

Доведено, що в економіці України почав формуватися малий бізнес завдяки сферам оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автомобілів, операціям з нерухомим майном, орендою, інжинірингом тощо. В промисловості ще не сформувався стабільний ринок малого підприємництва.

Доведено, що приріст загального обсягу виробництва відбувається не за рахунок збільшення кількості підприємств і їх розміру, а лише за рахунок зміни продуктивності праці.

Встановлено основні залежності перевищення продуктивності праці одного зайнятого на великих підприємствах, порівняно з малими для різних видів економічної і промислової діяльності.

Література

1. Господарський кодекс України. від 16.01.2003 № 436-VI [Електронний ресурс]. — Режим доступу до стор.: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
2. Державний комітет статистики [Електронний ресурс]. — Режим доступу до стор.: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України з питань регулювання підприємницької діяльності» від 18.09.2008 р. № 523-VI.

Хомяков В.І., д-р техн. наук,
проф., Черкаський державний
технологічний університет
Федоренко О.В.

Khomyakov V.I.,
Dr. Sci.Tech., professor,
Cherkasy State Technological
University
Fedorenko O.V.

МАШИНОБУДІВНИЙ КЛАСТЕР ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ

THE MACHINE-BUILDING CLUSTER AS PRECONDITION OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF CHERKASY REGION

В роботі запропоновано створення регіонального кластеру машинобудівних підприємств. Формування машинобудівного кластеру призведе до підвищення конкурентоспроможності економіки Черкаської області.

The paper presents the creation of the regional cluster of machine-building companies. The machine-building cluster formation will increase the competitiveness the economy of the Cherkasy region.

Виробничі потужності підприємств машинобудування Черкаської області на сьогодні залишаються недозавантаженими на 30—40 %, що свідчить про наявність потенціалу розвитку на ос-

нові кластерного підходу. Для підвищення конкурентоспроможності Черкаського регіону актуальним є використання потенціалу, що закладений у створенні машинобудівного кластеру.

Кластери є мережею вертикально інтегрованих підприємств та організацій, які виробляють конкурентоспроможні товари та послуги, використовуючи, насамперед, внутрішні ресурси регіону.

Запропоновано створити регіональний кластер, який об'єднає провідні машинобудівні підприємства області, такі як: НВК «Фотоприлад», ВАТ «Кам'янський машинобудівний завод», ВАТ «Корсунь-Шевченківський машинобудівний завод», ВАТ «Уманьфермаш», ВАТ «Черкаський автобус», ВАТ НВП «Смілянський електромеханічний завод». Також до кластеру входять Черкаський державний технологічний університет (ЧДТУ), Черкаська обласна державна адміністрація (ЧОДА), Український союз промисловців та підприємців (УСПП) та банківські установи області.

Концепція створення регіонального кластеру полягає у розвитку взаємодії підприємств машинобудування з розглянутими суб'єктами за допомогою кластерного підходу [2] (рис. 1).



Рис. 1. Взаємодія між суб'єктами регіонального кластеру

У результаті об'єднання в кластер машинобудівні підприємства отримують численні конкурентні переваги від спільної діяльності та взаємодії. Регіональний кластер дасть змогу підприємствам машинобудування успішно вирішувати завдання щодо досягнення повного завантаження виробничих потужностей і збільшення обсягів виробництва продукції; зниження витрат на одиницю продукції. Це також дозволить отримати можливість налагодити виготовлення комплектуючих та сировини вітчизняними постачальниками; здійснити перехід від продажів окремих видів продукції до спільного виконання комплексного завдання «під ключ»; знизити витрати технічного обслуговування обладнання за рахунок централізації ремонтних робіт; отримати можливість спільного використання й маневрування наявними виробничими й складськими потужностями, ресурсами. Об'єднання також сприятиме мінімізації витрат завдяки спільній діяльності в галузі маркетингу, реклами, управління; поглибленню коопераційних зв'язків та поділу праці; зменшенню витрат на утримання дилерських і сервісних мереж, витрат на проведення виставок, презентацій тощо. Учасники отримують можливість створити спільну торгову марку; сформувати спільну модель управління підприємствами; закріпити й збільшити інноваційну складову в роботі; скоротити відсотки по залученому капіталу за рахунок більш масштабних гарантій; підвищити якісні характеристики продукції шляхом розробки нових конструкцій і модернізації продукції, яка виготовляється [2].

Ефект від створення регіонального кластера має три складові: економічну, соціальну та екологічну (рис. 2).



Рис. 2. Вплив діяльності регіонального кластеру машинобудівних підприємств на підвищення конкурентоспроможності Черкаської області

У цілому формування і розвиток кластерів машинобудівних підприємств призведе до підвищення конкурентоспроможності економіки Черкаського регіону, активізації інноваційних процесів і реальних механізмів узгодження інтересів влади, бізнесу, науки та освіти.

Література

1. *Хомяков В.І., Федоренко О.В.* Проблеми та перспективи розвитку машинобудування в Черкаській області // Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія економічні науки. — Вип. 25. — 2010. — С. 4—11.

2. *Богма О. С.* Створення кластерних об'єднань в умовах нової економіки: монографія / Г. А. Семенов, О. С. Богма. — Запоріжжя: КПУ, 2008. — 242 с.

Чепя Ю.В.,
студентка,
СНУ ім. В. Даля, Луганськ

Shepa U.V. student
EUN University n.a. V.Dal, Lugansk,

КЛАСИФІКАЦІЯ ОСНОВНИХ МЕТОДІВ І ПРИЙОМІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

CLASSIFICATION OF BASIC METHODS AND RECEPTIONS ECONOMIC ANALYSIS TO ACTIVITY OF ENTERPRISE

Здійснено класифікацію основних методів і прийомів економічного аналізу діяльності підприємства і визначено область їх застосування.

Classification of basic methods and adopting the economic analysis activity of enterprise and certainly their application domain is carried out.

Важливу роль у забезпеченні підвищення ефективності виробництва грає економічний аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства. Дослідженню теоретичних проблем економічного аналізу, поширенню методичної бази та сфер її використання присвячено праці багатьох вітчизняних та зарубіжних учених: М.І. Баканова, С.Б. Барнгольц, Л.А. Бернстайна, В.М. Івахненко, І.І. Каракоза, П.П. Клевайчука, Т.М. Ковальчук, В.В. Ковальова, Я.Д. Крупки, Л.А. Лахтіонової, Б.М. Литвина, Є.В. Мниха, Ж. Рішара, В.С. Рудницького, П.Т. Саблука, Г.В. Савицької, В.К. Савчука, В.І. Самборського, В.В. Сопка, В.С. Стражева, І.Д. Фаріона, М.Г. Чумаченка, А.Д. Шеремета, С.І. Шкарабана. Способи та прийоми економічного аналізу можна умовно підрозділити на двох груп: традиційні і математичні. До першого відносяться такі способи й прийоми, що знаходили застосування майже з моменту виникнення економічного