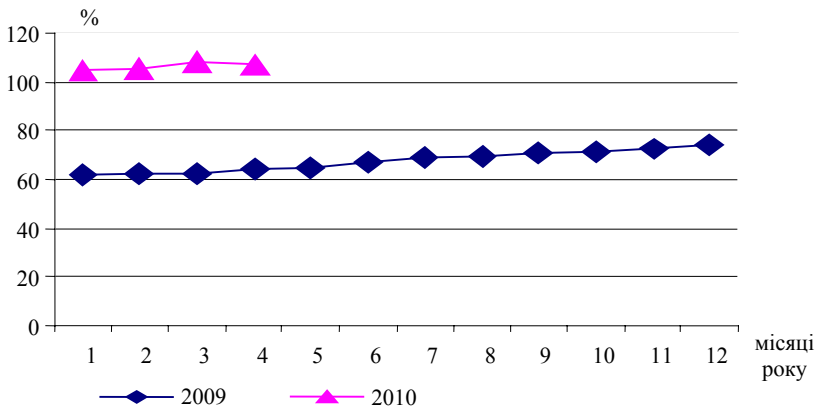


Рис. 1. Динаміка індексу росту/падіння обсягів виробництва легкої промисловості за 2009—2010 рр., %

Таблиця 1

### ІНДЕКСИ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Види економічної діяльності	Індекси промислової продукції, %			
	Назва	квітень 2010 р. до березня 2010 р.	квітень 2010 р. до квітня 2009 р.	січень-квітень 2010 р. до січня-квітня 2009 р.
Промисловість		94,1	104,8	107,2
Текстильне виробництво		93,5	104,7	115,8
Виробництво одягу, хутра, виробів з хутра		94,8	103,6	103,9
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів		93,5	107,5	102,7

У натуральному вираженні за цей період вироблено 2,1 тис. т пряжі бавовняної та 28,3 млн кв. м тканин, що відповідно на 0,6 і 25,4 % більше, ніж у січні-квітні 2009 року. Також збільшилося виробництво трикотажних виробів, зокрема: панчішно-шкарпеткових виробів на 19,9 % (вироблено 22,1 млн пар), одягу верхнього трикотажного — на 28,6 % (1,1 млн шт.), трикотажу спіднього — на 5,7 % (5,5 млн шт.), а светрів, джемперів,

пуловерів — вироблено на 11,3 % менше (325 тис. шт.), порівняно з відповідним періодом попереднього року. Швейна промисловість у січні-квітні 2010 року спрацювала з позитивним результатом. Обсяг виробництва готового одягу з текстилю та хутра зріс на 3,9 % порівняно з аналогічним періодом минулого року, завдяки позитивній динаміці 105,3 % у виробництві текстильного одягу, незважаючи на те, що виробництво хутра та виробів з хутра за цей період скоротилося на 30,9 %. Швейними підприємствами за даний період 2010 р. виготовлено: 332 тис. шт. пальт, плащів, курток жіночих та 84,9 тис. шт чоловічих, що відповідно на 17,8 та 0,6 % більше, ніж за той самий період попереднього року, 439 тис. шт. суконь, що на 8,9 % більше. Водночас, скоротилося виробництво костюмів чоловічих на 34,7 % (виготовлено 147 тис.шт.), а пальт, напівпальт, шуб з натурального хутра — на 21,5 % (1,3 тис. шт.). Найменший приріст виробництва за січень-квітень 2010 р. у групі шкіряної та взуттєвої підгалузей. Він склав 102,7 % до аналогічного періоду 2009 р., що зумовлено різким (більш, ніж удвічі) скороченням виробництва галантерейних та дорожніх виробів зі шкіри та інших матеріалів, а також зменшенням виробництва шкіри на 2 %. У той же час, виробництво взуття зросло у вартісному виразі на 18,8 %, а в натуральному виразі на 24,3 %. За даний період вироблено 7,9 млн пар взуття.

Через надмірну експортоорієнтованість швейної, трикотажної, взуттєвої підгалузей (50—90 % підприємств продовжують працювати за давальницькою схемою) асортимент та обсяги виробництва їх виробів залежать від наявності іноземних замовлень на виготовлення продукції. Останнім часом відстежується негативна тенденція перенесення таких замовлень з України до Китаю та країн Південно-Східної Азії, в яких промисловість є однією з пріоритетних галузей економіки, здійснила технічне переоснащення, забезпечена у достатній кількості дешевою робочою силою і має відчутну державну підтримку для розвитку та виходу на зовнішні ринки.

### **Література**

1. Офіційний сайт Міністерства промислової політики України [Електронний ресурс] — Режим доступу <http://industry.kmu.gov.ua/control/uk/index>