

научная конференция, 17–19 ноября 2011 г. : Доклады и материалы. Секция 4. Педагогические проблемы образования / отв. ред. В. А. Ситаров, О. А. Косинова. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2011. 176 с. С. 163-167

5. COUNCIL RECOMMENDATION of 22 May 2018 on key competences for lifelong learning (Text with EEA relevance) (2018/C 189/01)

ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМКИ МОДЕРНІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ОСВІТИ

Vira Kudlai

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

vera_kud@ukr.net

(Україна)

CHALLENGES AND DIRECTIONS OF MODERNIZATION OF BUSINESS EDUCATION

Vira Kudlai

SHEI “Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman”

vera_kud@ukr.net

(Ukraine)

Актуальність. Світові тенденції розвитку економічних відносин характеризуються прискореним розвитком і вдосконаленням технологій виробництва і навчання, виникненням і впровадженням новаторських ідей, розвитком прогресивних моделей ведення бізнесу. При цьому відбуваються зміни в світогляді, мотивах, переоцінці цінностей, пріоритетів як споживачів так і виробників товарів і послуг. Ці глобальні тренди не минули і освітянську сферу. Варто зазначити, що в зв'язку з швидким старінням знань, перманентним підвищенням професійного та особистісного розвитку персоналу актуалізуються питання необхідності інновацій-

ного підходу у викладанні та підготовці фахівців економічного та управлінського профілю.

Слід зазначити, що в майбутньому саме інтелектуальні продукти, інформаційна, а не матеріальна сфера економіки будуть генерувати все більший обсяг прибутку і робочих місць. Ми підтримуємо думку авторів, які вважають, що те, що сьогодні вважається інноваційним, вже завтра буде обов'язковою умовою для успішного здійснення діяльності. Як слушно зазначає Пітера Друкер, бізнес має лише дві (і всього дві) основні функції — маркетинг і інновації. Саме маркетинг і інновації призводять до результатів, а все інше - витрати. [2]

Вагомий внесок у дослідження теоретичних і практичних питань інноваційного розвитку освіти зробили такі відомі дослідники: Білоус В. В., Бисага Ю. М., Кудлай В.Г., Матеюк О.А., Яровенко Т.С. та інші. Дослідженню проблем інноваційних методів навчання фахівців економічного і управлінського профілю присвячені праці багатьох вітчизняних науковців. На особливу увагу заслуговують наукові праці Антонюк Л.Л., С.І.Дем'яненко, Дубасенюк О.А., Павленко А.Ф., Лук'яненко Д.Г.

Постановка проблеми. Метою нашого дослідження є здійснення аналізу інноваційних напрямків розвитку бізнес-освіти та вплив на її розвиток сучасних викликів соціально-економічного середовища країни.

Результати дослідження. Стратегічною метою розвитку бізнес-освіти - здійснення інноваційних змін у підготовці висококваліфікованих спеціалістів, які зможуть розбудовувати високонкурентну економіку. В умовах підвищеної інноваційної активності суб'єктів господарської діяльності, яка призводить до прогресу у всіх сферах суспільного життя, бізнес-освіта покликана забезпечити конкурентоспроможну підготовку фахівців, які відповідають сучасним запитам роботодавців. Вимушені констатувати, що аналіз думки провідних керівників та власників вітчизняних підприємств свідчить про нагальну потребу у кваліфікованих фахівцях, які можуть професійно виконувати свої виробничі обов'язки вже з першого робочого дня, демонструючи при цьому високі виробничі результати. [4].

Ми підтримуємо думку провідних науковців і практиків, які вважають, що сучасна бізнес-освіта повинна плекати у студентів етику-переможців, прагнення до проактивного мислення і постійного професійного зростання і самовдосконалення.

