

Закінчення табл. 1

Університет	Кількість студентів 1 курсу 2010 року, осіб	Річна вартість навчання, дол. США	Приблизні доходи за 4 роки, млн дол. США	Витрати на дослідження, млн дол. США	Частка доходів від	
					навчання, %	досліджень, %
Ейль	11593	38300	1 776	449	80	20
Колумбійський	24230	43304	4 197	546	88	12
Стенфорд	18498	39201	2 901	689	81	19

Джерело: складено автором за матеріалами: Top American Research Universities 2009 Annual Report, The Center for Measuring University Performance at Arizona State University, 2010 та офіційний сайт компанії U.S.News & World Report, див. — <http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/best-colleges/national-universities-rankings>

Як бачимо частка доходів від досліджень коливається в межах 12—20 %, якщо враховувати лише ці два джерела доходів університетів США. Основним джерелом доходів (80—88 %) залишаються доходи від навчальної діяльності університетів. Можливо більш раціонально було б зазначити співвідношення між цими двома джерелами доходів, а саме в діапазоні 1:6—1:5. На жаль інші джерела доходів залишилися неврахованими, а отримані результати ґрунтуються на значних припущеннях. Однак висновок, на нашу думку, залишатиметься досить близьким до дійсності — основні доходи університети отримуються від навчальної діяльності.

Ищенко А. В., аспірант кафедри міжнародної торгівлі

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»

Перш за все, доцільно зазначити, що ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» здійснює підготовку іноземний громадян з 1961 року. Сьогодні в університеті навчається близько 350 студентів-іноземців.

Не дивлячись на те, що дисципліна «Міжнародна торгівля» являється вибірковою, багато студентів обирають саме її. Потрібно зазначити, що робота з іноземними студентами має ряд специфічних особливостей, які викладачу необхідно враховувати при організації як аудиторної, так і самостійної роботи. Серед основних можна зазначити наступні.

По-перше, не дивлячись на те, що іноземні громадяни, які не володіють російською (українською) мовою, мають можливість їх опанувати на підготовчому відділенні університету, рівень володіння державною мовою у кожного студента різний та не завжди є достатнім для швидкого опрацювання інформації. Це створює певні труднощі та потребує більш індивідуального підходу до організації викладачем навчального процесу.

По-друге, оскільки іноземні громадяни навчаються в академічних групах разом з українськими студентами, то необхідно контролювати та корегувати соціально-психологічний клімат у групі, створювати сприятливу робочу атмосферу у групі.

По-третє, особливу увагу потрібно приділити вивченню та ознайомленню з національними традиціями, культурою та особливостями іноземних студентів. Тобто, необхідно враховувати, що їх погляди та ставлення до певних речей можуть носити дещо незвичний для української культури характер.

Врахування цих та інших особливостей допоможуть викладачу створити сприятливу робочу атмосферу у групі, зорієнтувати та допомогти іноземним студентам в опануванні навчального матеріалу, мотивувати та зацікавити їх у вивченні дисципліни. Викладаючи дисципліну «Міжнародна торгівля», можна залучити іноземних студентів до аудиторної та самостійної робіт багатьма способами, оскільки матеріали курсу побудовані на практиці ведення саме міжнародної діяльності та передбачають вивчення матеріалів міжнародних організацій тощо. На практичних заняттях доцільно використовувати такі елементи навчальної технології як:

— апелювання до досвіду, тобто при вивченні теоретичних матеріалів запитувати у іноземних студентів про специфіку ведення міжнародних торговельних операцій в їх країні, про національні особливості організації міжнародної діяльності тощо;

— практичність теорії, тобто введення до теорії викладач здійснює через практичну задачу або ситуацію, що дозволяє залучити до обговорення й іноземних студентів;

— наведення студентами своїх прикладів.

Важливе значення відіграє також і організація викладачем самостійної роботи іноземних студентів. Особливо ретельно та чітко потрібно ставити та пояснювати зміст, мету та завдання роботи. Викладач має індивідуально підходити до формування завдань самостійної роботи та враховувати національні, культурні, релігійні та мовні особливості студентів. В якості самостійної роботи іноземним студентам можна пропонувати такі завдання, як: аналіз певної ситуації, яка склалася при веденні міжнародної торговельної діяльності, написання есе, конспекту або реферату.

При викладанні дисципліни «Міжнародна торгівля» викладач має змогу максимально залучити іноземних студентів як до аудиторної, так і до самостійної роботи, надати можливість кожному студенту застосувати набуті ним теоретичні знання при розгляді практичних ситуацій. При вивченні дисципліни у студентів формується розуміння закономірностей, логіки та механізмів міжнародної торгівлі, отримання знань і практичних навичок щодо сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами і послугами, а також регулювання міжнародної торгівлі.

Капустіна О. В., канд. пед. наук, доцент,
Романюк О. І., старш. викл.,
кафедра іноземних мов факультету МЕіМ

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІСТІВ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ПРОЕКТНИХ МЕТОДИК НАВЧАННЯ

У сучасній методиці викладання іноземних мов важливе місце займає проектна технологія (метод проектів), котра відповідає вимогам сучасної освіти, оскільки вона є практично-орієнтованою. Ця технологія являє собою подальший розвиток концепції навчання у групах та базується на моделюванні соціальної взаємодії у навчальній групі під час занять. Студенти приймають різні соціальні ролі та готуються до їх виконання у процесі вирішення проблемних завдань у ситуаціях реальної взаємодії. Метод проектів дозволяє актуалізувати вміння студентів у мовленевій діяльності, сприяючи формуванню комунікативної компетенції.