

У цілому формування і розвиток кластерів машинобудівних підприємств призведе до підвищення конкурентоспроможності економіки Черкаського регіону, активізації інноваційних процесів і реальних механізмів узгодження інтересів влади, бізнесу, науки та освіти.

Література

1. *Хомяков В.І., Федоренко О.В.* Проблеми та перспективи розвитку машинобудування в Черкаській області // Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія економічні науки. — Вип. 25. — 2010. — С. 4—11.

2. *Богма О. С.* Створення кластерних об'єднань в умовах нової економіки: монографія / Г. А. Семенов, О. С. Богма. — Запоріжжя: КПУ, 2008. — 242 с.

Чепя Ю.В.,
студентка,
СНУ ім. В. Даля, Луганськ

Shepa U.V. student
EUN University n.a. V.Dal, Lugansk,

КЛАСИФІКАЦІЯ ОСНОВНИХ МЕТОДІВ І ПРИЙОМІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

CLASSIFICATION OF BASIC METHODS AND RECEPTIONS ECONOMIC ANALYSIS TO ACTIVITY OF ENTERPRISE

Здійснено класифікацію основних методів і прийомів економічного аналізу діяльності підприємства і визначено область їх застосування.

Classification of basic methods and adopting the economic analysis activity of enterprise and certainly their application domain is carried out.

Важливу роль у забезпеченні підвищення ефективності виробництва грає економічний аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства. Дослідженню теоретичних проблем економічного аналізу, поширенню методичної бази та сфер її використання присвячено праці багатьох вітчизняних та зарубіжних учених: М.І. Баканова, С.Б. Барнгольц, Л.А. Бернстайна, В.М. Івахненко, І.І. Каракоза, П.П. Клевайчука, Т.М. Ковальчук, В.В. Ковальова, Я.Д. Крупки, Л.А. Лахтіонової, Б.М. Литвина, Є.В. Мниха, Ж. Рішара, В.С. Рудницького, П.Т. Саблука, Г.В. Савицької, В.К. Савчука, В.І. Самборського, В.В. Сопка, В.С. Стражева, І.Д. Фаріона, М.Г. Чумаченка, А.Д. Шеремета, С.І. Шкарабана. Способи та прийоми економічного аналізу можна умовно підрозділити на двох груп: традиційні і математичні. До першого відносяться такі способи й прийоми, що знаходили застосування майже з моменту виникнення економічного

аналізу як відособленої галузі спеціальних знань. Багато математичних способів і прийомів ввійшли в коло аналітичних розробок значно пізніше, коли був налагоджений випуск швидкодіючих ЕОМ. У табл. 1 наведено класифікацію основних методів і прийомів економічного аналізу і область їх застосування.

Таблиця 1

**КЛАСИФІКАЦІЯ ОСНОВНИХ МЕТОДІВ І ПРИЙОМІВ
ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ І ОБЛАСТЬ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ**

Методи (прийоми) аналізу	Напряму аналізу							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Методи: 0 — основний, д — допоміжний								
1. Порівняння	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Індексний	0	д	—	д	д	д	—	—
3. Балансовий	д	д	0	0	—	—	—	—
4. Ланцюгових підстановок	д	—	—	—	—	—	—	—
5. Елімінірування	д	—	—	д	д	—	—	—
6. Графічний	д	д	д	д	д	д	д	д
7. Функціонально-вартісний аналіз	—	0	—	0	д	—	—	—
8. Факторний аналіз	д	д	д	0	д	д	д	д
9. Економіко-математичні методи	0	д	д	0	д	—	—	—
Прийоми								
1. Зведення та угруповання	д	д	д	д	д	д	д	д
2. Абсолютних і відносних величин	д	д	д	д	д	д	д	д
3. Середніх величин	д	д	д	д	д	д	д	д
4. Динамічних рядів	д	д	д	д	д	д	д	д
5. Суцільних і вибірових спостережень	д	д	д	д	д	д	д	д
6. Деталізації та узагальнення	д	д	д	д	д	д	д	д

Напрямки економічного аналізу наступні:

- 1) виконання плану виробництва і реалізації;
- 2) рівень якості;
- 3) забезпеченість ресурсами;
- 4) використання ресурсів;

- 5) організаційно-технічний рівень;
- 6) рівень соціального розвитку колективу;
- 7) охорона навколишнього середовища;
- 8) рівень нормативно-методичного забезпечення.

Однією з найважливіших особливостей економічного аналізу є використання системи показників для вивчення господарських явищ та процесів. Адже економічний аналіз спроможний дослідити лише ті економічні явища, які відображено в певних економічних показниках, що мають числову характеристику. Система економічних показників базується, як правило, на системах та підсистемах економічної інформації, проте не виключено, що в ході самого аналізу виникатиме потреба в розрахунку нових показників.

Література

1. *Бутинець Ф.Ф., Мних Є.В., Олейник О.В.* Економічний аналіз. Практикум: Навч. посібник для студентів вузів. — Житомир. ЖІТІ, 2000. — 416 с.
2. Економічний аналіз: Навчальний посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. — Вид. 2-ге, перероб. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.
3. *Іваненко В.М., Горбаток М.І., Львовичкін В.С.* Економічний аналіз. — К.: КНЕУ, 1999. — 176 с.
4. *Павленко А.Ф., Чумаченко М.Г.* Трансформація курсу «Економічний аналіз діяльності підприємства»: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2001. — 328 с.
5. *Шеремет А.Д.* Теория экономического анализа: Учебник. — М.: Инфра — М, 2002. — 333 с.

Черпак А.Є.,

канд. екон. наук, доцент,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима
Гетьмана», Україна

Cherpak A.Ye.

Candidate of economic
sciences, docent
Vadym Getman Kyiv national
Economic University, Ukraine

ВИБІР CSR-ЗАХОДІВ: ОРІЄНТАЦІЯ НА СПОЖИВАЧА

Автор розглядає структуру заходів із CSR відносно ступеню зрілості споживачів та вплив потреб споживачів на CSR

HOW CSR CAN RESPOND TO CONSUMER'S ORIENTATION

Author explore the structure of CSR in different societies and the influence of the consumer needs at CSR

Сучасна корпорація вже не може собі дозволити не враховувати інтереси широкого кола стейкхолдерів при побудові власної