

**Станція 6 (матеріал:** підручник, урок «Messebesuch»; **можливі завдання:** знайти типові мовні елементи для розмови на ярмарку; написати та програти діалог (можна записати на касету або диск); представити Mind-Map до теми «Ярмарок»).

**Станція 7 (матеріал:** граматичні завдання у формі робочих листків; **можливі завдання:** знайти всі «W-Fragen»; зробити з них колаж).

*Молчанова Е. Ю., канд. екон. наук, доцент  
кафедри міжнародної економіки*

## **МОТИВАЦІЙНА СКЛАДОВА ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС**

Суттєвий внесок у розробку інноваційних технологій освіти та їх впровадження у сучасній Вищій школі зроблений сучасними педагогами, такими як О. Арламов, В. Безпалько, М. Бургін, В. Журавльов, В. Загвязинський, Б. Лихачов, М. Кларіний, В. Монахов, Г. Селевко та ін. Проте досі незрозумілим залишається питання про відсутність мотивацій у професорсько-викладацького штату щодо впровадження їх розробок.

Студенти — це майбутній фахівець у певній галузі знань, який змушений заново навчатися через брак мотивації та неможливості та небажання викладачів зацікавити свою аудиторію. У сучасному динамічному соціально-економічному середовищі конкурентоспроможність нашого випускника значною мірою залежатиме від результативності запровадження технологій навчання, що ґрунтуються на нових методологічних засадах, сучасних дидактичних принципах та психолого-педагогічних теоріях, які розвивають новий діяльнісний підхід до навчання.

Викладачі повинні відслідковувати розвиток інноваційних технологій та світові глобалізаційні тенденції, вносити свою часточку у розвиток економіки знань, що перетворює освіту на продуктивний сектор економіки та зумовлює якісно нові вимоги до менеджменту знань в освітній системі; формувати мотиваційні важелі до формування та активізації розвитку «нової» освіти.

Натомість ми обговорюємо сучасні методи викладання дисциплін, такі як case-stady та використання мультимедійних засобів, які як у світі, так і в Україні давно не є інноваційними. Так, використання мультимедійних засобів забезпечують більшості викладачам можливість не готуватися до лекцій, а просто задиктовувати з екранів лекційний матеріал. Студенту, в свою чергу, отримуючи презентації в якості роздаткового матеріалу втрачають мотивацію до навчання та перестають відвідувати лекції. Інші викладачі, навпаки, у своїх презентаціях включають самостійні розробки та останні статистичні данні, що також виключає мотивацію до самостійного пошуку матеріалу, проте збільшує ймовірність відвідування лекцій.

Отже, якщо викладач звикає жити у повній згоді з заданими зовні нормами і правилами, його інноваційні здібності гаснуть. Стандартизація поведінки і внутрішнього світу педагога супроводжується тим, що в його діяльності все більше місце займають інструктивні вказівки. У свідомості накопичується велика кількість готових зразків педагогічної діяльності. Як результат зниження творчого рівня особистості вчителя. Це, на наш погляд, і становить небезпеку тому, що такий викладач може на високому рівні сформулювати певний набір знань, умінь, навичок у студентів з певної теми, предмету, але не в змозі виховати творчу, активну особистість, яка б могла адаптуватися до швидко змінюваного середовища, відповідала б вимогам сучасного суспільства.

Викладачі забувають, що інноваційне навчання — це навчальна діяльність, зорієнтована на динамічних змінах у навколишньому світі, що ґрунтується на оригінальних методиках розвитку різноманітних форм мислення, творчих здібностей, високих соціально-адаптаційних можливостей особистості.

Основу і зміст інноваційного навчання повинні становити оновлення педагогічного процесу, внесенні новоутворень у традиційну систему, прагнення постійно оптимізувати навчальний процес. Поява нових і вдосконалення педагогічних технологій, що використовувалися раніше, різних рівнів і різної цільової спрямованості не завжди має своїм результатом кардинальні зміни у певній системі, навіть незначні нововведення можуть суттєво вплинути на інноваційність навчання.

Будь-яка освітня інновація починається з творчої особистості (носія інновації), який має певну педагогічну ідею (ядро інновації) і проводить експеримент (джерело інновації). У виконанні викладача його освітня інновація це мистецтво, але наскільки ефективним буде впровадження даної інновації в інших навчаль-

них закладах у значній мірі залежить саме від інноваційної освітньої технології. Інноваційна освітня технологія — цілеспрямоване, систематичне й послідовне впровадження в практику оригінальних, новаторських способів, прийомів педагогічних дій і засобів, що охоплюють цілісний навчальний процес від визначення його мети до очікуваних результатів. Серед таких технологій значне місце посідають такі технології як: особистісно-орієнтованого навчання, інтегративного, інформаційного, дистанційного, модульно-розвивального тощо.

*Ніколенко А. П.*, канд. філол. наук, доцент,  
кафедра іноземних мов

## **ПРЕЗЕНТАЦІЯ КОМПАНІЇ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ ЯК МОДЕЛЬ-ФРАГМЕНТ МАЙБУТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

Підготовка фахівців будь-якої галузі діяльності на кожному конкретному етапі суспільного розвитку зумовлюється потребами самого суспільства. І сьогодні, в епоху глобалізації людських контактів, підготовка студентів економічних спеціальностей передбачає формування такого рівня професійних компетенцій, що повністю відповідає вимогам часу. Особливої актуальності набуває сьогодні формування іншомовних комунікативних компетенцій майбутніх фахівців як необхідної передумови для реалізації міжнародних зв'язків. І, насамперед, це стосується англійської мови, яка набула статусу засобу міжнародної комунікації. На етапі сьогодення, іншомовні комунікативні компетенції є невід'ємною складовою загальнофахових компетенцій спеціалістів різних галузей економіки. Проте, досягнення вищезазначеної мети стає можливим лише за умови успішного вирішення цілого ряду питань. Одним з таких питань є окреслення найоптимальніших видів робіт, що найбільш експліцитно підкреслюють актуальність мовної підготовки. Не викликає сумніву той факт, що до