Для забезпечення високого рівня якості навчання потрібно:

- залучати до навчального процесу фахівців з високим рівнем академічної підготовки, досвідом викладання не лише у вітчизняних навчальних закладах, а й міжнародних, а також фахівців з практичним досвідом в реальному бізнес-середовищі;

- динамічно оновлювати навчальні програми відповідно до змін і потреб ринку праці;

- застосовувати сучасні методи навчання: бізнес-study, практичні кейси реальних вітчизняних підприємств, роботу в мікрогрупах над розробкою бізнес-проекту, що позитивно вплине на отримання реального досвіду комунікування з партнерами та вирішення практичних задач;

- сприяти формуванню особистого бренду та викристалізації унікальності кожного студента;

- формувати професійні й особисті компетенції, які відповідають сучасним вимогам;

- сприяти продуктивному нетворкінгу під час навчання.

Висновки. Фахова підготовка спеціалістів, які прагнуть отримати бізнес-освіту, повинна відповідати таким основоположним принципам:

- розвиток креативного і критичного мислення;

- безперервність протягом всього життя;

- сприяння розвитку творчого потенціалу і реалізації найамбітніших ідей;

- безпосереднє врахування потреб держави, регіонів в обсягах і якості підготовки спеціалістів певного напрямку;

- здійснення навчального процесу відповідно до сучасних освітніх тенденцій і міжнародних стандартів;

- підготовка фахівців, які будуть мобільні, гнучкі в глобальному бізнес-середовищі;

- інтеграційні взаємовідносини підприємницького, наукового і освітнього середовища.

Отримані результати є базою для подальших наукових розвідок.

Список використаних джерел

1. Дубасенюк О.А. Інновації в сучасній освіті // Інновації в освіті: інтеграція науки і практики: збірник науково-методичних праць / за заг. ред. О.А. Дубасенюк. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – С. 12-28.

2. Друкер П. Ф. Бизнес и инновации / П.Ф. Друкер ; пер. с англ. и ред. К. С. Головинского. – М.; СПб.; К. : Вильямс, 2007. – 432 с.

3. Іщенко А. Ю. Глобальні тенденції і проблеми розвитку освіти: наслідки для України. Аналітична записка / А. Ю. Іщенко // Сайт Національного інституту стратегічних досліджень при Президентові України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1537/>.

4. Кудлай В. Г. Актуальні питання конкурентоспроможності персоналу в агропромислових формуваннях / В. Г. Кудлай // Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення : Всеукр. наук. інтернет-конф., м. Тернопіль, 25–26 лют. 2015 р. : зб. тез доп. / Терноп. нац. екон. ун-т ; відп. за вип. О. М. Ляшенко. – Тернопіль : Тайп, 2015. – Вип. 11. – С. 20–21.

5. Кудлай В. Г. До питання про зміст та розвиток економічної освіти в Україні / В. Г. Кудлай // Наукова складова навчального процесу та інноваційні технології його розвитку : зб. матеріалів наук.-метод. конф., 12 квіт. 2011 р. : у 2 т. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; редкол.: А. М. Колот, С. В. Степаненко, Т. В. Гуть. – Київ : КНЕУ, 2011. – Т. 1. – С. 493–494.

6. Кудлай В. Г. Проблемні аспекти та особливості вивчення дисципліни «Менеджмент персоналу» / В. Г. Кудлай // Аудиторна робота викладача і студента : досвід і напрями вдосконалення : зб. матеріалів наук.-метод. конф., 21 лют. 2012 р. : у 2 т. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; редкол.: А. М. Колот, Т. В. Гуть. – Київ : КНЕУ, 2012. – Т. 1. – С. 510–511.

7. Матеюк О.П., Матеюк Ю. А., Матеюк О. А. Інноваційна освіта як соціально-культурний феномен, ціннісне надбання особистості та основа розвитку соціально-професійної компетентності майбутнього фахівця // Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія : Педагогіка. - 2016. - Вип. 1. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadped_2016_1_5.

8. Яровенко Т.С. Тенденції та проблеми розвитку освіти в Україні // Економічний вісник НТУУ «КПІ».- С.167-172.