

## **МОТИВУВАННЯ ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЧЕРЕЗ ВИКОРИСТАННЯ «ПОДКАСТІВ» ПРИ ФОРМУВАННІ ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ У СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

Навчання іноземній мові давно спрямовано на практичне володіння, а соціальне замовлення наголошує на комунікативному аспекті навчання іноземним мовам, що знайшло своє відображення в цілях навчання іноземній мові: навчання спілкуванню. Реалізація принципу комунікативності в навчанні іноземним мовам не можлива без застосування новітніх технологій навчання. *Подкасти уявляють собою різнобічну сукупність інформаційно-технічних засобів та методів для організації та проведення різноманітного та цілеспрямованого заняття з іноземної мови.*

Використання комп'ютерних мереж призвело до значного структурного та функціонального зрушення в психічній діяльності людини. Ці зміни охоплюють як комунікативну і особисту сфери, так і характеристики діяльності: час та простір; також потреби, мотиваційну сферу.

Мотивація відіграє важливу роль в формуванні та функціонуванні будь якої діяльності. Це в якійсь мірі відноситься до діяльності людини в Інтернет. Які мотиви спонукають діяльність користувачів Інтернет, студентів які сьогодні вивчають іноземні мови? Зусилля мають бути спрямовані на розвиток внутрішньої мотивації, яка виходить із самої діяльності і має найбільшу рушійну сили. Якщо спонукає займатись сама діяльність, коли подобається слухати, сприймати, дізнаватись нове, тоді і виникає цікавість до предмету і вже забезпеченні умови для досягнення певних успіхів.

Предметом **пізнавальної діяльності** в мережах є нові серверні можливості, пошук інформації, нові ідеї, візуальні та слухові образи.

**Комунікативний мотив** у користувачів Інтернету проявляється у пошуку нових знайомств, людей з близькими інтересами, обміні думками. Цьому може посприяти сьогодні така технологія, як **використання подкастів.**

Англійське слово **podcasting** значить «трансляцію» у мережі Інтернет файлів, частіше звукових у форматі mp3. У термінах podcasting, а такий файл називається podcast або episode, мова іде не про пряму трансляцію, а про інформації в запису, коли випуск новин або будь яка інша інформація спочатку записується, а потім надається для скачування на сайт. **Podcasting** корисний там, де потрібно отримувати щодня певну невелику кількість кількості звукової або відео інформації з певної тематики. Це можуть бути новини, фінансові або біржові новини, наступний урок іноземної мови, зокрема німецької.

Багата кількість представлених в Інтернеті подкастів уявляє собою неоціненний скарб для навчання іноземній мові, тому що уможливорює тим, хто навчається, доступ до безкоштовних аутентичних актуальних аудіо матеріалів практично на будь-яку бажану тему, та належать до актуальної продукції засобів масової інформації Німеччини, зорієнтованої на певні цільові групи.

Німецька фахова мова, зокрема економічна є особливим аспектом в поглибленні знань з іноземної мови. Навчання фаховій економічній мові передбачає засвоєння фахової лексики на фоні специфічної фахової інформації із застосуванням особливих підходів до уроку іноземної мови, зокрема німецькою. Deutsch Welle пропонує курс фахової економічної мови Martplatz для мовного рівня B2. Особливістю курсу є поглиблення знань з важливих економічних тем на фоні побутових ситуацій. Надані відео/аудіо матеріали супроводжуються текстовими розшифровками. Також online відеоматеріали від SWR2 призначенні для використання на заняттях з німецької мови для рівня C1, перевага яких полягає в гумористичному погляді на деякі економічні феномени. Такий підхід поживляє атмосферу навчального процесу.

Зацікавлений студент або викладач знайде додатково до подкастів супроводжуючий блог, який надає транскрипцію тексту та і пояснення з посиланнями, таким чином це сприяє упорядкуванню тематики в більш широкому суспільному контексті. Текст може бути інтегрований в заняття з метою доопрацювання та поглиблення теми, а також бути застосованим незалежно.

До того ж блог уможливорює додаткові опції, ті що навчаються можуть використовувати функції коментаря на Інтернет-сторінці, можуть написати свої коментарі до окремих колонок.

Таким чином, завдяки застосуванню подкастів, може виникнути продуктивна діяльність: тренування навичок сприйняття на

слух, продукування тексту з подальшим поєднанням до дискусії спочатку в формі коментарів, з подальшим винесенням теми на усне обговорення.

Завдяки подкастам викладач у змозі знайти аудіо матеріали до всіх тем, таким чином, що в заняття можна вставити завдання до аудіо текстів, які передбачають запропоновані теми. Стає актуальним доробка ряду завдань на актуальні або дуже специфічні економічні теми, яких не має в методичних порадиниках. Водночас специфіка вимог до аудіо текстів, які використовуються на уроці з іноземної мови, та до завдань, які мають до текстів відношення, підлаштовується індивідуально під учнів та вибраної навчальної мети.

Актуальність та різноманітність тематики подкастів, їх технологічна форма уможливають процес надбання, оновлення економічних знань на фоні засвоєння іншомовної фахової лексики.

Зацікавленні студенти мають можливість самостійно та незалежно від часу та місця проведення заняття безкоштовно використовувати аудіоматеріали.

Крім того самостійне навчання та пошуки матеріалів роблять ґрунтовний внесок до автономії навчання.

*Румянцева Н. С.*, старш. викл.  
кафедри міжнародної економіки

## **ІННОВАЦІЙНА СПРЯМОВАНІСТЬ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

Підготовка фахівців вищої кваліфікації у вузах орієнтує на широке впровадження у навчальний процес інноваційних форм та методів проведення практичних занять. Вони мають дати поштовх до активізації самостійної роботи студентів, стимулювати розвиток у них творчого підходу при опануванні матеріалів теоретичного характеру, розв'язанні проблемних ситуацій, вирішенні традиційних практичних завдань.

Застосування інноваційного напрямку навчання в процесі проведення практичних занять передбачає, передусім, з'ясування його змісту. На наш погляд, інноваційну спрямованість навчального