

лідерство пов'язане із ризиком та невизначеністю; по-друге, соціальне лідерство є результатом критичного мислення, здатності до переробки інформації; по-третє, соціальне лідерство завжди пов'язане з процесами соціальної взаємодії.

Отже, приймаючи до уваги тісний взаємозв'язок між соціальним управлінням та соціальним лідерством, можемо зазначити, що соціальне лідерство є головним чинником розвитку управління суспільством. Бо, на наш погляд, в руках лідерів зосереджуються можливості для ефективного функціонування в умовах соціальних невизначеностей, які слід формувати та розвивати у сучасних умовах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кравченко А. И. Социология общий курс [Електронний ресурс] / Альберт Иванович Кравченко. – 2002. – Режим доступу до ресурсу: <https://sociology.knu.ua/sites/default/files/library/elopen/kravchenko.pdf>.

2. Blank w. the 9 natural laws of leadership [електронний ресурс] / warren blank – режим доступу до ресурсу: <https://www.opm.gov/policy-data-oversight/performance-management/reference-materials/more-topics/the-9-natural-laws-of-leadership/>

Данієлян Ліліт

студентка III курсу факультету психології, історії та соціології

Черкашина Тетяна

доцентка кафедри соціальної роботи, соціальної педагогіки та соціології

Херсонський державний університет, Україна

ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ ЯК СОЦІАЛЬНА ПЛАТФОРМА

У сучасному світі існує дуже багато соціальних платформ різного характеру: розважальні, наукові, рекламні, бізнес-платформи тощо. В умовах пандемії COVID-19 розширилися можливості, пропозиції та ресурси таких платформ, котрі дають можливість дистанційно здійснювати повсякденні справи: оплачувати комунальні послуги, швидко перераховувати гроші, сплачувати кредити, що стало досить актуальним та затребуваним під час карантинних обмежень. У наслідок цього широкого розповсюдження здобуло явище Інтернет-банкінгу.

Вивченням дистанційного обслуговування на засадах Інтернет-банкінгу займалися Н. Єрьоміна [3], З. Міндрова [4], Г. Михайлюк [5], А. Олійник [7], В. Степаненко [8], В. Шацька.

Інтернет-банкінг (e-banking) – діяльність банку із надання комплексу послуг клієнтам щодо електронного управління своїми рахунками через Інтернет з будь-якого комп'ютера в будь-який час [1, с.314].

До інтернет-банкінгу відносять: управління рахунками (виписки, перекази із рахунка на рахунок, підготовка балансів тощо); відкриття депозитів, здійснення валютних операцій; здійснення платіжних операцій (оплата рахунків за товари, комунальні платежі тощо); оформлення заяв на підключення до інших послуг (SMS-банкінг, картки, депозити, кредити, інше); надання інформації про інші відкриті банківські продукти (платіжні картки, депозити, кредити); обмін валют; обмін фінансовими документами тощо [6].

Інтернет-банкінг має як позитивні так і негативні риси. До позитивних відносять цілодобовий доступ до власних рахунків, економія часу та засобів, підвищена безпека здійснення банківських операцій. До негативних - не завжди зручний інтерфейс та іноді обмежений спектр послуг [2].

Об'єктивною причиною розвитку банківських інтернет-послуг є конкуренція. Сьогодні наявність системи інтернет-банкінгу та різноманітності банківських опцій є істотною конкурентною перевагою технологічно розвинутих банків над конкурентами. На ринку банківських послуг, зокрема під час карантину та пандемії COVID-19, інтернет-банкінг відкриває для клієнтів наступні послуги та можливості:

- ✓ перегляд, поповнення, відкриття та закриття рахунків;
- ✓ дистанційна оплата комунальних платежів та послуг операторів мобільного зв'язку, кабельного телебачення тощо;
- ✓ грошові перекази;
- ✓ онлайн-страхування;
- ✓ робота з платіжними картками – блокування/разблокування, замовлення додаткової/нової/втраченої картки;
- ✓ онлайн-консультування фахівців банку;
- ✓ переказ коштів на рахунки фізичних та юридичних осіб тощо.

Інтернет-банкінг досить поширений серед підприємств та фірм, що здійснюють продаж товарів і послуг споживачам. В умовах карантину отримання послуг, онлайн-покупки здобули високий рівень популярності через простоту та безпечність, економію ресурсів та часу завдяки інтернету та банківським опціям, які можна здійснити дистанційно. Відповідно, будь-яка фірма, заклад, підприємство і, навіть, приватна особа, які рекламують засобами Інтернету свою продукцію чи послуги в умовах карантину мають змогу залучити більше потенційних покупців та бенефіціарів.

Отже, сутність Інтернет-банкінгу полягає у самообслуговуванні клієнтів, така

функція дозволяє самостійно здійснювати необхідні щоденні банківські операції незалежно від банківського працівника. Дослідники вважають, що головною метою освоєння інтернет-банкінгу є створення універсального середовища управління власними грошовими коштами, без втрати зв'язку із банком, що дозволить клієнтам у зручний для них час, у комфортній обстановці користуватися банківськими послугами та здійснювати банківські операції. Сьогодні український ринок банківських інтернет-послуг перебуває в активному розвитку і, можна передбачити, що потреба в таких послугах швидко зростатиме й надалі, що означає, що і-банкінг потребуватиме подальшого вивчення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дистанційні послуги; Інтернет-банкінг // Термінологічний словник з питань запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму, фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення та корупції / А. Г. Чубенко, М. В. Лошицький, Д. М. Павлов, С. С. Бичкова, О. С. Юнін. Київ : Ваіте, 2018. С. 217; 314.
2. Евгений Муджири. Плюсы и минусы украинского интернет-банкинга. Аргументы и факты [Електронне видання]. – Режим доступу: <https://aif.ua/money/961226>
3. Єршоміна Н.В. Банківські інформаційні системи: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2000. 220 с.
4. Міндрова З.М. Проблеми та перспективи розвитку дистанційного банкінгу в Україні. URL : http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/1glpdp/2004_29/287_Mindrowa_LG_29.pdf
5. Михайлюк Г.О. Розвиток Інтернет-банкінгу як нетрадиційної банківської операції [Електронний ресурс] // Г.О. Михайлюк. – Режим доступу: www.rusnauka.com/1_KAND_2010/Pravo/9_57264.doc.htm.
6. Науменкова С.В. Ринок фінансових послуг. Навч. посібник / С.В. Науменкова, С.В. Міщенко. – К.: Знання, 2010. – 532 с.
7. Олійник А.В., Шацька В.М. Інформаційні системи і технології у фінансових установах: Навчальний посібник. Львів: «Новий Світ-2000», 2006. 436 с.
8. Степаненко В. Дистанционные банковские услуги на украинском рынке. *Сети и бизнес*. № 4 (23), 2005. С.98 -104.

Денисюк Андрій

Метіль Руслан

студенти ІІ курсу факультету економіки та управління
*ДВНЗ «Київський національний економічний
університет ім. В. Гетьмана», Україна*

СТАВЛЕННЯ МОЛОДІ ДО ПОЄДНАННЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОЛОГІЇ

Природа та людина існують пліч-о-пліч з моменту зародження життя на нашій планеті. Ще з найдавніших часів людство використовувало природні блага для задоволення власних потреб та інтересів. Проте таке співіснування негативно відображається на екології, яка з кожним роком все більше і більше страждає від впливу Homo sapiens.