

- 3) обговорення вхідної інформації, що міститься у кейсі;
- 4) виділення інформації, над якою повинна працювати аудиторія;
- 5) обмін думками і складання плану роботи над проблемою;
- 6) робота над проблемою (дискусія);
- 7) вироблення вирішень проблеми;
- 8) дискусія для ухвалення остаточних рішень;
- 9) підготовка доповіді;
- 10) аргументований короткий виступ.

Отже, метод кейсу надає можливість: 1) установлення рівноправних партнерських стосунків між викладачем та студентами; 2) організації у процесі навчання продуктивної співпраці тих, хто навчається; 3) практичної реалізації суб'єкт-суб'єктного й особистісно-зорієнтованого підходу до організації педагогічного процесу на практичних заняттях дисципліни «Маркетинг».

Білоконь І. В., канд. екон. наук, доцент
кафедри регіональної економіки

ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

Широке використання наукових результатів та інноваційних технологій у навчальному процесі сьогодні є надзвичайно важливим та актуальним завданням. Слід урахувати, що сучасні університети не лише надають освітянські послуги, але й поступово стають центрами формування знань, інновацій і компетенцій. Високі рейтинги вузів залежать від їх внеску у поширення знань через наукові дослідження, широке використання наукових результатів у навчальному процесі, викладання за новітніми навчальними планами та широке використання інноваційних технологій. Рівень університетської освіти в значній мірі залежить також і від якості наукової складової у навчальному процесі, широти застосування інформаційно-комунікаційних технологій у викладанні, навчанні та оцінюванні знань студентів.

Важливими вимогами сучасної системи вищої освіти є широке використання інноваційних технологій та впровадження науко-

вих досягнень у навчальний процес. Якість освіти в значній мірі визначається шляхом контролю за якістю та глибиною засвоєння студентами знань і вмінь одержаних на базі освітянських послуг. Для інтенсифікації навчального процесу кафедра регіональної економіки широко використовує в лекційній роботі як власні наукові результати, так і науково-дослідних установ Національної академії наук України: Інституту економіки природокористування та сталого розвитку, Інституту економіки і прогнозування, Інституту демографії та соціальних досліджень ім. М. В. Птухи, Інституту регіонального розвитку та ін. При цьому наукова складова знаходить своє місце не лише у традиційних лекціях, але й у таких важливих формах лекційної роботи, як проблемні лекції та міні-лекції. З усіх тем курсу «Регіональна економіка» розроблена тематика проблемних лекцій, міні-лекцій та творчих завдань. Темі цих лекцій носять, як правило, проблемний, дискусійний характер і присвячені основним напрямкам теоретичних і методологічних досліджень, науковим концепціям, аналізу сучасних теорій регіонального розвитку, регіоналізації суспільного виробництва, трансформаційним процесам.

Про наукову складову таких лекцій свідчить їх перелік основних тем курсу:

- 1) теоретичні засади регіональних економічних досліджень;
- 2) сучасні теорії регіональної економіки;
- 3) соціальна спрямованість розміщення виробництва та формування економіки регіонів;
- 4) районоформування та його науково-практичне значення;
- 5) економічні методи реалізації державної регіональної економічної політики України;
- 6) проблеми регулювання міграційних процесів в умовах формування глобального економічного простору;
- 7) проблеми формування інноваційно-інвестиційного потенціалу регіонів України;
- 8) трансформаційні перетворення у регіональних господарських системах у контексті світових тенденцій регіонального розвитку;
- 9) стратегічні напрямки досягнення стійкого розвитку України;
- 10) конкурентні переваги регіонів України у світовій економічній системі тощо.

Як бачимо, в структурі проблемних лекцій значне місце займає наукова складова — нові теоретико-методологічні підходи до

вирішення важливих регіональних соціально-економічних проблем.

Використання сучасних технологій активізації навчального процесу, широке використання в наданні освітянських послуг досягнень науки та передової практики сприяє формуванню у студентів професійних і особистих компетенцій та забезпечує майбутнім фахівцям-економістам належну базу для самовдосконалення та формування інноваційних якостей їхньої особистості.

Бобрицька Н. Д., магістр,
кафедра маркетингу

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ АКТИВІЗАЦІЇ УВАГИ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИКЛАДАННІ ТЕОРЕТИЧНОГО МАТЕРІАЛУ (НА ПРИКЛАДІ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ»)

Розвиток галузевої промисловості, зумовлений для України не тільки внутрішньою потребою, але й потребою ефективного інтегрування у міжнародний розподіл праці, потребує підвищення конкурентоспроможності товарів, особливо в умовах вступу України в Світову організацію торгівлі. Тому промислового маркетингу на сучасному етапі приділяється суттєва увага.

Промисловий маркетинг — це вид діяльності у сфері матеріального виробництва та промислових послуг, спрямованої на задоволення потреб підприємств, установ та організацій у сировині, матеріалах, комплектуючих виробках, устаткуванні, послугах шляхом обміну.

Виходячи з того, що викладання теоретичного матеріалу дисципліни «Промисловий маркетинг» допомагає студентам глибоко опанувати науково-теоретичні та практичні питання дослідження ринку промислових товарів, динаміку його кон'юнктури, розробки та реалізації маркетингової стратегії підприємства в ринкових умовах, постає необхідність у застосуванні інноваційних методів