

4. Семенова Е. Д. Інвестиційні ризики та інвестиційний клімат України / Е. Д. Семенова, К. І. Тарасова // Інвестиції та економіка: проблеми і перспективи зростання в умовах Придністровської Молдавської Республіки: - Тираспіль: 2016. - С. 60-64.

5. Щепіна Т. Г. Проблеми формування сприятливого інвестиційного клімату в Україні / Т. Г. Щепіна // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. - 2014.

УДК 339.92

Рябець Н.М.,

к.е.н. доцент кафедри міжнародного менеджменту

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Особливості фінансової політики транснаціональних корпоративних структур в умовах глобалізації

В сучасних умовах розвитку, що насамперед, характеризуються інтенсифікацією процесів глобалізації, провідними суб'єктами глобального бізнес-середовища виступають корпоративні структури, зокрема транснаціональні, що здійснюють свою діяльність на численних ринках різних країн та нівелюють кордони національних економік. Сучасні процеси, що відбуваються у глобальній економіці, характеризуються високим ступенем турбулентності та сприяють формуванню нового покоління транснаціональних корпорацій. Так, все більшого масштабу набуває процес метакорпоратизації – формування корпорацій, які здійснюють не лише загальні функції з виробництва товарів/надання послуг, специфічні функції з оптимального комбінування мобільних факторів виробництва, а й приховані функції реальної економічної влади в країні та представництво в глобальній економіці. Саме мета корпорації володіють економічними ресурсами, лобіюють свої інтереси, формують транснаціональні коаліції, що здійснюють фінансово-інвестиційну взаємодію, а їх сукупність формує потужний транснаціональний капітал, причому це

відбувається за межами сфери контролю національних держав та їх інститутів і відомств. Фінансова глобалізація, як структурний елемент економічної глобалізації, трансформувала уявлення щодо транснаціонального капіталу, який в сучасних умовах оперує в глобальних масштабах і набув високого ступеню самодостатності: посилюється тенденція до відриву фінансової системи від відтворювальних процесів реальної економіки, зародився великий масив світових віртуальних фінансів. Поява ТНК нового покоління, які на сьогодні є провідними суб'єктами фінансової глобалізації, видозмінила їх фінансову політику та кардинально вплинула на динаміку і форми інвестиційних процесів у глобальних масштабах. Таким, чином, глобалізація світового господарства призвела до трансформації форм фінансової політики корпорацій, зокрема інвестиційної:

1) масштабні фінансові потоки корпорацій, що стимулюються глобалізацією та одночасно сприяють її подальшій інтенсифікації, поділились на дві групи – тактичне (цінні папери купуються з метою їх подальшого перепродажу, коли ринкова ціна на них зростає, інвестор прагне отримати курсовий дохід) та стратегічне інвестування (купуються цінні папери (акції), які забезпечують контроль або хоча б можливість участі в процесі прийняття рішень в компанії);

2) в структурі фінансових потоків, що генеруються корпоративними структурами, на сьогодні значно превалює тактичне інвестування, мета яких є спекулятивною, їх характер – короткостроковість, а об'єктом виступають в основному цінні папери в тих регіонах світу, яким властивий швидкий темп росту курсів. Наплив тактичних інвестицій туди ще більше підштовхує курси до зростання, і вони далеко відриваються від вартості тих реальних активів, які за ними стоять. Відбувається «перегрівання» місцевого фінансового ринку, а в умовах глобалізації фінансово-валютна дестабілізація виходить за межі національних кордонів та розповсюджується по всьому світу;

3) саме завдяки глобалізації стрімко зростає обсяг «швидких грошей». Швидкість фінансових потоків, залучених в тактичне інвестування, є

надзвичайно високою. Їх обертання в глобальному бізнес-середовищі носить хаотичний та непередбачуваний характер (вільні від впливу будь-якого регулюючого або контролюючого впливу з боку інституцій);

Всі ці обставини засвідчують той факт, що в сучасних умовах функціонування фінансова політика корпорацій, зокрема її інвестиційна складова, стає все більше складною та неоднорідною. Реалізуючі свою фінансову політику, мета корпорації використовують увесь потенціал світових фінансових ринків. Вони отримують банківські кредити від ТНБ та інших банків, розміщують на різних ринках свої цінні папери (акції, облігації та ін.), залучають між корпоративні позики одна одної, виступають клієнтами – позичальниками пенсійних, страхових, інвестиційних та інших фінансових фондів. При цьому оцінюються умови отримання коштів із диверсифікованих джерел і на різних ринках: вартість угоди, ефективність запозичення, ступінь ризиків та ін. Також ТНК і ТНБ оптимізують свої капіталовкладення по всьому світу, одночасно використовуючи можливості, що надає глобалізація (лібералізація, відсутність потужного контролю) та посилюючи її. Таким чином, мова йде про міжнародну фінансово-інвестиційну політику, яка стала звичайною практикою для транснаціональних учасників сучасного глобального бізнесу. Крім того, корпорації вже тривалий час реалізують можливості своєї корпоративної системи, фінансуючи інвестиції в конкретному регіоні світу, вони легко спрямовують туди грошові кошти з інших своїх структурних підрозділів, які розміщені в багатьох країнах. Такі операції, в свою чергу, сприяють глобалізації міжнародних інвестицій та одночасно вносять елементи дестабілізації у функціонування глобальної економіки.

Таким чином, великі обсяги міжкраїнового переміщення капіталів виявляються залежними від різноспрямованих фінансових стратегій окремих транснаціональних корпоративних структур, що спричинює формування та поглиблення нової фінансово-інвестиційної стратифікації країн: в розвинутих країнах переважають стратегічне інвестування, натомість в країнах, що розвиваються превалює спекулятивне, не підкріплене реальними активами,

тактичне інвестування, адже саме тактичне інвестування в транснаціональних масштабах, спричинене глобалізацією, в найбільшому ступені і відповідальним в її негативних і навіть у ряді випадках руйнівних наслідках.

Список використаних джерел:

1. Новак В. Деякі аспекти фінансової політики транснаціональних корпорацій / В. Новак, М. Вольвач // Вісник національного авіаційного університету. – 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/15931>.
2. Строгаль Д. Тенденції та схеми накопичення капіталу транснаціональними компаніями в офшорних зонах / Д. Строгаль // Ефективна економіка. – 2013. – № 12. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2619>.

УДК 347.73:336.225.673 (477)

Франковська М.О.,

«Фінанси та страхування», 4 курс

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Науковий керівник – Жибер Т.В.,

к.е.н., доцент кафедри фінансів

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Новації податкової політики в Україні

Варто зазначити, що в Україні відбуваються кардинальні зміни в соціально-економічній та політичній сферах. Тому одним із важливих шляхів підвищення ефективності функціонування українських підприємств є вдосконалення механізму оподаткування.

В Україні розроблено законодавчу базу, яка регламентує справляння податків, і створено адміністративні органи, які контролюють виконання законодавства суб'єктами господарювання, але сказати, що податкова система є ефективною й досягає свого функціонального призначення, не можна.

Докази неефективності можна виділити такі:

- значна кількість малоефективних податків;
- нестабільна нормативно-правова база оподаткування й суперечливість окремих законодавчих норм;